

“益”脉相承，
共创健康新生活



2025

可持续发展报告

益海嘉里金龙鱼食品集团股份有限公司

目录

CONTENTS

关于本报告	01
董事长致辞	03
关于益海嘉里金龙鱼	05
2025年ESG亮点绩效	07
ESG管理	11
公司治理	17

专题一 以新致远 滋养美好生活	25
-----------------------	----

专题二 向绿而行 奔赴净零未来	41
-----------------------	----



01

绿润万物 守护家园

○ 绿色发展，生态优先	65
○ 善用资源，循环经济	71



02

匠心品控 安心万家

○ 严守标准，品质为先	81
○ 用心服务，健康相伴	88



03

协同共生 价值共创

○ 携手伙伴，共建价值	93
○ 开放合作，行业共荣	99



04

凝心聚力 成就你我

○ 安全为本，健康护航	103
○ 赋能成长，共创卓越	107



05

回馈社会 温暖同行

○ 振兴乡村，共赴小康	119
○ 热心公益，传递温暖	122

附录1：关键绩效表现	125
附录2：《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》索引	130
附录3：联合国可持续发展目标 (SDGs) 内容索引	131
附录4：GRI 指标索引	132
附录5：SASB 食品零售商和分销商内容索引	136



关于本报告



报告简介

本报告是益海嘉里金龙鱼食品集团股份有限公司（以下简称“益海嘉里金龙鱼”“益海嘉里”“集团”“公司”“我们”）发布的第五份可持续发展报告（以下简称“本报告”或“ESG 报告”），旨在如实披露公司在 ESG 方面的表现，以及对于股东、客户、伙伴、员工、环境、社区等重要利益相关方的履责实践。本报告涵盖 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日财务年度（“本报告期”）的工作，部分信息追溯以往年度或涵盖 2026 年。



报告编制依据

本报告参照了《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》（以下简称“《指引》”）、全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《可持续发展报告指南（GRI Standards）》（以下简称“GRI 标准”）和可持续会计准则委员会（SASB）标准编制，同时参考摩根士丹利资本国际公司 ESG 评级（即“MSCI ESG 评级”）、标普全球企业可持续发展评估（CSA）等相关要求。

本报告内容是按照固定程序厘定的。有关程序包括：识别和排列重要的权益人、识别和排列 ESG 相关重要议题、决定 ESG 报告的边界、收集相关材料和数据、根据资料编制报告以及对报告中的资料进行检视等。



报告范围及边界

本报告中提供的政策及数据涵盖公司及子公司，其中环境部分绩效，以及环境、质量及健康安全相关认证比例中不包含新建、改建、停运等非正常运行公司。其他除非特别注明，报告范围口径与年报一致。



资料来源及可靠性保证

本报告的数据和案例主要来源于公司统计报告和相关文件。公司董事会承诺本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。



确认及批准

本报告于 2026 年 4 月 16 日经董事会审议通过。



获取及联系方式

读者可通过深圳证券交易所官网 <http://www.szse.cn> 或公司官网 www.yihaikerry.net.cn 获取本报告电子版。如您对公司环境、社会及治理方面的披露和表现有任何意见或建议，请通过以下方式与我们取得联系：



邮箱：
Sustainability-Yihaikerry@cn.wilmar-intl.com



电话：
021-31199999

董事长致辞

2025 年，是益海嘉里金龙鱼务实深耕、坚定前行的一年。面对气候挑战加剧、能源结构转型与消费需求迭代变局，我们始终秉持“建立一个理想的集团”的初心，坚持将可持续发展融入企业发展的血脉，一步一个脚印地推动 ESG 从理念走向行动、从规划落地为成果。

这一年，我们在 ESG 领域的扎实工作获得了国内外权威机构的高度认可。在标普全球 CSA 评估中，我们以 75 分创下历史新高，在中国食品行业中持续保持领先地位。同时，公司连续第三年保持 MSCI（明晟）ESG 评级 A 级。这不仅是荣誉，更是资本市场对我

们坚持可持续发展理念、持续创造稳健价值的肯定。

这一年，我们坚定推进碳中和战略，将气候承诺转化为具体路径。集团发布的《2050 净零目标及路线图》，系统覆盖范围一、范围二及部分范围三排放。我们大力推进清洁能源应用、全面提升能效、携手供应链伙伴共建绿色生态，这不仅是为了在未来的碳市场竞争中占据主动、实现经营效益与社会责任的双赢，更是以扎实行动响应国家“双碳”战略，为中国企业的绿色转型贡献智慧与力量。

我们以“东方食养”理念服务“健康中国 2030”规划纲要，持续探索大健康食品产业的创新路径。我们推出了“金龙鱼丰益堂”大健康品牌，将中华千年食疗智慧与现代营养科学深度融合，构建安全、健康、强功能三大产品矩阵。我们坚持“适度加工、营养优先”，不仅以品质守护消费者的餐桌安全，为不同人群提供覆盖全生命周期的精准营养方案，更致力于推动食品行业从基础膳食向健康食养的战略转型。这一切背后，是我们多年来持续不断的产业深耕与创新研发投入。

我们始终相信，商业的本质是共创价值。我们致力于为员工打造安全、健康、充满成长

机会的平台；我们携手供应链伙伴共同成长，共享发展成果；我们积极融入社区，努力成为值得信赖的“好邻居”。这些点点滴滴的实践，让 ESG 不再是报告上的文字，而是我们日常运营中实实在在的温度与担当。

站在新起点，益海嘉里金龙鱼将继续以科技创新为驱动，以绿色低碳为底色，不断深化 ESG 治理与实践。我们将与所有伙伴一道，脚踏实地，持续耕耘，共同奔赴一个更可持续、更加美好的未来。

益海嘉里金龙鱼食品集团股份有限公司
董事长 郭孔丰





关于益海嘉里金龙鱼

公司简介

益海嘉里金龙鱼食品集团股份有限公司是中国重要的农产品和食品加工企业之一。公司的主营业务是厨房食品、饲料原料及油脂科技产品的研发、生产与销售。围绕产业链上下游，公司主要涉足油籽压榨、油脂精炼、油脂灌装、专用油脂、油脂科技、水稻循环经济、玉米、小麦、大豆加工及其延伸产业链、食品原辅料、粮油科技研发、蛋鸡养殖、功能性大健康产品、中央厨房食品园区等产业。

益海嘉里金龙鱼旗下拥有“金龙鱼”“胡姬花”“欧丽薇兰”“香满园”“海皇”“金味”“丰苑”“锐龙”“洁劲100”等知名品牌，建立了覆盖零售、餐饮、食品工业等全渠道的营销网络，产品涵盖食用油、大米、面粉及挂面、调味品、食品饮料、餐饮产品、专用油脂、食品原辅料、鸡蛋、功能性大健康产品、饲料原料、油脂科技等诸多领域。公司在国内建立了网点广泛、点面结合、渠道畅通的营销网络，为广大消费者提供全方位服务。

截至 2025 年底

益海嘉里金龙鱼在中国拥有：

已投产生产基地
83 个

员工超
3.6 万人

生产型企业
100 多家

2025 年实现营收
2,451 亿元

企业愿景：建立一个理想的集团

我们要让集团不断地发展壮大，更要建立一个拥有一流的团队、优秀的企业文化、充满爱心和正气、为社会各界所尊重的集团，能够有福大家同享，有难大家共担，多做对社会有益的事，勇于承担社会责任，创造出更加健康、安全的产品造福社会。

诚信廉洁



勤奋创新



核心
价值观

和谐共享



健康安全



2025 年 ESG 亮点绩效

ESG 奖项与荣誉

<p>入选《美丽中国建设实践案例》 中华环保联合会</p>	<p>2025 年上市公司可持续发展 最佳实践案例 中国上市公司协会</p>
<p>入选“2025 ‘可持续竞争力’ 企业品牌 与价值案例” 精选产品健康典范企业案例 中国经营报</p>	<p>履行企业社会责任优秀案例 中国食品报</p>
<p>2025 华夏 ESG 实践人力与公益标杆案例 华夏时报</p>	<p>2025 企业 ESG “金责奖” 优秀可持续发展奖 新浪财经</p>
<p>ESG 先锋企业奖 财联社</p>	<p>入选“21 世纪活力·ESG 社会责任” 案例 南方财经全媒体集团</p>
<p>2025 年度 ESG 社会责任实践领先企业 广东时代传媒集团</p>	<p>粮油适度加工标准化试点企业 国家粮食和物资储备局标准质量中心</p>
<p>助力乡村振兴奖 四川省侨联、四川省侨商会</p>	<p>2024 年度助农增收先进农业经营主体 广汉市委、广汉市人民政府</p>
<p>“低碳先锋” 奖 伊利集团</p>	<p>飞跃进步奖 麦当劳</p>
	<p>可持续发展 生态伙伴卓越奖 海尔智家</p>

更多公司及旗下子公司获得的奖项，请具体参见公司《2025 年年度报告》。

ESG 评级

<p>国际评级</p> <ul style="list-style-type: none"> MSCI ESG 评级 A 级 S&P 全球企业可持续发展评估中获得 75 分，入选标普全球《可持续发展年鉴 2026》，位居中国食品行业第一，全球行业前 5% 	<p>国内评级</p> <ul style="list-style-type: none"> 国证 ESG 评级获评 AA 级 万得 ESG 评级获评 AA 级 中证 ESG 评级获评 A 级
--	---

环境绩效亮点

报告期内

<p>新增“绿色工厂”认定</p> <p>24 项</p> <p>其中国家级</p> <p>52 项</p>	<p>新增“碳中和工厂”认定</p> <p>4 项</p> <p>新增“无废工厂”认定</p> <p>11 家</p>	<p>截至 2025 年底，旗下累计获得</p> <p>127 项绿色工厂认定</p> <p>省级</p> <p>60 项</p> <p>市级</p> <p>15 项</p> <p>截至 2025 年底，旗下已有</p> <p>7 家工厂获得过“碳中和工厂”认定</p> <p>截至 2025 年底，旗下已有</p> <p>19 家工厂获得“无废工厂”认定</p>
--	---	---

报告期内



社会绩效亮点

报告期内



ESG 管理

益海嘉里金龙鱼始终将 ESG 视为驱动企业高质量发展的内生动力。我们致力于不断提升与完善自身运营管理能力，并携手上下游及广泛利益相关方构建更具韧性及包容性的商业生态，共同书写可持续发展的新篇章。

ESG 治理架构








公司构建了完善的 ESG 治理架构，由董事会作为 ESG 决策机构，对环境管理（应对气候变化、水资源管理、能源管理等）、社会责任、商业道德等 ESG 相关问题负责。可持续发展委员会负责领导监督，可持续发展部协调推动，相关职能部门和业务部门具体实施。各层级分工明确，紧密协作，将 ESG 理念融入公司日常运营和经营决策，全面提升公司在 ESG 领域的决策水平、管理能力和实践表现。

ESG 管理架构



利益相关方参与

公司构建并持续完善多元沟通机制，确保对各利益相关方诉求的及时、高效且精准的回应。本报告期内，我们立足公司自身业务运营实际，结合利益相关方关切，梳理并识别了如下对公司具有影响力的主要利益相关方。

利益相关方	关注内容	我们的回应	沟通渠道
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> • 合规经营 • 产品质量安全 • 带动社会就业 • 推动技术创新 • 开展绿色低碳运营 	<ul style="list-style-type: none"> • 守法合规 • 落实监管要求 • 助力地方经济发展 • 提升创新能力 	<ul style="list-style-type: none"> • 日常工作会议 • 信息报送 • 专题会议
 股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> • 降低企业运营风险 • 规范化公司治理 • 资本增值 • 维护投资者权益 	<ul style="list-style-type: none"> • 加强风险管控 • 提升企业盈利能力 • 完善公司治理体系 • 依法进行信息披露 • 保护中小投资者权益 	<ul style="list-style-type: none"> • 股东会议 • 业绩发布会 • 新闻稿、公告及信息披露 • 路演与反向路演
 客户与消费者	<ul style="list-style-type: none"> • 产品与服务质量 • 商业道德 • 产品宣传及品牌传播 	<ul style="list-style-type: none"> • 提升优质产品与服务 • 严格履行合同 • 负责任宣传 	<ul style="list-style-type: none"> • 满意度调查 • 定期沟通、座谈
 员工	<ul style="list-style-type: none"> • 保障基本权益 • 良好职业发展路径 • 工作环境健康舒适 	<ul style="list-style-type: none"> • 遵守法律法规 • 职业发展规划 • 职业健康与员工关爱 	<ul style="list-style-type: none"> • 员工沟通会 • 员工培训与发展规划 • 员工关爱活动
 合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> • 坚持诚信经营 • 开展公平交易 • 携手产业链伙伴 • 节能降耗 	<ul style="list-style-type: none"> • 公开透明的采购原则和合作机制 • 互利共赢 • 经销商管理 • 负责任采购 • 绿色生产 	<ul style="list-style-type: none"> • 公开透明招标程序 • 签订招标合同 • 产业链伙伴管理与培训 • 行业交流
 社区	<ul style="list-style-type: none"> • 促进社区发展 • 支持社区建设 • 参与社区公益 • 支持灾害救助 • 乡村振兴 	<ul style="list-style-type: none"> • 参与公益与志愿服务 • 开展灾害救助 • 支持乡村振兴 	<ul style="list-style-type: none"> • 公益慈善活动 • 志愿者服务
 媒体	<ul style="list-style-type: none"> • 日常沟通 • 社会责任与可持续发展信息披露 • 专项采访和交流 	<ul style="list-style-type: none"> • 信息披露 • 媒体采访与沟通 	<ul style="list-style-type: none"> • 新闻发布 • 媒体交流

双重重要性议题评估

益海嘉里金龙鱼已建立常态化的可持续发展重要性议题识别与管理体系，每年结合自身所处行业及业务特点，基于双重重要性原则对重要性议题开展厘定工作，识别对公司具有财务重要性和影响重要性的可持续发展议题，并基于所识别出的重大影响、风险与机遇，系统性开展 ESG 治理工作。

本报告期内，公司围绕《指引》的相关要求，充分结合过往重要性评估的经验及结果，将公司原有的 26 个重要性议题有机融入《指引》规定的 21 个可持续发展议题框架，结合内外部利益相关方观点，审视各议题对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、经营成果等的影响，对双重重要性识别结果进行更新，并就识别出的影响重要性议题和财务重要性议题在本报告中重点回应。

评估流程

基于既往 26 个重要性议题，公司结合以下要项，系统性梳理了内外部现状及要求，初步形成更新后的潜在重要性议题清单。

回顾企业活动及业务状况

- 企业整体战略、业务实际及财务状况
- 开展的业务活动、产品及服务的地理位置
- 所处价值链内的上下游合作伙伴
- 所处市场内可持续发展相关法律、规章制度、政策变动
- 所处行业内可持续发展相关进展、主要趋势与关注要点
- 各利益相关方及投资者的沟通结果，包括其关注的特定议题

识别 ESG 潜在重要性议题清单

- 《指引》所列示的 21 个可持续发展议题
- SASB¹、GRI² 等国内外主流的披露准则
- MSCI³、CSA⁴ 等主流 ESG 评级机构的关注要项
- 行业内普遍关注的重要性议题

¹ 即可持续发展会计准则委员会 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB)。公司依据自身所处行业及业务实际，参考 SASB 食品零售商和分销商行业的指引文件

² 即全球报告倡议组织 (Global Reporting Initiative, GRI)

³ 即明晟公司 (Morgan Stanley Capital International)

⁴ 即标普全球 (S&P Global) 企业可持续发展评估 (Corporate Sustainability Assessment, CSA)

《指引》要求的 21 个议题与益海嘉里金龙鱼 26 个议题的对应关系



开展利益相关方沟通

公司识别出自有运营及价值链中的关键利益相关方，编制、发布并回收利益相关方调查问卷，了解内外部利益相关方对各议题潜在影响、风险及机遇的意见及评估结果。

影响重要性相关调研与沟通

本报告期内总计回收有效利益相关方问卷 1,017 份，涵盖所有 9 个利益相关方类别，确保各方意见均能够反映在可持续发展议题清单及后续评估流程中。

外部利益相关方：

政府与监管机构

股东与投资者

客户与消费者

合作伙伴及供应商

社区

媒体

内部利益相关方：

董事会成员

公司管理层

员工

财务重要性相关调研与沟通

公司依托问卷、部门座谈会及专家评分等多元方式对内部部门及管理层等利益相关方开展调研，依据预设的财务重要性阈值定性分析各议题实际及潜在风险与机遇的财务影响，充分评估各议题的财务重要性。

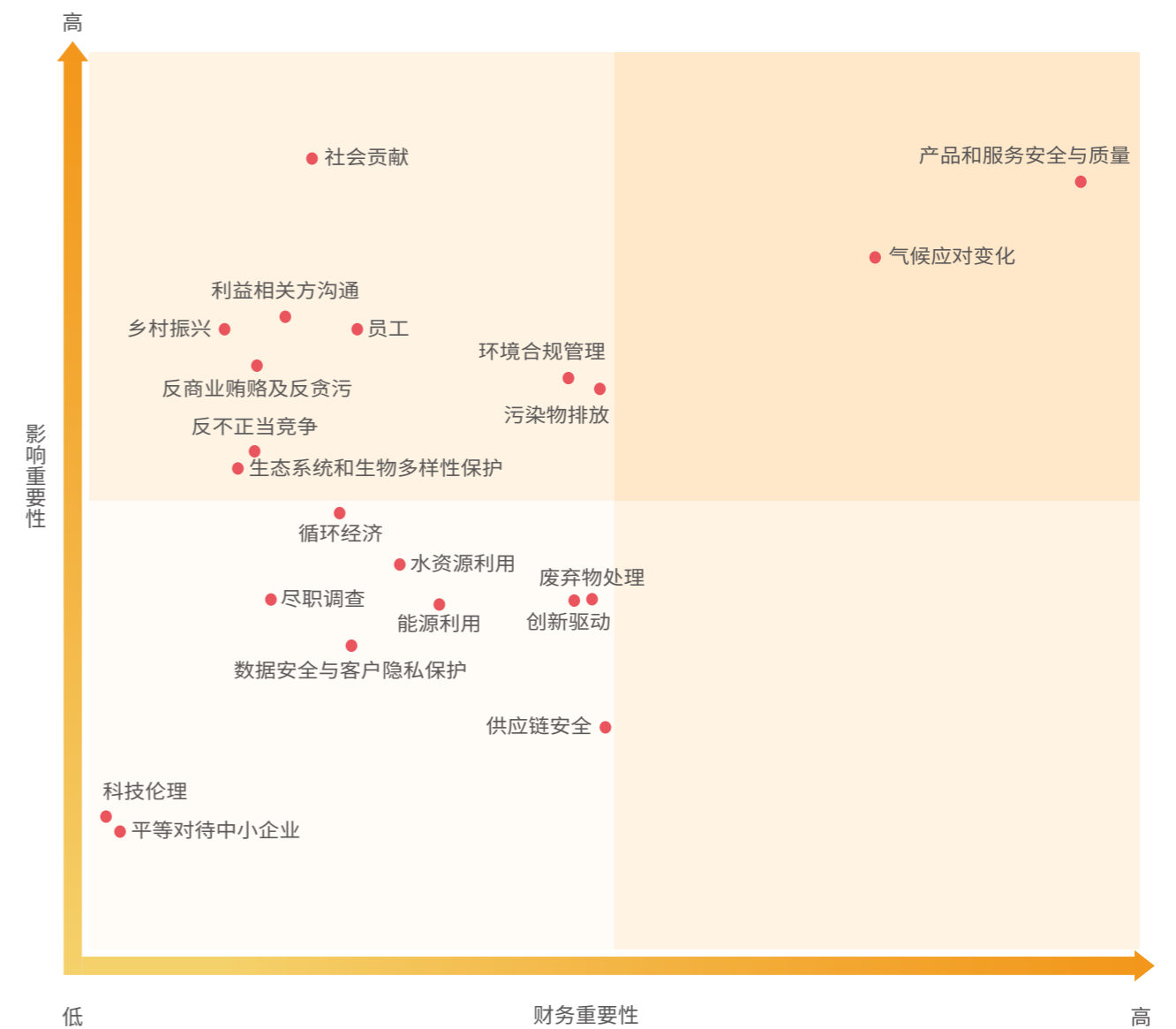
双重重要性议题整合、排序与报告

公司汇总影响及财务重要性评估方法、过程及结论，依据各议题评估结果及优先级综合形成双重重要性议题矩阵，并经董事会可持续发展委员会审阅批准，在本报告中披露。

评估结果披露

益海嘉里金龙鱼综合分析公司在各议题经济、社会及环境的影响性质、影响规模大小、范围、不可补救性及发生的可能性，以及各议题对公司造成的实际或潜在风险与机遇的财务影响，识别出 11 项议题具备影响重要性，2 项议题具备财务重要性，形成双重重要性矩阵。

益海嘉里金龙鱼双重重要性议题矩阵



公司治理

稳健经营，防范风险

公司通过建立健全管控机制、周期性开展风险评估与审计工作、数字技术赋能风险管理等举措，持续增强风险识别和应对能力，切实保障企业稳健运营和可持续发展。

健全风险管理架构

风险管理制度

2025 年，益海嘉里金龙鱼制定并正式下发了《集团风险评估管理办法》，从制度层面规范了集团风险管理工作，系统阐述了风险管理的根本目的和应遵循的基本原则。该制度详细规定了风险评估的方法、工具、流程和评估频率，建立了定期评估与动态评估相结合的常态化工作机制。针对不同类型、不同等级的风险明确了多种应对策略，并建立了严格的风险审查、报告、沟通和责任追究机制。

风险管理体系

益海嘉里金龙鱼建立了自上而下、层级分明的三级风险管理组织架构体系，形成“决策—协调—执行”的完整风险管理闭环，确保风险管理责任层层落实。

战略与风险管理委员会由公司董事长担任主席，与董事会、股东会共同作为公司风险管理的决策机构。战略与风险管理委员会关注和监督公司风险管理体系建设，推动公司建立并完善风险管理制度与流程，督促公司持续强化在食品安全、运营管理、市场经营等方面的风险控制工作，提高公司控制风险能力。

总裁作为风险管理的组织领导者，负责推动风险管理政策的落地执行。审计部作为独立的监督部门，负责对各业务单元的风险管理工作进行协调指导和监督检查，向战略与风险管理委员会汇报重大风险事项。

各事业部和职能部门作为风险管理的执行主体，负责识别、评估和应对各自领域的具体风险，并向审计部报告风险管理情况。



完善风险管理流程

风险识别与评估

公司建立完善的风险管理机制，每年独立开展审计工作，通过自查、内审、外审三级体系全面审查风险敞口。根据风险发生频率及影响程度编制风险矩阵，科学确定优先级并制定管控措施。各业务板块配备专业人员，对金融、运营、政策法规、自然灾害、基建等风险实施动态监控，确保风险防控覆盖全业务链条。

内部审计

- 常规审计：审计部每年实施常规审计，并每三年覆盖所有运营地。
- 专项审计：对专门事项实施的审计。如对证监会特别要求的内容，公司每半年进行一次专项审计；对收到的举报事项及高风险领域进行不定期审计。
- IT 审计：对信息系统的风险领域进行相关审计，含应用控制、项目管理、信息安全及数据安全等管理域。

外部审计

- 对特别事项，由第三方专业机构进行审计或认证，并参考第三方意见进行提升。

审计发现风险事项后，公司及时与相关单位沟通，明确整改措施与责任人，形成正式审计报告提交管理层。被审计单位须定期反馈整改进展；对评级为“需改进”及以下的单位，实行更严格的跟踪管理，要求每月报送整改进展，由审计部定期向管理层汇报，确保问题得到及时有效整改。

风险矩阵

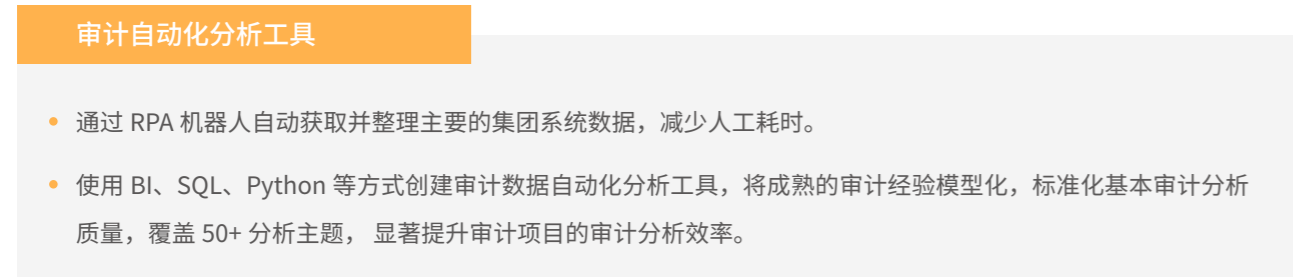
公司依据《企业内部控制基本规范》及配套指引，形成涵盖控制环境、控制活动与控制手段三大类别，共计 32 项的风险控制矩阵体系，为识别、评估和管控各类风险提供了系统化框架。

2025 年，公司聚焦于可能严重影响战略目标实现的重大风险，经董事会战略与风险管理委员会审议批准，确定了原料价格波动、食品安全、生产安全、危机管理不当、油脂中转五大核心风险评估议题。在此基础上，公司采用多元化、系统化的风险评估方法，综合运用问卷调查、深度访谈、专题会议、数据分析等手段，全面收集风险信息，科学评估风险等级，制定有效应对措施。

报告期内，经第三方专业机构审计，公司按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。

风险管理数字化平台

为进一步提升审计效率、质量和风险预警能力，为公司风险管理提供更强有力的技术支持。公司审计部搭建审计作业管理平台和审计数据分析平台两大核心系统，推动传统审计向数智化审计的全面转型。



提升风险防控意识

强化风险管理培训与宣导

2025 年初，公司审计部针对主要业务板块开展了系统性的风险管理培训工作，覆盖销售及应收账款管理、采购及应付账款管理、生产与存货管理、工程管理、固定资产管理、中转业务管理等六大核心领域。培训以风险管理矩阵为基础，结合矩阵中的关键控制点及日常审计中发现的典型问题，向集团下属子公司进行内控宣导与风险提示，帮助各业务单元提升风险识别和防控能力。

为确保培训的广泛性和有效性，公司采取了灵活多样的培训方式。针对销售、采购、生产存货工程、固定资产及中转业务板块，制作录播课程供相关人员随时学习。其中销售、采购及生产存货三大核心业务板块，除了录播课程外还采用线上直播培训形式，参与人数超过 450 人。通过分层分类的培训体系，公司有效提升了全员风险管理意识，推动风险防控措施在各业务环节的有效落地，为内控体系的持续完善奠定了坚实基础。

合规自律，清风正气

公司将商业道德置于企业发展的首要位置。公司深刻认识到，唯有坚守道德底线，企业方能行稳致远。基于这一理念，公司建立了涵盖廉洁自律、反舞弊、反洗钱、反不正当竞争等领域的全方位商业道德风险防控体系，确保合规经营贯穿于业务运营的每一个环节。

商业道德与反腐败

公司严格遵循国家法律法规要求，建立了全流程商业道德管理体系。围绕反腐败、反舞弊、反洗钱、反不正当竞争等核心领域，公司制定了《商业道德行为准则》《反腐败政策》《员工职务行为准则》等系列制度文件，明确界定了腐败贿赂、舞弊洗钱、不正当竞争、利益冲突等禁止性行为的认定标准和违规处理机制。该管理体系适用范围涵盖全体员工及所有外部合作方，包括供应商、承包商、经销商等，确保商业道德要求在整个价值链中得到有效贯彻。

为强化制度执行力，公司将商业道德表现纳入员工绩效管理体系，与年度考核、职级晋升、薪酬调整等人事决策直接挂钩，形成有效的激励约束机制。在治理层面，董事会审计委员会对商业道德管理工作实施总体监督，确保管理体系的持续优化和有效运行。

当发生不当行为或经证实的举报事件，公司将启动分层追责机制：

- 直接责任人进行追责处理；
- 要求相关负责人及公司总经理承担相应的管理责任；
- 同时对知情不报或未履行监管职责的人员及部门追究连带责任；
- 对于涉嫌违法犯罪的行为，公司将依法移送司法机关处理；
- 所有违规行为均纳入违纪责任档案，作为年终考评和职务调整的重要依据。

报告期内，公司未发生经证实的腐败贿赂、歧视骚扰、客户隐私泄露、利益冲突、洗钱或内幕交易等重大违规事件。

培训与宣贯

公司面向全体员工（含全职员工和非全职员工）定期开展商业道德及反贪腐相关培训，确保所有员工全面了解并掌握公司相关政策要求。2025 年，公司通过多元化的宣传及教育方式，引导全员深入学习、准确理解、严格遵守各项廉洁规范。

此外，公司将反腐倡廉理念深度融入供应链管理全流程。通过与供应商建立廉洁共建约定，厘清双方在廉洁经营中的责任边界与权益保障，并要求所有合作方签署《反商业贿赂协议》，携手构建清廉透明的产业生态。

🔍 举报机制与举报人保护

为营造安全、可信的举报环境，切实保障举报人合法权益，2025 年度公司持续优化举报渠道布局，构建多元化举报网络，确保举报信息畅通无阻。公司通过发布《举报政策》，建立公开透明的合规举报机制，明确举报受理流程、调查程序和处理标准，为举报人提供清晰的操作指引和制度保障。该制度适用范围全面覆盖公司运营管理全流程，保护对象包括全体员工以及供应商、客户、合作伙伴等所有与公司有业务关系的外部利益相关方。

举报渠道建设

为确保举报渠道畅通便捷，公司建立了多元化的举报方式。

- 董事长投诉举报（邮箱 kkh@wilmar.com.sg），确保重大问题直达最高管理层；
- 向公司相关负责人员直接报告；
- 支持实名或匿名举报。



举报激励

公司鼓励员工、客户、供应商及其他利益相关方对不当行为进行举报，对经核实属实的实名举报案件，根据性质和严重程度给予差异化现金奖励。



举报人保护

公司对举报人的身份信息、联系方式及相关个人信息实施永久性严格保密管理，仅向必要的调查人员和审批人员披露相关信息。公司对泄露举报人信息或打击报复行为采取零容忍态度，一旦发现任何单位或个人违反保密规定，泄露举报人信息或对举报人及线索提供者实施打击报复、恐吓威胁、职务调整、不公正对待等任何形式的报复行为，公司将采取严厉的处罚行为，并进行全公司内通告。



举报案件处理

相关部门对举报信息进行登记和评估，根据性质、严重程度启动调查程序。对证实的违法违规行，依据制度和法规严格追责。



举报渠道培训

2025 年，公司通过员工培训、制度宣讲、线上课程等多种方式开展举报机制培训，内容涵盖举报渠道选择、操作流程演示、权益保障说明、处理流程介绍，确保每位员工都清楚了解公司举报渠道的操作步骤。



数据安全与客户隐私保护

🔍 信息安全管理体系

公司高度重视信息安全与客户隐私保护，严格遵照《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国数据安全法》等国家相关法律，由董事会成员直接负责信息安全与网络安全管理工作、首席技术官监督相关工作落实情况的管理架构。

目前，公司已构筑起健全的信息安全屏障，包括《信息安全管理制度》《移动互联网应用程序管理规范》《IT 资产管理制度》《IT 事故报备规范》《数据备份与恢复制度》等一系列制度规范，对敏感个人信息践行严格的分级分类管控。其中，公司《信息安全管理制度》明确规定敏感个人信息的定级、网络安全、访问控制、密码要求、应用要求、物理要求等。此外，《移动互联网应用程序管理规范》明确了 APP 及小程序在收集个人隐私信息方面的合规约束。

此外，为应对人工智能（AI）等信息安全新型风险，公司严守 AI 及人脸识别领域的合规红线，建立了法务、审计、内控及业务部门等多方协同的治理架构，确保业务流程满足最新隐私监管要求。

本报告期内，公司依据 ISO27001 标准要求深化信息安全治理，设立年度目标并落实四大核心举措：

资产底数摸排

实施数据化战略，将全量电子资产纳入配置管理数据库（CMDB）。通过构建集团级数据资产体系，将业务战略转化为清晰指标，赋能数据驱动决策。

风险识别

建立资产与人员风险识别体系，系统性甄别包括但不限于网络攻击、恶意软件等外部威胁及系统缺陷、流程漏洞等内部隐患。

风险分析

对风险发生的可能性与影响进行定级分析，生成评估报告支撑管理层决策，并由内控部门保障风控措施落地。

全生命周期管理

实施“事前定级 + 事后审计”的全程管控。系统及项目上线前由安全部门依据数据敏感度定制差异化防护要求；上线后纳入常态化审计，对系统内的用户、权限、流程、数据等进行动态校验。

公司秉承“责任先行”的信息安全理念，构建起数据安全治理初步架构。本报告期内，公司积极参考行业最佳实践，拟定《数据分类分级保护规范》初稿，并计划于 2026 年将其作为集团数据安全保护的指导蓝本正式颁布。截至目前，公司已将分类分级机制应用于核心数据资产，并明确了每项数据资产的所有者，实现了精确的权限控制，全面提升自身数据安全治理能力。本报告期内，公司未发生因控制失效而导致的重大信息安全事故。

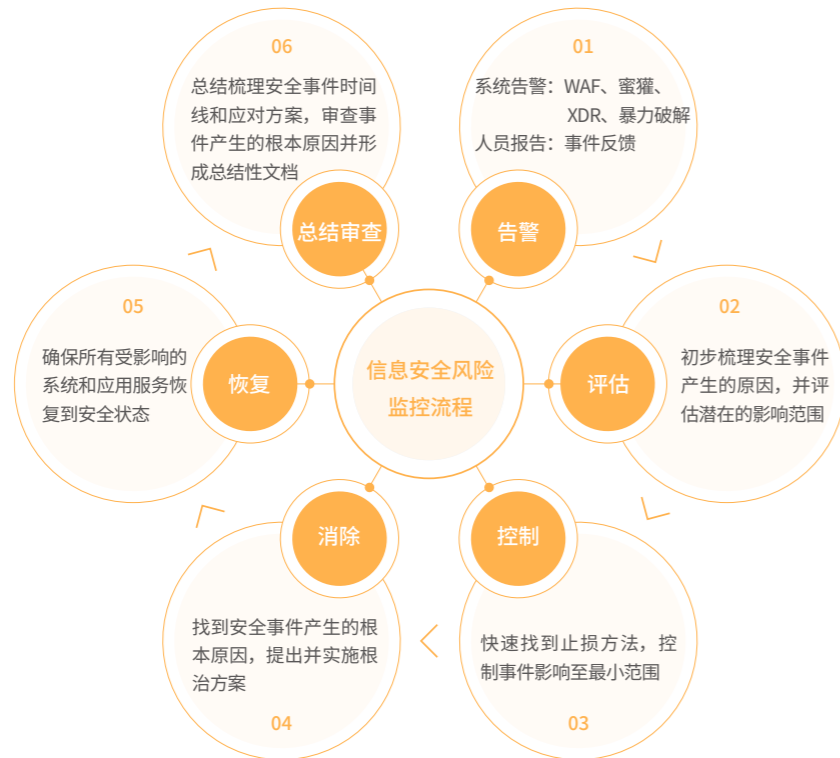
2025 年，公司信息安全资质建设取得里程碑式突破。集团 IT 基础架构部和信息安全管理部荣获 ISO27001 认证；“益分销”系统获得网络安全等级测评三级（S3A3）合规测评，截至本报告发布时测评报告已签发，备案证书由公安部门于 2026 年 1 月 6 日签发。



ISO27001 认证证书

信息安全风险管理

公司高度关注信息安全风险监控体系架构，不定期对风险监控体系开展核验以强化信息安全风险管控。公司将风险事件划分为四个等级，并每年选择至少一个信息系统进行应急计划和事件响应程序测试，以提高对潜在信息安全风险的抵御力与处理效率。截至目前，公司已经形成“告警—评估—控制—消除—回复—总结审查”六步走的信息安全风险监控流程，进一步提升公司信息安全风险防御力。



信息安全培训宣贯

2025 年，公司集中开展年度个人信息保护、业务系统、ITOT 等专项 IT 审计，并多次开展企业微信、邮件、桌面屏保等渠道的信息安全意识宣传、邮件钓鱼演练等信息安全意识强化活动。



专题一

以新致远 滋养美好生活

益海嘉里金龙鱼作为中国农产品与食品加工领域的领军企业，始终以前瞻视野洞察行业趋势，积极把握发展新机遇。伴随“健康中国 2030”规划纲要的深入实施与“东方食养”理念日益深入人心，公司依托数十年积累的研发技术、产品矩阵与服务经验，持续致力于为消费者提供更健康、更优质、更多元的产品选择与服务体验，推动健康功能食品产业创新升级，守护国民饮食健康，助力大众迈向更加美好的健康生活。



专题一：以新致远 滋养美好生活

营养与健康战略

营养健康产品战略

公司严格遵循包括《中华人民共和国食品安全法》在内的相关法律法规，确保产品安全、营养与健康。我们围绕“推出多元化高品质产品”“提升产品营养价值”“优化国民膳食结构”及“推广绿色有机食品”四个角度，服务“健康中国 2030”规划纲要落地。

产品研发战略目标

精选种质资源，提升原料营养价值

公司积极携手科研机构，以科技赋能品种改良，培育营养价值更高、口感更优的农产品品种，显著提升膳食纤维、矿物质及维生素等多种营养素含量，为健康食品提供优质原料基础。

适度加工，最大化保留营养成分

公司始终坚持“适度加工，营养优先”的理念，通过自主研发工艺创新，在严格保障食品安全的前提下，最大化保留如维生素 E、植物甾醇等天然有益成分，降低如反式脂肪酸等有害物质。

研发功能型产品，开创食养新纪元

公司依托科技创新，通过从天然食材中提取功能性营养成分，打造“植物功能芯片”，助力特定人群实现“防未病”健康目标。

助力“健康中国 2030”大目标

2020 年 - 2030 年，公司研发中心计划投资 1 亿元支持科学研究，助力“健康中国 2030”大目标。

2019 年，研发中心与中国营养学会牵头成立“全民营养科研基金”，聚焦油脂和脂肪酸健康效应、常见慢性疾病（肥胖、糖尿病、心血管疾病等）的膳食管理与应用、食物营养与干预研究、营养信息共享平台建设等领域。通过支持针对特定人群的健康营养效益临床研究，致力于改善居民营养健康状况，提升我国营养科研原始创新能力。截至 2025 年，基金已开展四期，累计资助 40 个项目，其中 20 项已成功结题。

部分代表性成果包括：

科技创新突破

由益海嘉里主导，联合东南大学、青岛大学、复旦大学附属华东医院、中国医学科学院北京协和医院共同完成的《基于营养健康需求的大豆蛋白和植物甾醇关键技术创新及产业化》项目首次验证大豆蛋白与乳清蛋白的等效性，并成功开发植物甾醇蛋白乳等功能性产品。

膳食模式创新

与天津医科大学合作开发的心血管代谢疾病膳食干预模式，在降低血脂水平、舒张压、内脏脂肪等方面效果显著，同时避免肌肉流失，为心血管代谢疾病本土化非药物干预提供了重要科学依据。



健康转型升级

2025 年 4 月，益海嘉里金龙鱼在上海隆重发布大健康品牌“金龙鱼丰益堂”，标志着公司从传统粮油行业龙头向大健康食品领域的战略性跃迁。

金龙鱼丰益堂秉承“东方食养”理念，将中华千年食疗养生智慧与现代营养科学深度融合，以科学配方、精准营养、创新工艺为支撑，致力于将健康管理融入国人日常膳食，助力实现“防未病”的长远目标。立足“健康中国”战略，品牌以文化为根、科技为翼，深挖“药食同源”价值，推动食品行业从“基础膳食”向“健康食养”转型升级。

益海嘉里金龙鱼紧密围绕国家“健康中国 2030”规划纲要和“体重管理年”行动，规划了安全、健康、强功能三大产品系列。

大健康产品矩阵



品质为先，安全至上

公司将食品安全视为立企之本，构建覆盖“源头到终端”的全链条质量管理体系，依托严谨的技术规范和精益化生产流程，为每一款产品的安全健康提供坚实保障，守护消费者舌尖上的安全。



公司与主要原料供应商建立绿色伙伴关系，共同落实严格的原料管理标准，从源头保障原料的天然、安全与高品质，在提升产品品质的同时努力降低环境负担。



公司在粮油加工全流程中优先导入检验与生产技术的融合机制，严格管控产品生产各环节的有害物质残留水平，通过源头预防与过程监控的双重保障，筑牢产品品质安全防线。



针对面粉及挂面生产区域，公司实施深度调研与严格准入管理，严格依据国家标准进行监测验收，有效防控原料筛选环节的质量风险，确保面粉与挂面产品的安全性和稳定性。

此外，为积极响应消费者日益提升的高品质需求，公司精准布局有机产品领域，持续推出涵盖油脂、稻米、调味品等多品类的有机产品。



截至 2025 年底，公司已累计推出了

70 款有机产品

科学为基，营养升级

在持续强化食品安全的坚实基础上，公司积极践行食品营养升级理念，以“适度加工，营养优先”为核心原则，通过自主研发创新食品加工工艺，保留食品中天然有益的活性物质，提升产品的营养价值的同时，也达到减少或不使用人工添加剂（如防腐剂、抗氧化剂、甜味剂等）的目的，满足消费者对产品营养的进阶需求，推动健康饮食理念融入日常生活。

2025 年，公司在原有健康产品的基础上进一步推出紫糯香米、植物肉等高营养价值产品。



破解“美味与健康”的营养密码——金龙鱼紫糯香米

公司针对杂粮糙米普遍存在口感粗糙、质地偏硬、不易消化等问题，于 2025 年推出金龙鱼紫糯香米创新产品，通过育种技术突破实现了营养与美味的完美融合。该产品花青素含量高达 243mg/kg，膳食纤维含量 4.6g/100g，富含磷、镁等多种人体必需矿物质，营养全面均衡。



低碳健康的蛋白替代——植物肉系列产品

公司成功研发并推出素肉丝、素肉片、素肉丁等多形态植物肉系列产品，以优质非转基因大豆蛋白为主要原料，通过先进的挤压组织化和风味重组技术加工而成，在口感、质地和烹饪适用性上贴近传统肉类。与传统肉类相比，植物肉具有低脂肪、零胆固醇的营养特点，富含优质植物蛋白。



“三减”创新——低脂低盐荞麦面

公司在“三减”产品研发领域取得显著成效。在减钠方面，公司成功推出低脂低盐荞麦挂面，减盐 90% 以上。其中，荞麦面中荞麦粉含量高达 72%，脂肪含量 2.9g/100g，钠含量 39mg/100g；燕麦荞麦挂面含有 62% 荞麦粉+10% 山药泥 / 藜麦粉 / 燕麦粉，钠含量 55mg/100g。两款挂面均获得低 GI 认证。



营养强化——儿童营养强化挂面

公司成功开发面向儿童的营养强化挂面，助力儿童健康成长。钙铁锌 DHA 五彩营养果蔬面使用多种果蔬泥搭配，并且添加钙铁锌 DHA，实现营养强化，每 100g 含钙 125mg，铁 2.3mg，锌 2.5mg。同时也做到不添加盐、色素、香精、防腐剂。魔法彩虹面 6 种营养强化，实现每 100g 含钙 125mg，铁 2.3mg，锌 2.5mg，维生素 B1 0.3mg，维生素 B2 0.3mg，烟酸 4.0mg。



科学食养，精准干预

公司坚持以科技创新驱动产品研发，聚焦国民营养健康需求，成功打造了涵盖健康油脂、功能蛋白、低 GI 主食等多个领域的创新产品矩阵，为消费者提供全方位的营养健康解决方案。

🔍 甘油二酯油 (DAG)

为更好地践行健康饮食理念，公司于 2025 年成功研发出甘油二酯食用油。通过甘油二酯对甘油三酯的竞争性吸收机理，减少人体对甘油三酯的摄入，具有显著健康功效。

公司通过三大核心技术实现了甘油二酯的高效产业化生产，成功实现可定制化的 40%-80% 系列 DAG 产品，满足不同应用场景的差异化需求。



自研酶催化技术

建立全链条酶催化研发体系，实现 DAG 高选择性合成，大幅提升生产效率与产品得率。



分离纯化技术

引进德国进口短程分子蒸馏系统，独创双重分离纯化工艺，实现甘油二酯的高效分离，显著提升产品纯度。



精准加工与质量管控

建立全过程精准加工体系，专研分析检测方法，精确控制产品 DAG 含量及污染物指标，确保产品安全与质量稳定。

此外，公司成功开发了多个领域的甘油二酯应用产品。在烘焙领域，推出金味 DAG 酥油和金味 DAG 液态酥油两款专用油脂产品，甘油二酯含量均高于 40%。金味 DAG 酥油已成功上市，两款产品凭借创新性和优异品质荣获 2025 年第二十八届中国烘焙展览会品质创新奖，获得行业高度认可。

植物甾醇蛋白乳

植物甾醇天然存在于水果、坚果和种子中，具有多种生物学作用。基于《2016 年欧洲心脏病学会 (ESC)/ 欧洲动脉粥样硬化学会 (EAS) 血脂异常管理指南》、《中国居民膳食营养素参考摄入量 (2023 版)》等科学依据，公司在第一代植物甾醇酯豆乳产品基础上持续创新，通过与东南大学、青岛大学合作研究，首次发现植物甾醇与磷脂联合复配的健康改善效果优于单独使用植物甾醇。依托这一科研突破，公司成功推出第二代植物甾醇蛋白乳，将磷脂添加量提升至 0.5g/ 瓶，进一步增强产品健康功效并荣获中国营养学会科学技术奖一等奖。



二代植物甾醇蛋白乳

- 大豆成分 ≥ 25g
- 蛋白含量 ≥ 10g
- 甾醇酯添加量 ≥ 3.4g (相当于植物甾醇 2g)
- 磷脂添加量 ≥ 0.5g
- 0 反式脂肪酸
- 0 乳糖

低 GI 控糖系列

针对血糖管理需求，公司推出丰益堂低 GI 健康杂粮饭 (GI ≤ 55, 高膳食纤维、高蛋白)、丰益堂低 GI 米饭 (GI ≤ 55, 饱腹感 ≥ 5 小时, 0 脂、0 钠、0 添加)、丰益堂低 GI 米粉 (GI 值 =38, 慢消化特性) 等米制品系列，以及 72% 低 GI 荞麦挂面和低 GI 谷物粉等面制品系列。其中与叮咚买菜联名的藜麦风味低 GI 谷物粉荣获全球自有品牌产品亚洲展 (PLF) 金星奖。该谷物粉可用于面条、油条和馒头制作，突破了馒头不易做成低 GI 产品的技术限制，所制馒头 GI 值约为 50，显著拓宽消费者的健康饮食选择。



关注特殊群体

公司持续关注并深入研究不同人群的营养健康需求，针对婴幼儿、中小學生、孕产妇、老年人等特殊群体，开发了覆盖全生命周期的精准营养产品与解决方案。通过科学配方、严选原料、技术创新，为不同年龄段人群提供专业化、定制化的营养支持，助力全民健康水平提升。

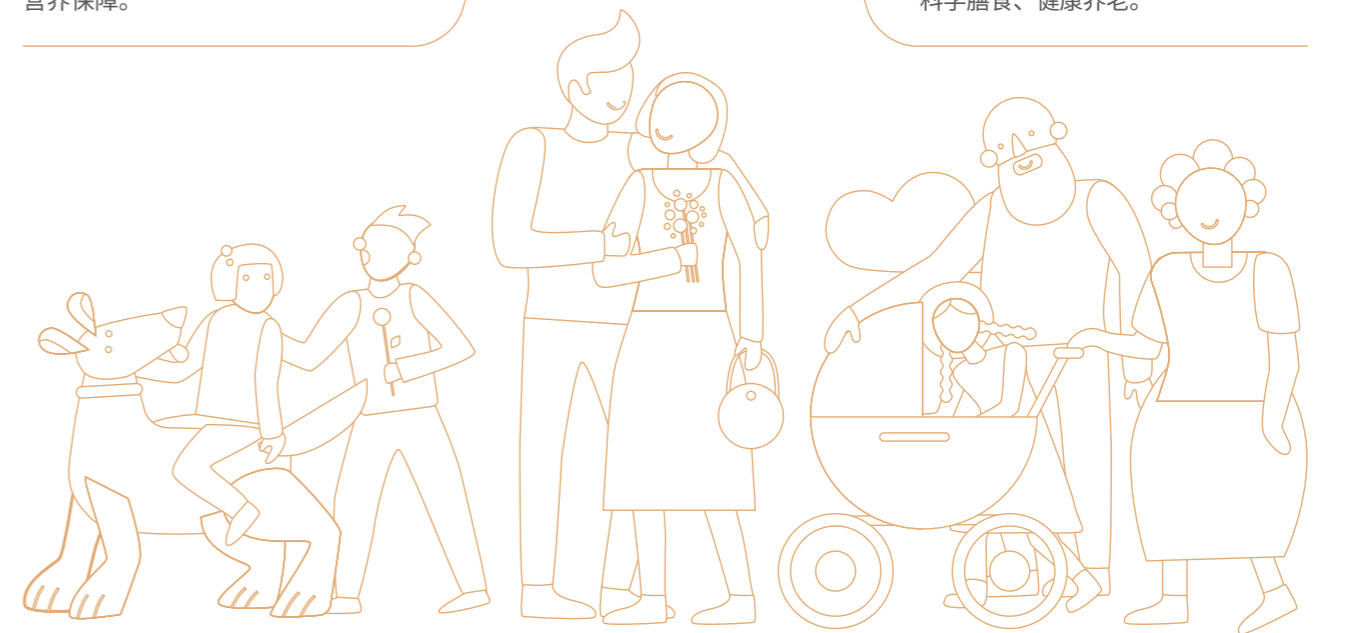
甄选进口优质原料调配葵花籽亚麻籽食用调和油，α-亚麻酸含量高达 55,000ppm，亚油酸含量高达 44%，帮助孕产妇科学补充 n-3 多不饱和脂肪酸，同时满足家庭日常烹饪需求。

在行业内率先推出适合中小学生的营养餐升级方案，使用优质稻米油烹制健康美味餐食，并开发米饭伴侣稻米油、高蛋白含量的跑跑牛奶等专属产品，为孩子们的健康成长提供均衡营养保障。



开发符合婴幼儿成长所需的高品质母乳脂肪替代品，自主研发了结构脂 OPO，保证婴幼儿配方粉中的脂质结构贴近母乳 (本品不能替代母乳)。

针对老年人的生理特点与营养需求，开发多样化的营养膳食方案，设计近百套科学配餐菜谱，为养老机构提供专业的营养配餐服务，帮助老年人群科学膳食、健康养老。



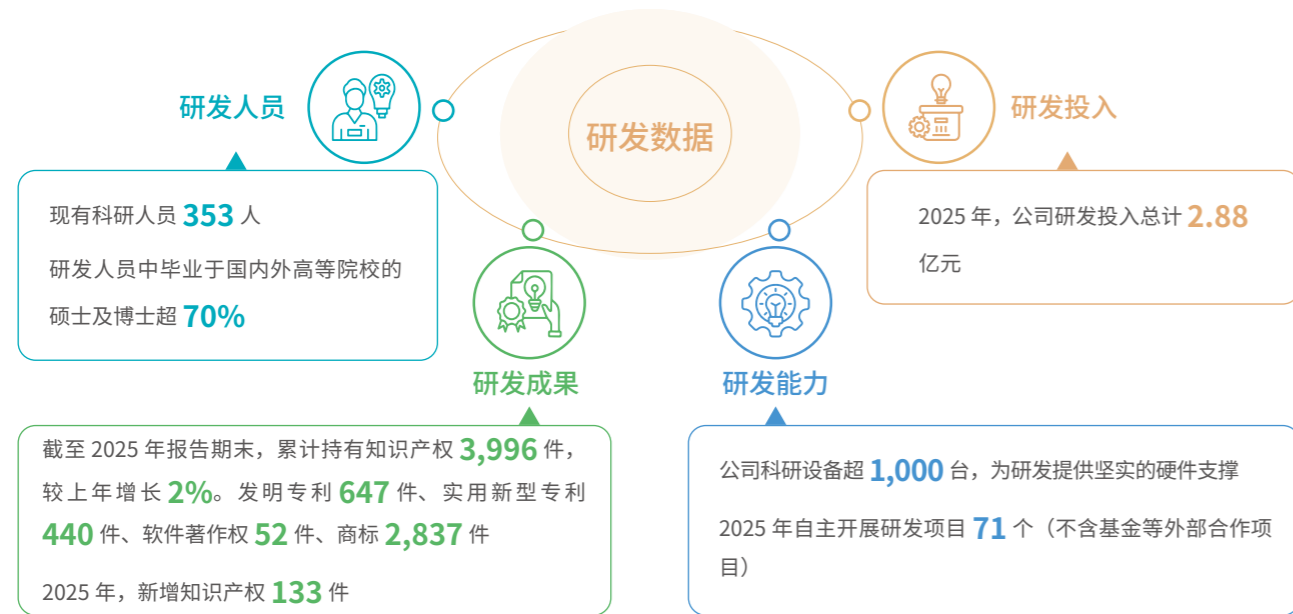
营养与健康坚实支撑

创新引擎

创新人才团队

公司聘请世界著名植物分子生物学家、美国洛克菲勒大学终身教授、中国科学院外籍院士蔡南海教授担任研发中心董事长，并汇聚海内外顶尖科学家组成高级顾问团队，为科研战略方向与关键技术攻克提供权威指导。截至 2025 年，公司已建立一支结构合理、专业能力突出的高素质科研队伍，兼具深厚理论功底与前沿科研视野。团队同时配备熟悉市场动态、经验丰富的研发项目经理，精准对接市场需求，确保研发成果高效转化。

公司通过社会招聘、校园招聘、内部选拔及产学研合作等多元渠道持续拓宽人才来源，构建全方位培养体系，涵盖定制化专业培训、导师带教及项目实战历练，并配套具有市场竞争力的薪酬激励机制，为科研人才提供清晰的职业发展通道与广阔成长空间。



创新激励机制

全员创新激励

公司管理层签发了《集团创新工作激励管理制度》，目的在于引导并激励全集团创新工作，促进创新项目在集团内推广应用，提升企业竞争力。公司成立了由总裁担任组长的集团管理创新工作推广小组，负责整体创新工作的筹划、组织、协调和推进，设置管理创新奖，通过“层层选拔”机制，从工厂到事业部到集团，最终给予获奖项目荣誉和奖金激励。

研发创新激励

为进一步营造鼓励探索、崇尚创新、认可成果的研发文化氛围，持续激发研发人员的创新活力与潜能，公司建立了多维度、系统化的创新激励机制。

- 学术交流支持**：积极支持研发人员参与前沿科研会议、专业培训及学术交流活动，相关费用按规定予以报销。通过搭建学习成长平台，促进研发人员拓展技术视野、追踪行业前沿、加强产学研联动，不断提升专业能力和创新水平。
- 项目表彰奖励**：每年组织开展年度优秀研发项目评选活动，对创新成果突出、业务贡献显著的项目进行公开表彰，并给予项目团队相应的奖金奖励。通过树立创新标杆，形成比学赶超的良好氛围，激励更多团队勇于创新、追求卓越。
- 知识产权激励**：公司制定《员工职务发明创造奖励办法》，对成功申请专利的员工给予物质奖励，充分认可知识产权创造价值。通过建立专利激励机制，培养和提高员工持续改进与技术创新的意识和能力，推动创新成果的积累与转化。

路径探索

公司已构建公共服务为基础的“关键技术平台 - 技术支持与产品开发平台 - 产品应用平台”三位一体的多层级研发创新体系，形成了从关键技术到产品研发再到市场应用的完整链条。

在关键技术平台层面	在技术支持与产品开发平台层面	在产品应用平台层面
公司围绕粮油技术与产品研发、新产品配方技术咨询、产品技术服务、科技合作与交流、粮油食品专业人才培养等五项核心工作开展创新实践，夯实技术创新基础。	公司在烹饪油脂、专用油脂、谷物、饲料、油脂科技等领域深入开展创新研发，为行业提供系统化技术解决方案，推动产品持续升级迭代。	公司专注于为粮油企业提供转型升级的解决方案，致力于不断优化资源配置、减少能源消耗、降低环境负荷，助力行业实现可持续发展目标。



案例 大豆蛋白和植物甾醇技术创新获第九届中国营养学会科学技术奖一等奖

公司坚持以消费者营养健康需求为导向，深化产学研协同创新。由益海嘉里研发中心主导，联合东南大学、青岛大学、复旦大学附属华东医院、中国医学科学院北京协和医院等权威科研机构，共同攻关《基于营养健康需求的大豆蛋白和植物甾醇关键技术创新及产业化》项目。项目团队突破了大豆蛋白精准提取、植物甾醇高效分离纯化等关键技术难题，建立了从基础研究到产业化应用的完整创新链条。研发成果已成功应用于植物甾醇系列产品以及大豆分离蛋白、拉丝蛋白、豆乳等多样化大豆蛋白产品的规模化生产，为消费者提供了更加优质、健康的营养解决方案。

2025 年 9 月，该项目荣获第九届中国营养学会科学技术奖一等奖。这是该奖项设立以来首次将一等奖授予由企业主导的项目，充分彰显了公司在营养产品原创研发和产学研协同创新方面的综合实力。通过持续的技术创新与产业化实践，公司不仅提升了自身核心竞争力，更为推动营养健康产业高质量发展、满足国民营养改善需求做出了重要贡献。



其他主要奖项获奖情况：



中国粮油学会科学技术奖
一等奖

类母乳脂质精准营养设计与绿色生物制造关键技术创新及产业化



江西省科学技术进步奖
二等奖

中国居民膳食反式脂肪酸风险评估及工业化控制关键技术与应用



ISNFF 优秀奖

国际营养药膳和功能食品

遵循科技伦理

公司严格对标《食品安全法》《广告法》《反不正当竞争法》及系列食品安全国家标准，设立法规代表专岗，负责伦理审查、安全风险评估及全流程跟踪监督。针对外部合作项目，公司通过合同条款明确各方合规责任，要求合作伙伴严格遵循国家法律法规及伦理规范开展研发工作。

公司自身不直接开展任何的动物实验和临床试验相关工作。动物实验与临床试验均委托外部专业机构开展，以技术合同规范管理，严格执行人类遗传资源申报等国家要求。公司全面贯彻《生物安全法》《人类遗传资源管理条例》，在联合研究项目中由具备资质的合作方承担相应法规落实责任。

公司在严守合规底线的同时积极推动技术创新，通过科学严谨的实验论证和规范的行政审批程序，主动申报新食品原料或申请扩大现有原料使用范围，为产品升级提供技术支撑。同时，公司建立常态化培训机制，定期开展知识产权保护、法规解读等专题教育，持续提升全员合规意识与伦理素养。

协同引擎

公司坚持开放创新理念，深化产学研协同合作，整合全球优势科研资源，在油脂、米面、功能性食品等关键技术领域持续攻关。通过构建协同创新共同体，积极参与国际国内学术交流与行业对话，公司不断强化科技创新能力，推动技术成果转化应用，为粮油食品产业高质量发展和新质生产力培育贡献力量。

油脂领域

与江南大学、厦门大学、浙江大学、上海交通大学、北京工商大学、上海应用技术大学等高校合作，开展极性脂对巧克力油脂结晶调控、油脂高温烹饪挥发性物质、模拟母乳脂质 (OPO/OPL,MLCT) 临床研究、中链脂肪酸改善糖脂代谢机制、棕榈酸酯调节脂质代谢、油脂对中式层酥糕点影响机制、发酵黄油风味评价、仿乳脂肪球人工重组油体等前沿课题研究。

米面领域

与江苏大学合作研究杂豆预熟化过程结构演变及吸水-复水模型预测，与江南大学合作开展米糠纤维在粥饭类产品中的加工适应性及功效评价，与河南工业大学开展小麦加工方向的多项目合作。

花生及油料领域

与河南省农业科学院、中国农业科学院油料作物研究所、北京工商大学、中国农业科学院农产品加工所、河南工业大学、复旦大学等机构合作，聚焦污染物溯源、花生专用品种选育、安全营养指标快检技术、花生油和花生蛋白质同步提升、花生蛋白质结构与功能调控机制、新型脱皮芝麻技术、油脂风险物质脱除材料等关键技术研发。

功能性食品领域

与西北农林科技大学、华东理工大学、北京化工大学、上海交通大学、北京工商大学、上海中医药大学等高校合作，开展植物蛋白营养功效、植物氮源在发酵领域应用、植物蛋白挤出成型监控、大豆贮藏品质调控、高纤副产物口感改良、中药麦芽炮制机理等研究。



案例 深化全球学术交流与技术合作

2025 年，公司积极参与国际学术交流与行业对话，持续提升在全球粮油科技领域的影响力。公司受邀出席 2025 美国油脂化学家协会 (AOCS) 年度会议、第 23 届国际营养大会、第 20 届欧洲脂质联盟会议、第二届油料作物未来发展论坛：植物基蛋白发展展望、第九届生物活性肽健康产业论坛、国际营养保健食品与功能性食品学会年会等重要国际学术会议，并作专题报告，分享公司在油脂营养、蛋白开发、功能性食品等领域的最新研究成果。此外，公司与日本水稻品质·食味研究会开展深度交流，学习借鉴国际先进的粮食品质评价体系与技术标准。



案例 推动国内行业交流与产业发展

2025 年，胡姬花全球花生产业研究院在种质资源、食品安全等科研课题成功落地的基础上，再次启动重磅科研项目——“花生油脂与蛋白高值利用技术与产业化示范”，直击消费者关注的“花生油安全”和“油脂健康升级”等核心关切。该项目在上合国际食品创新中心的支持推动下，以江南大学刘元法教授团队为核心力量，聚焦绿色高效加工技术攻关，通过创新加工工艺大幅提高花生油脂和蛋白质的综合利用度，全面提升花生油脂营养安全水平、花生蛋白可食 usability 及营养功能性，实现每粒花生从“田间到餐桌”的价值倍增。该项目同步获批山东省重大科技创新工程。

透明工厂行动

公司在全国范围内推行“透明工厂”行动，以开放、透明的姿态邀请社会各界走进生产一线。通过向公众全面展示原料溯源体系、生产工艺流程及质检标准规范，公司将食品安全从“企业承诺”转化为“可见可感”的真实体验。

报告期内，各工厂累计开展透明工厂活动 4,600 多次，接待各级政府、合作伙伴、媒体及消费者代表等约 10 万人次。在参观过程中，公司专业团队系统性普及食品安全知识、营养健康理念及科学饮食方法，有效提升了公众对食品健康的认知水平和科学素养。这一创新实践不仅增强了消费者信心，更在全社会范围内营造了关注食品安全、追求健康生活的良好氛围。

报告期内



各工厂累计开展透明工厂活动

4,600+ 次



接待各类访客约

10 万 人次



专题二

向绿而行 奔赴净零未来

益海嘉里金龙鱼积极响应国家“双碳”战略，发布 2050 净零排放目标及路线图，并每年开展温室气体排放盘查，定期邀请第三方进行外部核查。公司深入识别、持续追踪气候变化对企业运营及业务的潜在影响、风险与机遇，不断完善企业气候韧性，应对气候挑战。



专题二：向绿而行 奔赴净零未来

治理

稳定、高效的气候治理架构是企业应对气候变化挑战的“压舱石”与“指南针”。公司积极响应国家“双碳”战略，已形成以董事会及下设的可持续发展委员会为领导核心的气候变化治理架构，引领公司气候治理工作逐级落实，助推“2050 净零目标及路线图”落地。

益海嘉里金龙鱼气候变化治理架构

决策层

公司董事会负责全面监督气候变化的相关事宜，审议公司应对气候变化相关的重大战略，定期听取气候变化相关目标执行的进展和绩效表现等气候专项治理工作的汇报，如目标执行的进展、绩效表现等。

管理层

董事会下设董事会可持续发展委员会，由董事长担任主席，委员会包含公司高级管理人员。董事会可持续发展委员会负责提出公司气候变化战略，监督气候变化相关目标的执行进度，根据执行的结果与绩效目标的实现情况，向董事会提供建议及方案。

执行层

由公司可持续发展部牵头，协调各职能部门、业务部门、子公司等统筹开展可持续发展相关工作，包括气候变化相关风险及机遇的识别、构建健全的气候应急管理机制、推进落实各项气候治理及环境相关工作、定期评估温室气体减排及绿色生产运营绩效等，不断提升公司气候韧性及风险应对能力。

公司高级管理人员的报酬与其职务、职责、业务能力、岗位绩效、公司经营目标完成情况、薪酬分配政策以及公司可持续发展等因素相匹配。在公司持续努力为利益相关者创造可持续价值的过程中，公司在对高级管理人员的年度绩效评估中考虑了相关的关键可持续发展目标，包括气候变化、负责任的采购与供应、产品质量与安全、商业道德与合规以及人才保留等。公司强调确保每位高级管理人员与公司的可持续发展价值观保持一致。

公司高度重视气候变化治理环节，已建立定期报告与动态预警体系，确保决策层能够及时洞察气候变化影响下的影响、风险及机遇，并在前瞻性决策环节中作为核心参考项之一，确保气候议题紧密嵌入公司业务运营流程。公司通过常态化的专业赋能与能力构建，不断强化相关管理人员的气候治理能力、技能与素养，以专业水准支撑公司稳健应对气候挑战，为可持续业务发展保驾护航。



战略

气候行动路线图

公司于 2024 年正式发布《益海嘉里金龙鱼 2050 净零目标及路线图》，以 2022 年为基准年，分别设置 2030、2040 两个关键里程碑，并力争于 2050 年实现温室气体净零排放。围绕净零目标，公司锚定 8 个行动路径稳步推进绿色低碳运营，不断推动自有运营节能降碳，同时将可持续发展与绿色低碳理念积极推广至企业价值链上下游，持续拉动合作伙伴与利益相关方共同参与，协同减排，携手迈向全价值链的净零排放。



2022 年（基准年）

2030 年

2040 年

2050 年

定稳基点，践绿于行

锚定基准年，围绕 8 个行动路径稳步开展温室气体减排行动：

- 优化能源结构
- 逐步实现碳中和
- 提高能源效率
- 推广低碳物流
- 践行低碳运营
- 开展供应商管理
- 减少逸散排放
- 传播低碳理念

到 2025 年末，减少使用包材 15,000 吨，包材可回收比例力争每年超过 90%

稳步渐进，加速减排

沿袭既定减排路径，践行低碳运营，全面推进温室气体减排，加快实现生产运营的可持续发展。

- 2030 年太阳能光伏发电项目装机功率达到 200MWp
- 全面有效提升压缩空气站能效水平
- 不断增大燃煤的生物质替代比例
- 进一步提高余热余压整体利用率
- 逐步开展各类零碳或碳中和燃料的应用

全力推进，迈向净零

针对依靠现有减排技术路径仍无法完全消除的温室气体排放，采取各类优质的碳汇进行补偿和抵消，以确保全面实现净零排放目标。

- 2050 年清洁电力使用比例达到 100%
- 2050 年燃煤的生物质替代比例 100%
- 实现沼气最大限度的回收利用
- 完全杜绝沼气直排

持续减排，开启净零未来

持续关注和使用各类新型减排技术，坚持可持续发展运营，进一步减少自身温室气体排放。同时，将可持续理念积极贯彻到价值链上下游，带动合作伙伴共同减少温室气体排放，开启净零未来。

影响、风险及机遇管理

公司参考《指引》及《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制 第二号 应对气候变化》（下称“《指南》”）的相关要求，以及气候相关财务信息披露工作组（TCFD）建议，定期开展气候变化影响、风险与机遇识别。

气候相关重大影响、风险和机遇

气候变化相关重大影响

公司坚持“识别先行、精准回应”为根本原则，审视并积极管理自身运营对外部经济、环境及社会产生的各类影响。本报告期内，公司积极开展气候相关影响定性分析，致力于将潜在环境与社会影响转化为推动行业绿色、可持续转型的根本动力，减少自然资源消耗，实现企业成长与社会生态的良性共生。

影响类型	业务活动	对经济、环境及社会的影响	影响的利益相关方	应对策略
潜在环境影响	产品生产加工制造与包装物流过程中存在高耗能环节，涉及不同类型的能源（包括但不限于燃煤、天然气、电力、蒸汽等）、水资源与包材的使用	如未能得到有效控制，则可能会导致包括但不限于： • 直接或间接排放的温室气体加剧 • 废弃物（废水、废气、废弃物等）排放加剧 • 区域水资源压力（尤其是位于水资源稀缺地区的生产型企业及工厂） 并可能对工厂所在位置周遭的生态环境及社区居民造成一定程度的影响	 自然生态  社会公众	温室气体排放方面，公司已建立起全面的碳排放管理机制，设置 2050 年净零目标，并围绕优化能源结构、减少逸散排放、逐步实现碳中和、提高能源效率、践行低碳运营等 8 个行动路径稳步推进绿色低碳生产变革，逐年减少温室气体排放。公司积极布局如太阳能、生物质替代燃煤等绿色能源领域，逐年减少因生产活动而可能导致的环境及社会相关负面影响。 环境合规方面，公司依托权责清晰、运行高效的环境管理体系，对废水、废气及废弃物排放等进行严格管理，确保环境合规，推动“绿色工厂”“无废工厂”的建立与认证。 水资源方面，公司依托《环境政策》《水资源管理程序》等专项管理政策，在旗下所有生产型企业开展水资源管理与节水相关举措。公司逐年开展水压力测试，识别位于水资源稀缺地区的工厂，制定针对性的节水方案并推动落实，逐年追踪上述企业的用水绩效表现，以实际行动贯彻绿色生产原则。

气候变化相关风险

益海嘉里金龙鱼充分认识到极端天气事件、自然灾害等气候因素对业务连续性构成的深远影响。公司将气候风险识别纳入企业风险管理流程，建立气候事件快速响应机制，及时捕捉潜在风险并规避潜在的运营中断与财务损失等负面影响，确保公司在绿色转型过程中始终保持稳健步调。

物理风险识别、影响评估

风险类型	急性 / 慢性	潜在风险影响路径	潜在财务影响	影响时期	价值链环节
 气候变化引起的极端降水或洪水	急性	<ul style="list-style-type: none"> 增加生产运营地排水系统压力 影响生产活动安全，如货物运输 农产品产量损失，供应链受冲击 影响员工通勤及作业安全 破坏基础设施，如电力设施 	资产减值损失 运营成本增加 营业收入减少	短期 中期	原料生产与运输 产品制造及加工 产品运输与分销
 台风 / 飓风	急性	<ul style="list-style-type: none"> 船舶无法按时停靠码头，影响原料运输 装车和车队运输工作被迫暂停，增加产品运输和分销压力 台风天气增加资产损坏风险，影响员工生命安全 	资产减值损失 运营成本增加 营业收入减少 保险成本上升	短期 中期	原料生产与运输 产品制造及加工 产品运输与分销
 气候变化造成极端高温天气频发	慢性	<ul style="list-style-type: none"> 影响员工健康安全，生产经营活动效率降低或者中断 高温天气下农作物水分平衡被破坏、生长发育受影响、病虫害增加，冲击公司原料端 增加运营生产场所的空调、通风等制冷降温设备能耗 增加防暑降温用品需求 	营业收入减少 运营成本增加	短期 中期	原料生产与运输 产品制造及加工
 干旱	慢性	<ul style="list-style-type: none"> 影响水资源使用，影响生产力，同时可能带来水费使用成本增长 干旱导致农作物生长发育受阻、产量下降、品质受损，影响供应链安全 	运营成本增加 营业收入减少	中期 长期	原料生产与运输 产品制造及加工
 海平面上升	慢性	<ul style="list-style-type: none"> 海水倒灌淹没沿海地区生产厂区，中断生产经营活动 海水腐蚀生产设备设施，影响设备使用寿命和生产安全，增加运维环节投入 	资产减值损失 运营成本增加 营业收入减少	中期 长期	产品制造及加工

物理风险应对策略

风险管理能力

制定完善的极端天气制度与管理程序，提前制定应急预案、开展安全检查、配置防护装置和应急装备等措施克服天气异常而面临的挑战，提高气候韧性。

风险监控能力

及时关注气候变化，并定期完成气候影响评估及企业恢复能力评估工作、供应商供应风险分析。及时了解气候信息，掌握重大气候灾害对公司生产经营产生的影响，评估现有措施有效性。

风险处置能力

提前发布预警信息，开展气候灾害应对演练、提前安排员工工作、生产及发货、制定重点供应商供货备货策略、购买保险等减少气候灾害损失。

转型风险识别、影响评估

随着全球向低碳经济转型的步伐加速，公司积极应对来自政策法规、技术迭代及市场偏好的变革。通过定性分析与定量评估相结合的方式，公司致力于识别评估转型风险对公司业务的潜在传导效应，从而在战略层面提前布局，化解潜在的风险影响。



风险类型	风险描述	潜在财务影响	影响时期	价值链环节	应对措施	
政策风险	能源结构转型	<ul style="list-style-type: none"> 国家政策下能源转型，公司清洁能源采购及相关项目建设、投资、管理等持续加码 	投资支出增加	短期 中期 长期	原料生产与运输 产品制造及加工 产品运输与分销	<ul style="list-style-type: none"> 减少燃煤等化石燃料能源消耗 加大可再生能源及清洁能源采购 积极开展清洁能源建设项目
	政策与法律	<ul style="list-style-type: none"> 国家双碳目标下，公司对节能减排采取行动，增加额外运营成本投入 客户对气候变化的要求加强，可能导致违约风险 	合规成本增加	短期 中期	原料生产与运输 产品制造及加工 产品运输与分销 产品处置及回收	<ul style="list-style-type: none"> 密切关注国内外环境和碳相关法律法规，政策变化，提前布局，带领产业链开展可持续发展规划，加快绿色转型
	碳市场	<ul style="list-style-type: none"> 中国碳配额市场交易机制使企业可能面临超额排放 	运营及管理成本增加	短期 中期 长期	产品制造及加工	<ul style="list-style-type: none"> 提前布局和调控公司碳资产及优化全价值链碳排放
	披露要求	<ul style="list-style-type: none"> 2024年《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》要求披露应对气候变化内容 	合规成本增加	短期 中期	原料生产与运输 产品制造及加工 产品运输与分销 产品处置及回收	<ul style="list-style-type: none"> 按照监管及各国法律要求与规则，高质量准确披露相关内容
技术风险	低碳技术及产品	<ul style="list-style-type: none"> 更迭能效低下的生产技术 研发低碳技术及产品技术 低碳技术和产品可能的投资失败 	技术投入增加	短期 中期 长期	产品制造及加工 产品运输与分销 产品处置及回收	<ul style="list-style-type: none"> 将绿色低碳理念融入产品及技术研发，并持续加强 推广节能减排技术应用
市场风险	市场供需变化	<ul style="list-style-type: none"> 消费者绿色消费意识不断提高，公司需回应市场对绿色、低碳产品与服务的需求 	销售收入下降	长期	产品运输与分销	<ul style="list-style-type: none"> 积极关注消费者偏好趋势，聚焦绿色产品开发
声誉风险	评价变化	<ul style="list-style-type: none"> 利益相关方对气候变化的关注，如若公司不及时做出改善调整，声誉受影响，导致投资者投资和消费者需求降低 	营业收入降低 融资成本增加	中期 长期	产品运输与分销	<ul style="list-style-type: none"> 披露气候相关风险和机遇及应对措施 加强资本市场利益相关方（投资者、评级机构、消费者）沟通 全面提升公司内部 ESG 治理水平，为员工提供 ESG 相关培训

气候变化相关机遇

益海嘉里金龙鱼积极识别气候变化带来的转型机遇，通过提升资源利用效率、推出低碳产品及服务、提升价值链韧性等方式，推动长期降本增效，回应消费者与市场期待，确保在可持续商业生态中持续领跑。

机遇类型	机遇描述	潜在财务影响	影响时期	价值链环节	应对措施	
资源使用效率	节能技术及设备运营	成本降低	中长期	原料生产与运输 产品制造及加工 产品运输与分销	<ul style="list-style-type: none"> 建设绿色低碳的全价值链体系，持续提升运营效率与能源使用率 推进废弃物回收、中水回用等资源再利用工作 推广绿色工厂建设、零碳工厂 采用高效节能设备，替换和淘汰高耗能老旧设备 优先租用绿色建筑作为办公场所 	
	能源管理				<ul style="list-style-type: none"> 内部能源管理体系化，并通过数字化平台监控能源消耗，可提高能效，减少能源消费及人力资源成本 	<ul style="list-style-type: none"> 持续夯实能源管理体系 优化数字化监控能源消耗平台
	可再生能源使用				<ul style="list-style-type: none"> 引入可再生能源使用，可有效减少碳排放，减少未来碳配额和碳价上涨带来的潜在损失风险 	<ul style="list-style-type: none"> 开展太阳能、风能等可再生能源项目建设 开展沼气回收利用项目建设 逐步实现燃煤的 100% 生物质替代
产品和服务	低碳产品	营业收入增加 成本降低	中长期	原料生产与运输 产品制造及加工 产品运输与分销 产品处置及回收	<ul style="list-style-type: none"> 将绿色低碳理念融入研发 推进节能减排技术的使用 不断扩大清洁能源使用场景 积极携手供应链上下游开展低碳产品工作 	
韧性	绿色技术				<ul style="list-style-type: none"> 绿色技术及绿色低碳产品可有效提升公司产品竞争力，形成新的收益增长，同时有效降低温室气体排放，减少因未来政府碳排放管理带来的潜在成本支出，甚至获得额外收益 低碳减排的价值外溢给合作伙伴，提高价值链可靠性和运营的适应性 节能降碳工作开展 	<ul style="list-style-type: none"> 发展绿色技术及研发绿色低碳产品

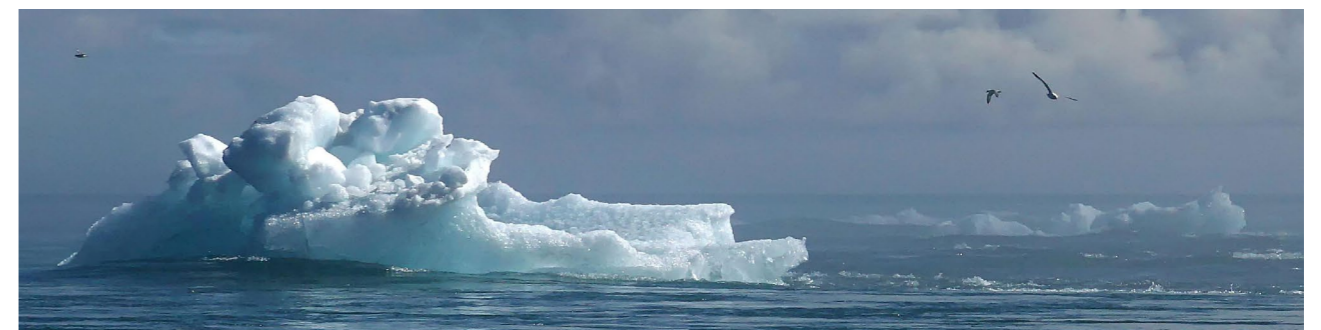
气候情景分析

益海嘉里金龙鱼依托气候情景分析将未来气候变化对公司业务的影响纳入评估。我们参考联合国政府间气候变化专门委员会（IPCC）公开发布的气候变化情景，锚定低排放和高排放两种情景，结合本公司的业务特点，评估物理风险、转型风险及气候机遇对业务经营的潜在影响。

物理风险

在高碳排放模式下，益海嘉里金龙鱼可能面临持续加强的极端气候影响。

通用情景	情景	情景描述	预估世纪末温升	影响
低排放情景	共享社会经济路径 (SSP1-2.6)	该情景强调全球朝着可持续发展的目标努力，平均温升在 2100 年低于 2°C，可以支持 2°C 温升目标	~1.4°C	<ul style="list-style-type: none"> 未来温升显著低于 2°C (2100 年)，极端气候灾害频率和强度增加，一定程度影响生产经营 2100 年海平面上升 0.4 米
高排放情景	共享社会经济路径 (SSP 5-8.5)	在此情景下，全球经济快速增长，主要依靠开采化石燃料和能源密集型产业，几乎没有任何气候政策管理，气候变化压力不断加剧，极端气候事件愈发频繁	~4.4°C	<ul style="list-style-type: none"> 原料紧张，从南美、东南亚和非洲进口的种植产品（棕榈油、大豆等）减少约 5% 至 8%⁵ 极端气候的频率和强度大幅增加，冲击企业生产经营 华东地区极端降水频次和降水量增加，暴雨、大暴雨易出现，易发生极端洪涝风险⁶，影响员工正常出行及公司生产运营 东北地区水资源供需矛盾加剧⁷，带来产品质量影响 2100 年海平面上升 1 米左右，影响沿海地区工厂的产品制造与加工



⁵ 清华关大博团队在极端热浪所致健康风险和经济损失研究方面进展，<https://www.nsf.gov.cn/csc/20340/20343/67140/index.html>

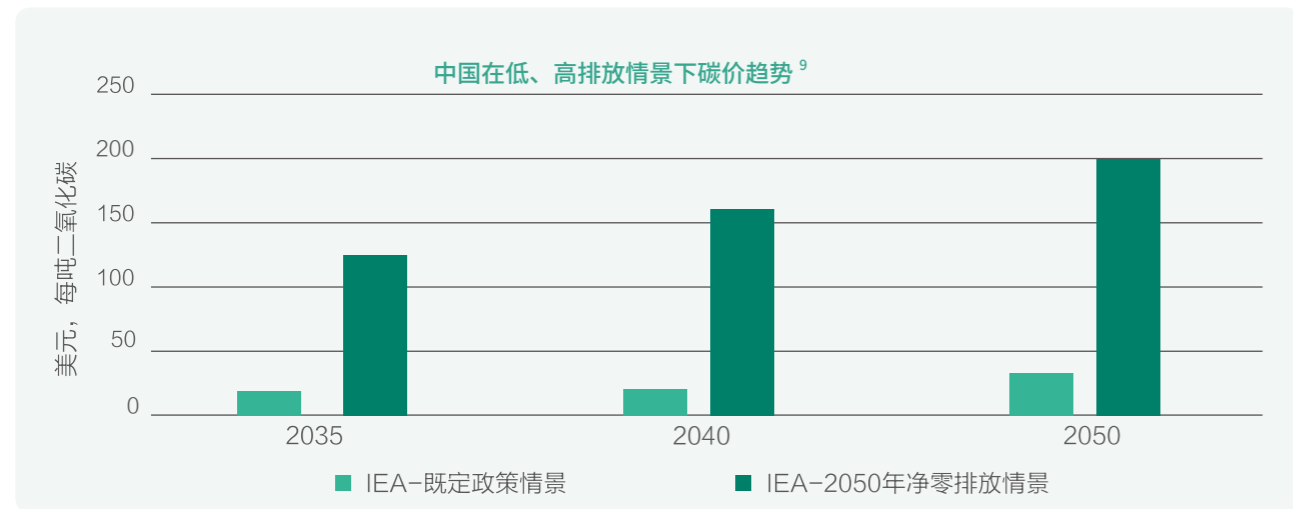
⁶ 共享社会经济路径 (SSPs) 下未来 30 年长江流域夏季降水预估，<https://www.iapjournals.ac.cn/dqkx/article/doi/10.3878/j.issn.1006-9895.2112.21154>

⁷ 气候变化下东北地区农业绿水安全风险评估，<https://www.sciengine.com/SSTe/doi/10.1360/SSTe-2023-0240>

转型风险

在低碳经济模式下，益海嘉里金龙鱼可能面临来自持续升级的碳减排压力。在面临不同的减碳路径时，公司可能会因超额排放温室气体，而增加一定的合规排放成本。

适用情景	情景	情景描述	预估世纪末温升
低排放情景	IEA—2050 年净零排放情景	在此严苛的低碳排放情景下，全球能源部门在 2050 年实现净零排放。	~1.5°C
高排放情景	IEA—既定政策情景 ⁸	此情景中评估的政策涵盖范围广泛，包括《巴黎协定》下的国家自主贡献等等。这种情景的自下而上的建模包括定价政策、效率标准和计划、电气化计划和具体的基础设施项目。	~2.5°C



公司将气候引致的物理与转型风险视为关键风险变量，有机嵌入公司的风险评估及管理体系，整体形成“风险识别—风险分析—风险应对—风险监测”相关的闭环管理体系，确保气候因素对公司风险预警及应对机制的实质性融入。公司已建立健全的应急管理机制，对识别出的急、慢性气候风险制定应急预案，不断提升企业的气候韧性。

⁸ 中国在该情景中涉及的国家政策包括：（1）“十四五”规划，即从 2021 年至 2025 年，经济的二氧化碳强度降低 18%；从 2021 年到 2025 年，经济的能源强度降低 13.5%；到 2025 年，非化石能源占能源结构的比例达到 20%，到 2030 年达到 25%。（2）国家自主贡献和 2030 年前二氧化碳达到峰值的行动计划，即目标是在 2030 年之前达到二氧化碳排放峰值，到 2030 年，单位国内生产总值二氧化碳排放量比 2005 年下降 25% 以上

⁹ 国际能源署（IEA）最新研究报告《IEA Energy Outlook 2025》的碳价研究

指标与目标

气候相关目标及实现进展

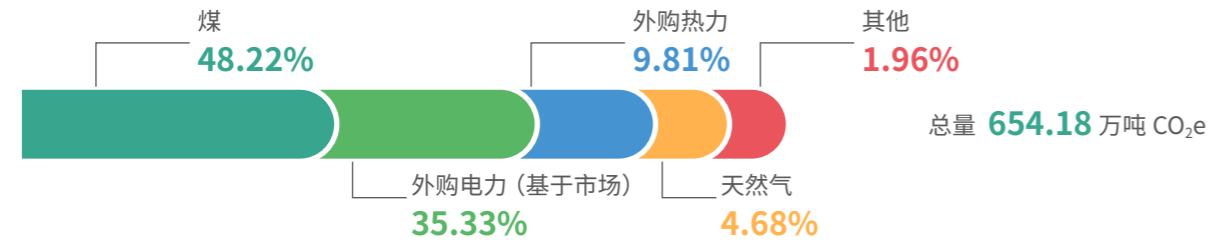
益海嘉里金龙鱼制定了涵盖温室气体范围一、范围二及范围三的分阶段排放目标。公司积极开展全价值链节能减排行动，并进行实时追踪，以确保扎实有效地落实 2050 年净零目标及路线。

温室气体排放范围	基准年	目标	本报告期内进展
企业自身运营产生的温室气体排放 (范围 1+ 范围 2)	2022 年	到 2030 年，减排量不少于基准年排放量的 38%	2025 年，公司范围 1 及范围 2（基于市场）排放总量为 654.18 万吨 CO ₂ e 报告期内，公司通过“使用生物质能源”“采购零碳电力”“回收利用沼气”“实施节能减排项目”等措施，减少温室气体排放约 136.5 万吨 CO ₂ e
		到 2040 年，减排量不少于基准年排放量的 104%	
		到 2050 年，实现温室气体净零排放	
企业价值链上下游产生的温室气体排放 (范围 3)	2022 年	到 2029 年，与 67% 供应商紧密联系，使其设定减排目标	2025 年，公司开展供应商梳理，制定供应商调研计划，收集供应商减排目标的设定情况
		到 2050 年，范围 3 温室气体排放绝对量减少 90%	2025 年，公司范围 3 温室气体排放量为 9,068.02 万吨 CO ₂ e

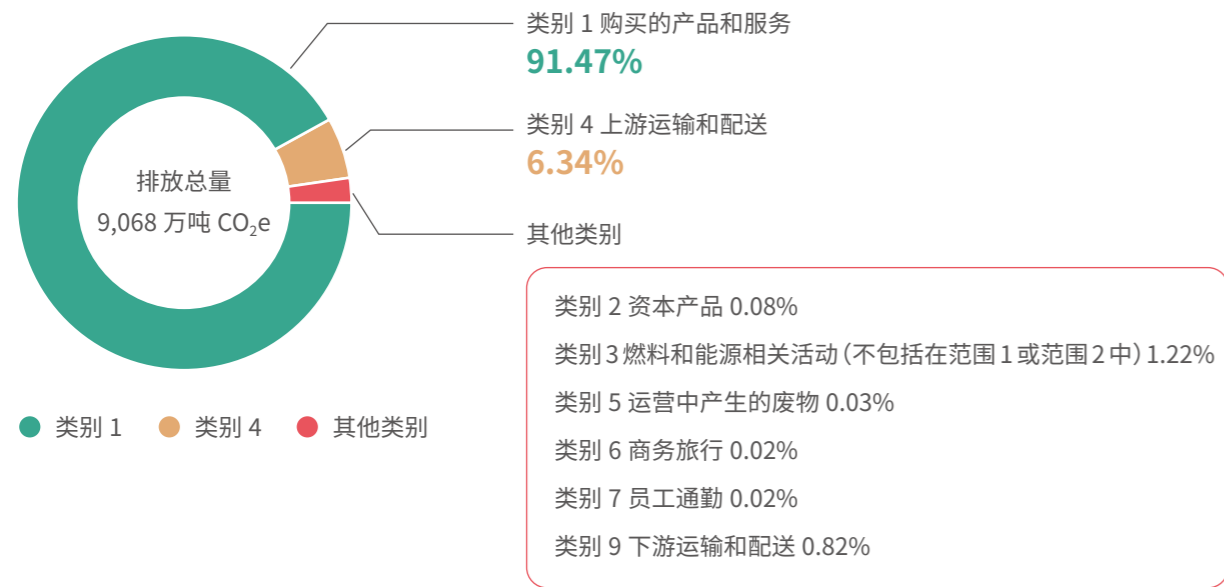


温室气体排放量

2025 年益海嘉里金龙鱼范围 1、范围 2（基于市场）排放情况如下：



2025 年益海嘉里金龙鱼范围 3 各类别温室气体排放情况如下：



温室气体减排实践

公司基于确立的净零核心行动路径，系统性开展全价值链低碳转型，筑牢碳中和路径。

绿色生产

益海嘉里金龙鱼构建了全生命周期的绿色能源管理体系。公司不断夯实能源计量与管控基础，优化能源消费组合与绿电引入，减少生产运营过程中的温室气体排放，实现了资源利用效率的稳步跃升，为集团实现气候目标筑牢根基。

能源管理

公司严格遵照制定的《环境政策》，全面深化标准统一、流程规范的能源管理模式。

公司鼓励所有生产型工厂均按照 ISO 50001 标准建立能源管理体系。

本报告期内，公司能源管理体系认证覆盖范围达到 **51%**，较 2024 年，增加 **3** 个百分点。

公司要求各生产型企业依据当地政府要求和自身能源管理需要，按需定期开展能源审计。

本报告期内，公司开展能源审计的生产型企业共计 **34** 家，覆盖范围达到 **30%**。

公司不断提升管理层及员工的能源管理相关知识、技术与能力，面向所有相关人员提供能源管理提升培训。

本报告期内，公司总计举办能源管理培训 **375** 场、培训人数达到 **4,179** 人，培训总时长超过 **750** 小时。

公司设定能源消耗中期及长期目标，并于年初制定各工厂当年能耗目标，年中及年末对能源管理指标进行考核，按照不同的考核等级结果给予工厂相应奖励。同时，集团每两年开展节能创新评比，根据节能贡献度，给予奖励；各工厂每年举行节能金点子评比，根据打分结果，给予奖励。

	单位	2023 年	2024 年	2025 年
能源消耗总量	万吉焦	5,470.34	5,874.49	6,741.08
不可再生能源消耗量	万吉焦	4,818.53	4,986.87	5,902.98
可再生能源消耗量	万吉焦	651.82	887.62	838.09
可再生能源占比	%	11.9	15.1	12.4

优化能源结构

公司通过生物质能开发与锅炉迭代升级，构建多元互补的清洁能源体系。

燃煤锅炉升级迭代

传统燃煤锅炉具有高能耗、高排放的特性，对绿色生产构成挑战。公司自 2021 年起着力推动燃煤锅炉的淘汰与升级，并设置了相关目标：最迟至 2050 年，实现燃煤锅炉的 100% 淘汰。

本报告期内，
公司总计新淘汰燃煤锅炉 **1** 台
已淘汰总比例 **20%**

	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
燃煤锅炉已淘汰数量 (台)	2	1	2	0	1
燃煤锅炉已淘汰总比例	7%	10%	17%	17%	20%

公司以技术创新为基，加速以生物质等绿色新动能置换传统燃煤锅炉。本报告期内，公司新增建造生物质能源设备 7 台，累计建造生物质能源设备 44 台，树立了节能环保的绿色生产标杆。

	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
生物质锅炉总数 (台)	23	25	26	29	35
生物质热风炉总数 (台)	8	8	8	8	9
生物质能源设备总数 (台)	31	33	34	37	44

本报告期内，

 公司总计使用生物质能源 **38.14** 万吨

 总计可替代化石能源达到 **17.39** 万吨标准煤

 总计减少温室气体排放约 **47.63** 万吨 CO₂e

折合 **510** 万吉焦 (GJ)

可再生能源

太阳能

作为能源转型的重要环节，公司坚定推进分布式光伏的技术应用，引入第三方专业机构高效利用各生产基地屋顶空间，建设太阳能光伏发电项目，并设置了相关目标：至 2030 年，太阳能光伏发电项目总装机功率达到 200MWp。

2025 年，公司太阳能光伏发电项目总装机功率突破 120MWp，达到 **122.56** MWp。较上一报告期内同比增长 16%；2025 年内，公司总计使用太阳能光伏电力 98,796MWh，较上一年同比增 25%；总计减少碳排放 **6** 万吨 CO₂e。

零碳电力 (含太阳能电力)

本报告期内，公司将零碳电力作为降低运营碳足迹的关键手段。2025 年全集团零碳电力使用占比 16%；公司总计采购和使用零碳电力 **722,908** MWh；总计可减少温室气体排放约 **44.07** 万吨 CO₂e。

沼气 (甲烷)

公司通过强化沼气回收利用体系，从“防逸散”与“提能效”维度深化生产低碳改造。通过从源头捕集生产过程产生的甲烷，公司有效拦截了温室气体逸散，并积极推动沼气对传统化石燃料的减量替代，构建生物质能闭环利用模式。

2025 年，公司总计回收利用沼气 (甲烷) **2,265** 万立方米；替代燃煤、天然气等化石燃料约 1.99 万吨标准煤；总计减少温室气体排放 **35.52** 万吨 CO₂e。

风能

公司持续加大对可再生能源领域的投入与拓展，2025 年，公司推进旗下富裕产业园“风光电储充一体化”智慧能源试点项目，拟建设 75MW 风电及 6MWp 分布式光伏系统，并配套 10MW/20MWh 储能设施。该项目作为黑龙江首个绿电直连项目，建成后预计年发电量逾 2.2 亿千瓦时，每年预计可减少温室气体排放约 13 万吨 CO₂e。

低碳工艺

益海嘉里金龙鱼以创新为本，挖掘工艺能效提升的绿色潜力。公司在战略层面锚定“零碳工厂”与“产品碳足迹”两大核心节点，聚焦产品生产流程中的低碳解决方案，在价值链上下游构建绿色生态，为 2050 年净零排放愿景贡献实质力量。

碳中和工厂建设

秉持精益减碳理念，公司稳步扩大碳中和工厂布局，将低碳足迹管理贯穿生产全生命周期。

截至 2025 年，公司已累计有 **7** 家生产型企业获得过碳中和工厂认定。

产品碳足迹

自 2021 年以来，公司已建立常态化的核心产品碳足迹溯源与核查体系，始终坚持以透明、科学的方式减少产品全生命周期内的碳排放。

2025 年，面对碳关税（CBAM）壁垒与供应链减排压力，公司进一步突破依赖外部机构测算的传统模式，自主研发升级了标准化的产品碳足迹测算模型。该模型基于“从摇篮到大门”边界，覆盖原料、能源、包材及运输等全要素，实现了从依赖外部机构到自主高效测算的数字化转型。

截至本报告期内，该模型累计向客户和政府提供 **112** 份产品碳足迹测算结果，精准响应客户和政府碳数据需求，深化绿色战略互信。

节能减排

公司在全集团范围内推广绿色低碳运营理念，通过管理提升和技术革新，不断探索节能降耗空间，全面提升能源使用效率。2025 年，公司持续新增节能减排项目，总计实施节能减排项目 116 项；新增投资 1,084 万元，总投资约 1.2 亿元；预计可减少碳排放约 9.25 万吨 CO₂e。

设备技改升级

公司通过技术改造与工艺优化双轮驱动，将精细化能效管理贯穿于生产全过程。我们常态化践行可持续生产理念，将减排视角延伸至资产的全生命周期管理，开展“修旧利废”专项行动。对老旧空压机及干燥机开展关键部件升级，实现能源效率提升，并最大限度减少了废弃物产生，降低对环境的潜在负面影响。

烘干工艺创新

公司针对挂面烘干这一高能耗环节实施能效变革。通过引入空气能热泵技术替代传统热源，并辅以余热回收系统，显著降低了工艺环节的环境负荷。项目累计实现能源节约 178,550 GJ，减少温室气体排放 13,564 吨 CO₂e。成功树立了粮油加工细分领域脱碳的行业标杆。目前，该技术已在全国多条产线实现规模化应用，并将持续深化推广范围。

绿色物流

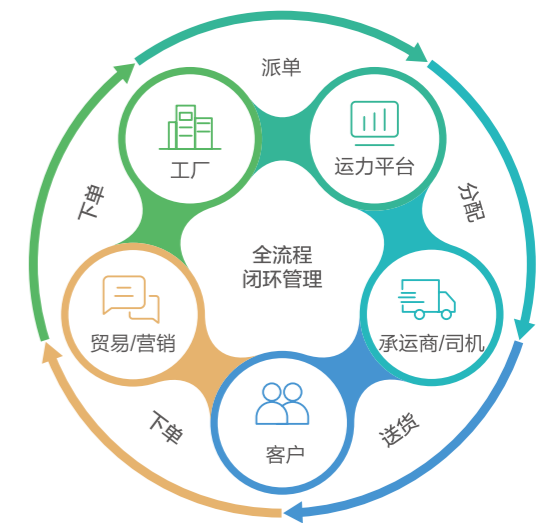
依托全国物流网络，益海嘉里金龙鱼深化价值链绿色协作，将减碳目标贯穿仓储及物流全场景，深耕“公路—铁路—水运多式联运”、多温层共配及高集成度运力管理系统。公司携手合作伙伴在淀粉仓储环节完成物流车辆的全面电动化替代，实现了作业端“零排放”转型。该举措全年预计可减少排放 10.3 吨 CO₂e¹⁰。

智慧物流

数智赋能物流管理

公司深化智能化物流管理，利用自动入库与信息化系统优化运输装卸，夯实绿色储运基座。针对集装箱业务，公司开发全链路动态跟踪技术，整合车船定位及 AIS 数据，实现全程可视化监控。通过精准轨迹捕捉，大幅提升转运效率，有效削减因信息滞后导致的无效能耗。

公司深化物流数智化转型，在营口—泰州—盘锦等核心航线全面推行电子化单证系统，构建从订舱到提货的全链路无纸化闭环。该模式能够有效消除印刷与寄送产生的间接碳排放，同时使单证流转时间缩减超 50%，并依托加密溯源技术构筑安全屏障，实现了供应链响应速度、运营合规性与绿色效益的同步提升。



聚焦多式联运路径

公司深化“公路转铁路”运输结构调整，联合中远海运（COSCO）在开原设立还箱点并推行“一单制”联运，打通内外贸用箱壁垒。2025 年，该模式累计运输物资 48.4 万吨（17,490 TEU），相比传统公路模式降低约 91% 的碳排放与 81% 的能耗，在提升“北粮南运”时效的同时实现显著的绿色效益。

强化集约运输治理

依托数据驱动治理，公司迭代液袋装载方案并协同铁路部门优化限重标准，显著提升集装箱空间与载重利用率。2025 年，通过运输结构集约化转型，公司累计节省 182 个集装箱运输班次，实现温室气体减排 301.8 吨 CO₂e¹¹。

在吨箱循环运营模式优化方面，公司对现有物流链路进行优化。原模式需经“还箱点—租箱客户—终端客户—还箱点”两段空箱运输。2025 年，公司大力推动终端直还模式，把租箱客户设为还箱点，实现空箱从终端客户直接回运用箱客户，减少中间重复运输环节。该模式有效降低物流运费、堆存租赁及管理成本，提升吨箱周转效率，减少碳排放与资源消耗。

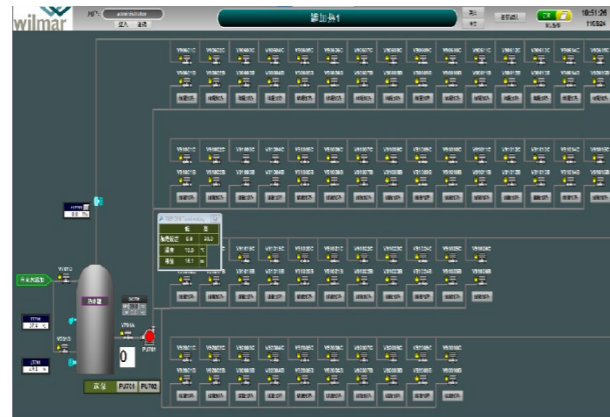
低碳仓储

公司聚焦仓储环节的低碳化改造，通过智能化温控、热能系统升级及设备效能优化，构建高效、低耗的绿色仓储体系。

储罐与库房温控智能化

公司深度联动储油罐区 PLC¹² 与 ATG¹³ 系统，利用实时监控自动启停循环泵，实现温控无人化与精准化，从源头规避过度加热风险。

同时，针对恒温库实施“错峰运行”策略，利用智能时控手段调度制冷机组在电价低谷时段运行，有效响应国家削峰填谷，提升夜间电网能效的鼓励政策。



绿色办公

公司将绿色低碳理念深度融入运营全流程，通过制度引导与文化建设，驱动员工形成自觉的环保意识。我们已将绿色运营内化为日常行政标准，常态化推进资源节约与无纸化管控，并通过 LED 改造与智能感应控制落实效能升级。同时，公司建立了远程会议优先的制度化规范，积极引导员工低碳出行，确保持续、稳定地降低商务运营碳足迹。

员工碳普惠

2024 年以来，公司旗下秦皇岛企业群自主开发“碳普惠”管理平台，设置“个人碳币”与“部门积分”的双重激励机制，将员工的绿色行动（如健康行走、绿色骑行、光盘行动、减塑行动等）转化为直接的可量化减排成果。该项目依托公司“益学堂”与“绩效云”双平台联动，将员工绿色行为数字化，创新“个人碳币”与“部门积分”双重激励机制。员工可利用“个人碳币”兑换权益，或将其转化为“部门积分”认领公益树苗，实现从个人激励到社会价值的闭环。项目启动后，截至本报告期累计带动碳减排 119.2 千克、减少食物浪费 170 千克，累计捐赠树木 627 棵，同时有效降低石油与塑料消耗。

¹⁰ 依据全年仓储业务量 4 万吨规模测算

¹¹ 海运集装箱碳排放因子使用 0.04 千克 CO₂e/ 吨公里纳入计算；铁路班列使用 0.03 千克 CO₂e/ 吨公里纳入计算

¹² 即可编程逻辑控制器（Programmable Logic Controller, PLC）

¹³ 即自动液位计量系统（Automatic Tank Gauge, ATG）

植树造林

自 2013 年起，益海嘉里金龙鱼持续在河北省张家口市蔚县开展公益植树造林行动，联动员工、政府、行业协会、媒体及合作伙伴等多方力量，累计组织 5000 余人次参与生态建设，缓解蔚县曾面临的水土流失、生态环境脆弱等问题。

十余年间，公司建成两大植树基地，栽种油松、杏树、沙棘等苗木超 16 万棵，绿化荒坡 5000 余亩，构建起稳固的生态屏障，有效改善区域生态环境。经测算，生态林每年可吸收二氧化碳约 3,680 吨 CO₂e，有力支撑公司“2025 年净零排放目标”，积极响应国家“双碳”战略。

公司创新植树造林模式，打造“统一组织，划片承包，种植管理”的运作方式。参与者可承包专属地块并获得林权证，强化生态管护归属感与责任感，推动绿色理念广泛传播，实现生态效益与社会效益协同提升。



01

绿润万物 守护家园

益海嘉里金龙鱼秉持“生态优先、绿色发展”的运营理念，视环境保护为企业可持续经营的基石。我们不断夯实环境治理能力，通过加大环保资金与技术投入，系统性推进清洁生产、循环经济与污染防治攻坚，积极回应日益复杂的环境议题。公司正全力构建高效的低碳循环运营矩阵，推动企业成长与环境承载力的和谐统一，实现从“末端治理”向“全生态绿色闭环”的跨越，共绘行业绿色生态蓝图。

我们关注的议题

- 绿色发展，生态优先
- 善用资源，循环经济



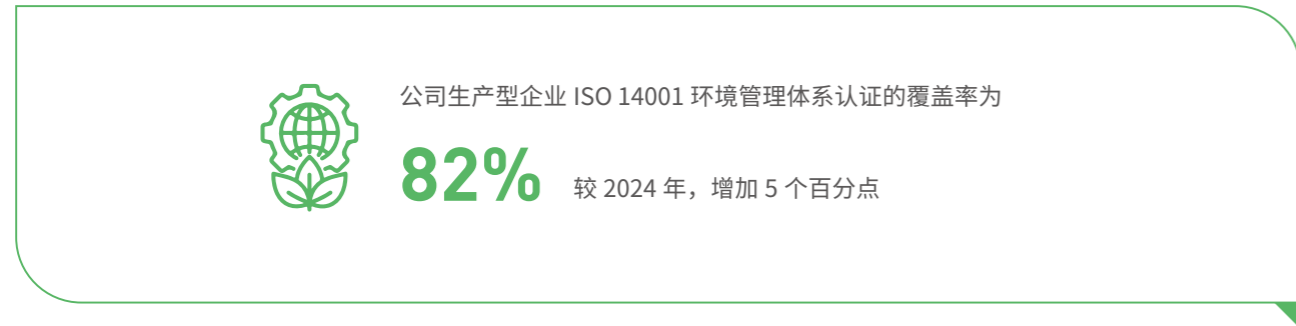
绿色发展，生态优先

公司笃行可持续发展理念，将依法合规的环境管理置于战略高度。我们严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《排污许可管理条例》及《中华人民共和国节约能源法》的相关规定，制定并落实公司《环境政策》《全过程环境管理指南》《环境合规管理指南》等内部制度。上述制度的管理范围涵盖公司全体员工、承包商或供应商、合作伙伴及其他利益相关方。本报告期内，公司无严重¹⁴的环境违规处罚，废气废水均严格满足国家和公司控制标准达标后排放或回用，未出现违反法定情节的环境监测超标项，废弃物均合规处置或回收。

环境合规管理

公司围绕 ISO 14001 环境管理体系构建内控环境管理制度要求，针对现行环境管理体系和操作流程开展优化，确保全员参与、全流程控制及全要素管理，有力提升了环境风险的防控能力。

报告期内



环境治理架构

公司已建立起权责清晰、运行高效的环境管理体系。确立了董事会作为环境治理的最高决策机构，并由董事会成员、公司高管、专项技术负责人及职工代表组成的“环境健康安全（EHS）委员会”对旗下企业的环境绩效开展全方位监督与支持。公司生产建设管理部门下属 EHS 部门负责开展环境管理相关的具体工作，并确保各项要求得到有效实施，各项环境管控指标得到全面监测。

依托常态化法规监测与动态响应机制，公司精准落实污染防治举措；同时针对公司管理层、一线职工及相关方开展环境管理教育宣传，确保公司环境管理体系的依法合规。

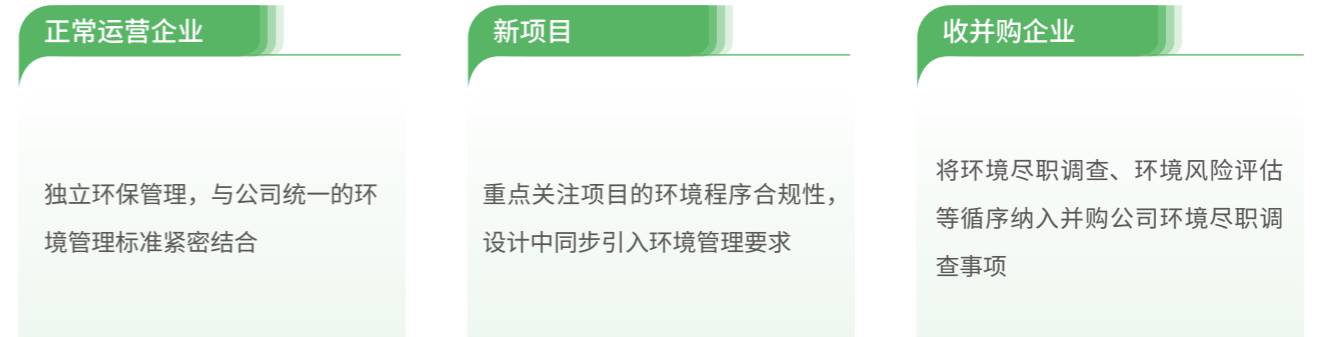
¹⁴ 严重的环境违规处罚为罚款金额大于 1 万美金的事件

环境风险管理

公司针对生产运营过程中的环境管控风险点开展全面识别与管理，目前已建立起覆盖废气、废水及废弃物管理的动态法规标准数据库，全面对标国家及各运营地属地适用的法律法规与相关技术标准。公司确立并严格执行丰益安全管理体系（WIMS）、《建设项目全过程环境管理》《环境合规管理》等核心管理制度，对所有项目实施前置性的环境影响评估，确立了以社会责任为导向的风险管理思维，实现了环境管理从建设到运营的全生命周期规范化。

在监督机制与合规验证的基础上，公司秉承“开放透明、主动迎检”的原则，积极配合监管部门的各项计划性和非计划性督查和检查工作，以优异的检查结果体现公司业务运营的依法合规。公司不仅通过走访、审核、视频及数据验证，监督指导各生产型企业的环保运行，还以竞赛及宣贯等方式打造沉浸式的环保文化，激发全员热情以提升环境管理水平。本报告期内，公司所有运营地接受的内外部评估与审核均实现 100% 达标。

公司建立了全流程、全要素环境管理模式，涵盖公司旗下所有生产运营企业、新项目、收并购企业等多元化场景，为日常业务运营提供了坚实的环境保障托底机制。



针对旗下各工厂，公司定期开展环境风险隐患排查，积极发现问题并制定整改措施。对涉及大气、水及其他突发环境事件风险分级较大的工厂进行重点监测，包括已纳入生态环境重点监管单位名录的工厂。为确保工厂运营环境合规，集团各工厂依据法规要求编制了《突发环境事件应急预案》并按要求向属地生态环境主管部门备案。报告期内，各工厂结合自身业务特点开展了针对性的突发环境事件应急预案演练，并在演练后及时开展预案演练效果评估和验证，依据评估结果修订应急预案，确保其有效性、针对性和可操作性。工厂围绕突发环境事件应急预案，配备充足适用的应急器材与设施，定期开展突发环境事件应急演练，包括化学品泄漏、油品泄露、火灾引发的大气污染、废水处理设施故障等情景，确保应急预案实操性。

环境合规管控

公司坚决落实国家环境管理和污染防治法律法规，构建覆盖废水、废气、固废等的精细化管控体系。依托规范化的排放和定期监测机制，公司持续推进排污排废规范化处理，积极结合工艺改良与技术创新，从源头减少污染物的产生种类与排放总量，确保所有排放指标符合法定标准。公司持续完善环境风险管控能力，坚持透明沟通并接受监督，以行动守护生产与生态和谐共生。

本报告期内，集团各工厂均按照环境影响评价报告、排污许可证、环保技术规范等要求规范开展水、大气、噪声、土壤和地下水定期监测与管理，并确保各类废弃物均能按法规和技术规范予以合规处置。

废水治理

公司严格遵循《中华人民共和国水污染防治法》等相关法律法规，制定并有效施行《雨水和废水管理》等专项管理制度。公司从排放源头、排放过程及排放结果入手，确立了严格的废水处理流程，并致力于提高废水回用率，减少对新水资源的依赖。

- 源头把控** 对废水分质分流处理，从源头上对不同水质的废水进行分类处置，降低药剂用量
- 过程管控** 在废水处理环节，运用自动化检测设备，精准调控药剂使用，避免浪费，确保废水达标排放，并定期对废水处理设施进行检查和维护
- 技术革新** 引入厌氧氨氧化工艺、CSTR 厌氧工艺等新技术，有效减少基建投资、降低能耗、减少污泥产生，提升处理效能
- 强化监督** 在水环境重点监管企业的废水排放口全面安装在线监测设备，实时监控处理后废水的排放数据，并及时向公众公开，主动接受社会监督。同时，我们设置了警戒值，对废水污染物的排放总量和浓度进行实时监测和预警，通过信息化管理平台，实现对废水达标排放的动态管控



废气治理

公司遵循国家及地方废气排放相关法律法规，严格实施《废气治理技术规范》等内部政策，采用实时监控和定期监测，保障废气排放指标合规。我们积极探索大气污染防治的有效方法，针对不同废气类型采取针对性的处理工艺，全面提升处理效率和净化效果。

源头消减	过程控制	末端治理
开展废气收集、热能回收、冷凝回收、原料筛选等举措。如包装印刷采用低挥发性的物料减少挥发性有机物（VOCs）的产生。	使用新工艺、新设备，进行工艺改造。如榨油工段进行工艺优化采用热能利用和冷凝等工艺。	采用密封收集、喷淋洗涤、生物喷淋、树脂吸附脱附、活性炭吸附、非接触式低温等离子、湿电、RTO 等技术，实现尾气达标排放。

废弃物管理

公司遵循国家及运营地的法律法规，制定了《固体废物管理办法》，对包括生活垃圾、不可回收工业垃圾、可回收工业垃圾和危险废物进行减量化、规范化、系统化的处理，涵盖产生、收集、贮存、转移、处置、利用等细分环节，始终确保固体废物交由专业处置单位进行集中无害化、资源化处理处置。本报告期内，未发现废弃物的排放及处理对周边社区居民产生影响的事件。

公司已设置固体废物减排目标，即以 2024 年为基准年，至 2035 年实现无害废弃物排放强度下降 2.5%，无害废弃物综合利用率超过 95%。

目标描述	基准年（2024）指标	2025 年工作进展
至 2035 年，无害废弃物排放强度下降 2.5%	0.0019 吨 / 万元营收	0.0028 吨 / 万元营收
至 2035 年，无害废弃物综合利用率超过 95%	91%	86%

围绕上述目标，公司构建了从子公司维度到集团维度的目标进度追踪与绩效反馈体系。包括：

- 各子公司及时收集、整理工厂固体废弃物的排放、处置与管理情况，并以月报形式定期反馈给集团；
- 集团每季度统计、跟进固体废物重点产生单位的绩效表现，赋能减排措施落地；
- 集团借由 OA 系统汇总各子公司固体废弃物的处置和利用情况，开展深入对比分析，检视目标完成进度。



一般固体废物处理

公司深度应用绿色生产理念，通过持续优化生产工艺与设备、动态调整产品结构，从源头减少废弃物的产生。同时，积极探索废弃物利用的适宜技术，将各类副产物转化为可循环资源，最大限度提升资源周转，从源头减少废弃物的产生。



危险废弃物处理

公司严格执行全流程环控管控制程序，不仅依法对暂存设施进行了标准化升级改造，确保所有危险废弃物均由专业资质的第三方机构进行资源化再利用或无害化处理，处置流程完全合规，最大限度减少对环境的负面影响。

推进建设无废工厂

益海嘉里金龙鱼以实际行动积极响应国家工信部、生态环境部提出的推动建设“无废企业”、“无废园区”和“无废城市”的号召，不断推动旗下生产型企业无废工厂建设与认定。

本报告期内，公司新增 11 家省、市级“无废工厂”，累计实现 19 家“无废工厂”，较 2024 年增长 83%，反映出公司在绿色生产方面的深度投入成果斐然。

环保意识赋能

公司始终将员工视为实现企业环境愿景的核心驱动力。通过推行绿色生产、绿色办公及绿色生活等相关举措，公司已将可持续发展理念深度植入企业基因。益海嘉里金龙鱼构建了全方位的环保赋能体系，旨在将环保知识转化为全员的行动自觉。

2025 年度，公司环保相关培训覆盖率和完成率均达 100%。培训内容涵盖废水、废气自动监控设施管理、危险废物管理、合规管理、政府检查案例分享、一般固体废物管理、重污染天气环境绩效分级管理、泄漏防护管理、环境管理体系及节水宣传等议题。全年累计开展环境管理培训 428.9 课时，培训 43,795 人次，充分体现了益海嘉里金龙鱼“自上而下统筹、自下而上响应”的全员参与局面。

本报告期内，



公司开展的环保相关培训的覆盖率及完成度均达到

100%



累计开展

428.9 课时



累计培训人次

43,795 人次

生物多样性保护

公司遵循母公司（丰益国际）的 NDPE（即“不毁林开荒”“不开垦泥炭地”“不剥削劳工”）政策，将生物多样性保护作为企业可持续发展的重要议题。经董事会及高级管理层审阅监督，公司发布了《环境政策》和《生物多样性保护政策》，构建起覆盖自身运营及上下游供应链的生态保护体系。这些政策明确规定公司及其供应链伙伴在运营过程中必须严格遵守《生物多样性公约》等国际公约和国家法规，积极采取生物多样性保护行动，持续降低生产活动对自然生态的影响。

公司承诺保护和可持续利用陆地与水域生态系统，将生物多样性考量贯穿于项目规划、建设、运营、退役的全生命周期。通过建立生态影响评估机制、实施栖息地保护计划、开展生态修复工程等多元化措施，公司积极探索生态友好型产业模式。我们深知企业发展与生态保护并非对立关系，而是相互促进、协同共生的有机整体，致力于在创造经济价值的同时守护自然资本，助力实现人与自然和谐共生的可持续未来。

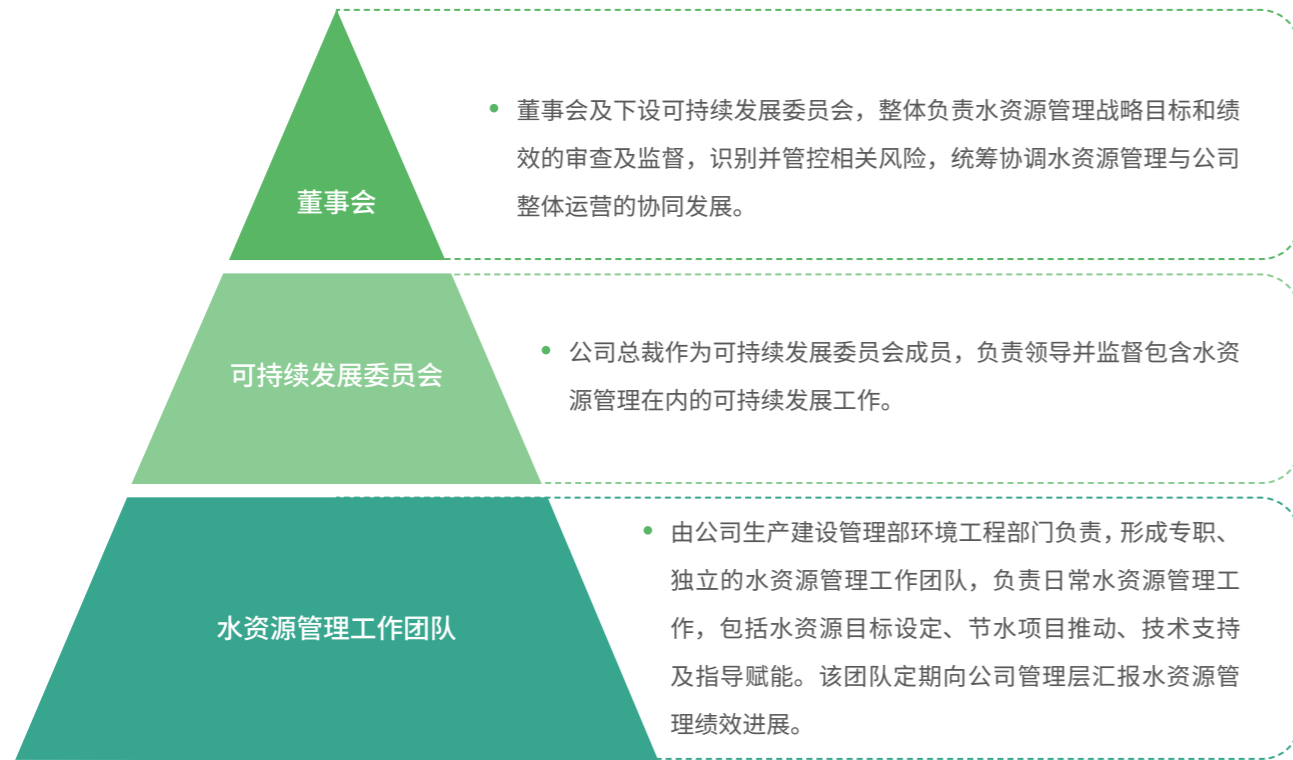
善用资源，循环经济

水资源管理

水资源治理架构

面对全球水资源短缺的严峻挑战，我们将“节水优先、系统管理”的核心理念深度锚定于生产运营全流程中，不断推动公司向水资源集约化利用转型，从源头削减水足迹并实现废水的减量化排放。

公司已构建了层级清晰、权责明确的水资源治理架构，推动业务和管理深度融合。



水资源管理制度

公司已制定并落实《环境政策》《水资源管理程序》《雨水和废水管理》等一系列内部政策制度。本报告期内，公司致力于进一步提升水资源利用效率、降低运营过程中的水环境风险，不断推动全产业链的节水减排。公司更新了《水资源管理程序》，主要聚焦水资源风险等级计算逻辑的更新，以及产线节水目标的细化要求等，提升了目标的可执行性。

水资源风险评估

公司主动应用包括但不限于世界资源研究所 (WRI) 开发研制的“水道”水风险评估工具 (Aqueduct Water Risk Atlas) 了解、评估旗下工厂的水压力情况，并依据各子公司、工厂的日均取水量数据，形成 5 个水压力风险等级¹⁵。公司每年对所有生产运营地开展水风险评估，覆盖率达到 100%。2025 年，各生产运营地的水压力风险识别情况如下：

序号	综合日均取水量	水压力风险等级	2025 年占比
1	小于 5000m ³	低风险 (<10%)	46.15%
2	5000-10000m ³	中低风险 (10-20%)	10.99%
3	10000-15000m ³	中高风险 (20-40%)	42.86%
4	15000-20000m ³	高风险 (40-80%)	0%
5	大于 20000m ³	极高风险 (>80%)	0%

公司根据水压力风险识别结果，将中高风险等级以上的地区列为水资源紧张地区，积极开展系统性的风险应对与管理工作。

2025 年指标	单位	全部地区	水资源紧张地区
总取水量	吨	43,406,461	22,077,917
淡水取水量	吨	43,239,767	21,911,224
总排水量	吨	27,650,986	16,941,977
淡水排水量	吨	27,484,292	16,775,284
总耗水量	吨	15,755,475	5,135,940
淡水耗水量	吨	15,755,475	5,135,940

注：淡水指 TDS ≤ 1,000mg/L 的水，非淡水指 TDS>1,000mg/L 的水。

公司认识到传统的粗放式用水统计已无法满足精细化管理需求。为提升自身水资源管理能力，公司自 2024 年起系统性部署水平衡测试工作，形成了适用于集团内不同工厂、不同产线的标准化《水平衡测试模板》，实现了从“分散实施”向“统一规范”的转变。

为确保模板的适用性与有效性，2025 年公司选取了重庆工厂、安徽芜湖工厂及营口工厂等代表性工厂作为首批试点单位，覆盖长江流域与北方缺水区域。试验圆满成功，取得了阶段性成果，实现了“结构统一、标准化计量、自动化赋能”三大突破。为此，公司计划到 2027 年底，实现全部在运营工厂年度水平衡测试全覆盖。

¹⁵ 采用“综合日均取水量 = (水道等级数据 + 日均取水量等级) / 2”的方式

针对水资源紧张地区的重点工厂，公司通过工厂端水风险评估识别出相关痛点，依托更新后的《水资源管理程序》和统一的水平衡测试框架，对这些工厂实施了“一厂一策”的水风险管理方案，配套推进一系列节水技改项目，显著提升了用水效率与抗风险能力。



案例 富裕产业园综合优化节水

益海嘉里（富裕）生物科技有限公司（下称“富裕工厂”）坐落于黑龙江省齐齐哈尔市，其面临夏季水质浊度高、冬季江水冰封不易取水等气候变化带来的长期运营风险。

工厂	所在地	水压力等级（2025）	主要水源
富裕工厂	齐齐哈尔	中高风险	地表水

富裕工厂基于水压力评估结果，聚焦玉米淀粉、小麦加工等核心业务链，全面推行“源头减量—过程控制—末端回用”三位一体的水资源精细化管理体系。通过识别高耗水环节，针对性实施包括但不限于玉米淀粉-制酸真空机节水项目、玉米淀粉-蒸发碱洗液节水项目、玉米淀粉-气味治理节水项目、小麦节水项目、酵母公司节水项目、RO 浓水回用项目、车间凝结水回收项目等 7 类重点节水技改项目，显著降低单位产品水耗。

截至 2025 年底，全厂实现年节水量 182 万吨，推动水资源高效循环利用，实现了从水风险前瞻性识别到节水举措高效落地的水资源闭环管理。

水资源管理绩效与目标

公司水管理团队已在 2024 年基于各工厂及各产线产品特点、生产工艺、用水耗水历史情况，充分结合公司水压力风险及水平衡评估结果，制定了涵盖全集团层面的总体节水目标、核心产品线节水目标及供应链节水目标，并定期跟进目标的完成情况。

集团节水目标

目标描述	2025 年工作进展
以 2024 年为起始年，到 2030 年全集团通过节水项目实现的总节水量累计达 1,200 万吨，相当于 4,800 个标准游泳池的水量	2025 年通过节水项目实现的节水量为 541 万吨，累计达 931 万吨

核心产品线节水目标

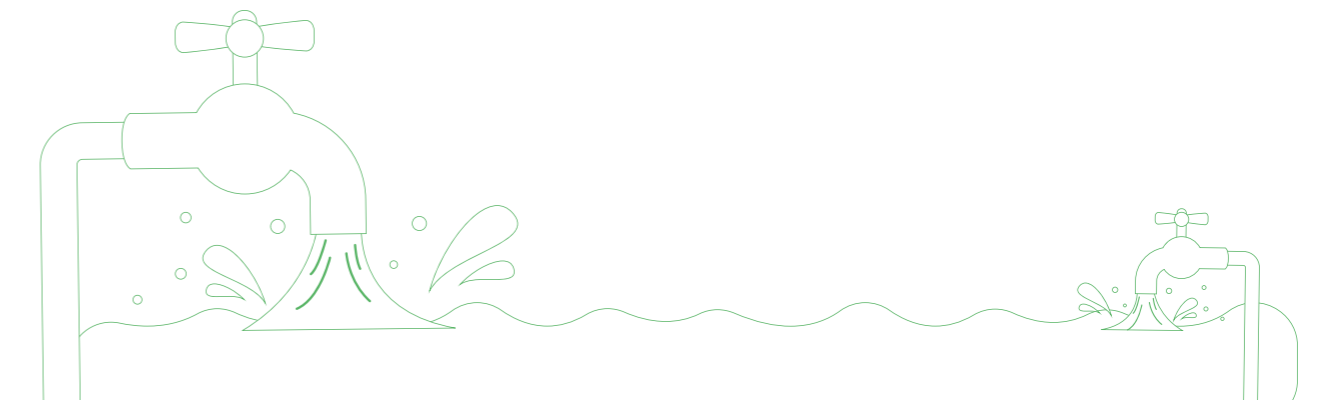
目标描述	用水强度目标	2024 年用水强度	2025 年用水强度
精炼油产品	以 2024 年为基准，至 2030 年用水强度降低 1.0%	0.20 (吨/吨)	0.18 (吨/吨)
饲料原料与毛油产品	以 2024 年为基准，至 2030 年用水强度降低 6.5%	0.11 (吨/吨)	0.09 (吨/吨)
基础化学产品	以 2024 年为基准，至 2030 年用水强度降低 9.8%	1.94 (吨/吨)	1.95 (吨/吨)

供应链节水目标

目标描述	2025 年工作进展
到 2028 年，核心棕榈油供应商在其榨油厂的用水强度基于 2022 年降低 3%	2025 年，公司核心棕榈油供应商在其主产地国榨油厂用水强度为： 印度尼西亚：0.95 m ³ /MT FFB ¹⁶ 马来西亚：1.25 m ³ /MT FFB

节水举措

面对全球日益严峻的水资源现状，益海嘉里金龙鱼坚持“节水优先”，在所有生产运营地积极引入和推广行业最佳的节水技术或工艺，积极推动全产业链水资源的高效管理，减少新鲜淡水的消耗、提高水资源使用效率。





¹⁶ MT/FBB 即每公吨新鲜棕榈果串 (Metric Ton per Fresh Fruit Bunches)

节水举措推广

描述	2025 年工作进展
到 2030 年，全集团 100% 的工厂实现蒸汽冷凝水*的回收和利用	已有 76% 的工厂开展了冷凝水回收利用项目，年节水量 132 万吨
到 2030 年，全集团 100% 的工厂实现 RO 浓水的回收和利用	已有 63% 的工厂，开展了 RO 浓水回收利用项目，年节水量 87 万吨
到 2030 年，全集团 100% 的工厂实现污水车间自来水“零”使用	已有 26.9% 的工厂实现污水车间工艺自来水的“零”使用，总节水量 37.5 万吨

*注：不能回收利用到锅炉的蒸汽冷凝水

类型	举措	项目描述
 循环回用	中水回用	集团 15 家工厂开展中水回用项目，2025 年共节约 44 万吨水。
	雨水资源化利用	益海嘉里（安徽）粮油工业有限公司启动“雨水回用冲厕”改造项目，聚焦非接触性低质用水场景，实现水资源梯级利用，2025 年收集利用雨水 2,800 吨。
 工艺优化	工艺水回用洗甜菜	内蒙古荷丰农业股份有限公司，投资 100 万元实施“甜菜加工工艺水循环利用技术改造项目”，对原有洗菜工段进行绿色化升级，建成一套集沉淀、过滤的闭环式工艺水回用系统，洗菜环节新鲜水取用量年均减少 25 万吨，相当于约 100 个标准游泳池（按 2500m ³ /池计）的用水量。

报告期内



合作与共建

公司高度重视生产基地周遭社区的水资源使用与保护，主动联合供应链伙伴、地方政府及合作企业，共同倡导科学的水资源管理实践，推动水资源可持续利用，减少生产对周遭社区水资源使用的潜在影响，并提升社区获取水资源的便利性，保护当地生态系统，推动区域可持续发展。针对耗水量较高的生产设施，公司建设了独立的水净化系统，通过处理地表水来满足生产所需，从而减少对市政供水的依赖，避免影响当地居民的日常用水需求。

可持续包装与循环经济

可持续包装战略

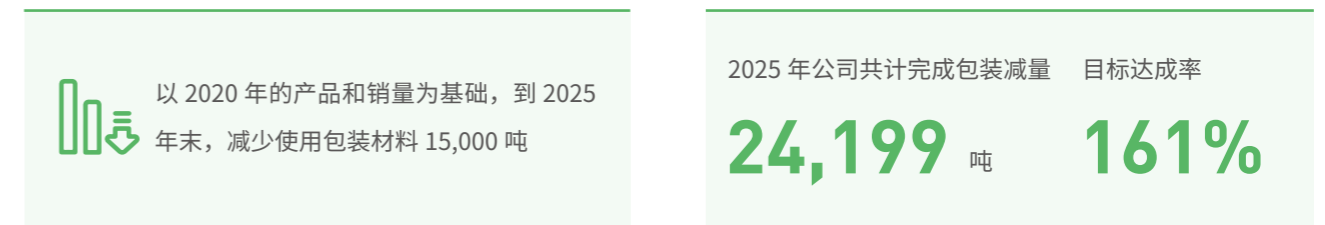
益海嘉里金龙鱼以 GB/T 16716《包装与环境》为根本准则，全力推动绿色低碳生产理念，深度聚焦包装环节的持续优化与改进。公司以“源头减量、过程降耗、末端少害”为核心，构建了可持续包装 3R 战略，包括包装材料减量（Reduce）、包装重复使用（Reuse）、材料循环再生（Recycle）。公司还携手价值链合作伙伴，共建绿色包装生态，加速探索并推广创新包装与循环利用的行业解决方案。

可持续包装目标

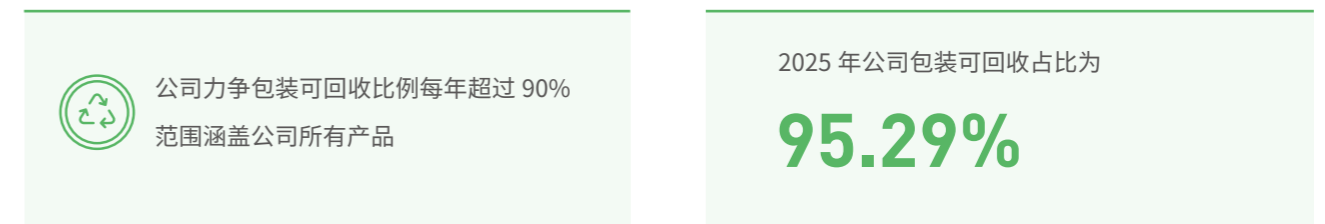
为最大限度推动可持续包装项目落地，公司已设置相关目标与承诺，并协同价值链上下游伙伴共同推进目标的实现。

“可持续包装 2025 计划”

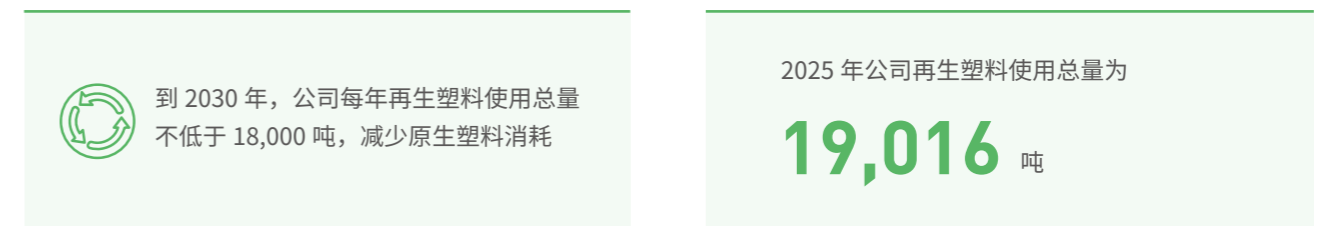
包装减量目标



包装可回收目标



包装循环目标



包装材料减量 (Reduce)

公司持续投入包装研发资源，主动联合上游材料及包装生产企业，围绕包装轻量化、材料环保等方面，通过配方优化、材料替代、结构设计、流程优化等多路径减少包装材料消耗，推动可持续包装优化项目。

行动年份	新开展包装减量项目数量	当年新增项目减少的包装材料重量 (吨)	继续实施上一年度项目减少的包装材料重量 (吨)
2021	11	2,795	-
2022	17	646	2,977
2023	30	714	4,314
2024	18	952	5,542
2025	12	282	5,977
合计	88	24,199	

包装减量亮点案例

- 公司秉持精益管理理念，着重推广原料散装运输方案。通过重塑供应链流程，在 B2B 的原料运输仓储环节，公司成功构建了一套“原料直达、入仓免卸、码放免包、流转无人”的自动化闭环体系，减少物流运输过程中塑料等包材的耗用，极大地优化了冗余环节。截至本报告期内，公司饲料、面粉等产线固体散料销售发运量已提升至约 565 万吨，减少一次性塑料包装消耗 10,842 吨，有力推动了生产运营及供应链体系的绿色与集约化转型。
- 公司聚焦高能耗玻璃包装的减量，推行包装轻量化行动。通过产业链协同实现了“减重不减质”的技术平衡点，在保障产品安全运输与存储的基础上，对调味品常规瓶型的玻璃包装进行绿色设计优化。以 420ml 精酿陈醋瓶为例，通过技术改良，单瓶玻璃包装重量从 225g 成功降至 182g，单瓶减重 43g，降幅约 19%。这一突破有效减少了原材料消耗与生产端的能源负荷，实现了经济与环境效益的双重提升。本报告期内，此项目预计可实现年玻璃液耗用量减少 1,711 吨，年温室气体减排量预计约 2,400 吨。



包装重复使用 (Reuse)

公司高度重视包装材料的循环利用，坚持绿色、安全、易回收的可持续设计理念，在注塑品包装中减少不利于回收的成分，并积极推广可重复使用的包装方案，逐步淘汰不必要或难以回收的一次性塑料材料。公司携手产业链伙伴，在 B2B 推广循环包装，探索创新设计，倡导绿色消费。

- 公司旗下工厂之间的注塑品包装供货，90% 采取可重复使用周转箱笼，每年减少一次性纸箱消耗超过 800 万只。
- 公司深耕 B2B 绿色物流体系，在秦皇岛、烟台等工厂推广吨袋循环复用模式，累计实现循环周转频次超 30 万次，减少一次性吨袋消耗逾 500 吨，显著提升了包装资源的集约化利用水平。
- 公司积极推行物流包装及加固材料的循环利用体系。一方面，将进口集装箱防护网兜纳入资源回收，创新复用于 190 千克桶装产品及厂内各产线集装箱发运防护；另一方面，油脂化工产线通过引入二手及共享木托盘替代一次性托盘、推行吨袋袋皮循环使用及防护材料二次利用。



可重复使用周转箱

材料循环再生 (Recycle)

公司包装团队持续评估再生塑料安全适用性，提升非食品接触包装再生材料配比，在保障产品安全防护下减少原生塑料消耗，多维度推动材料循环应用。

- 公司始终关注以技术赋能促进资源循环再生，为全面推动再生塑料的常态化与规模化应用，公司供应链包装技术团队坚持“安全为先，循序渐进”的原则，在确保产品防护性能不减、符合国家法规合规无虞的基础上，稳步提升非食品接触类包装中再生塑料的使用比例。本报告期内，公司累计推动超过 1.90 万吨再生塑料循环利用，进一步减少了原生塑料的消耗，为产业链的绿色转型注入持久动力。
- 依托工艺改性技术，公司积极开展再生塑料在仓储塑料托盘中的广泛应用。以年均 10 万块托盘使用量计算，该项目累计使用再生塑料超过 800 多吨，稳步推进塑料资源的循环利用。

减少食物损失与浪费

公司始终致力于在价值链的每一环节有效治理粮食损耗与食物浪费难题。我们恪守母公司（丰益国际）制定的食物损失和浪费（FLW）制度及配套方案，通过严控食品采购、储存、加工、分销及捐赠等全流程管理，保障食物在各环节得到合理化利用，提升资源利用效率，并在源头减少损耗。

公司构建了覆盖全价值链的粮食减损体系：在源头与采购端，依托科学的需求预测精准规划产能，规避原料过剩风险；在研发与生产环节，推行精益模式与循环经济，将副产品转化为高附加值资源，致力实现生产“零浪费”；在储运环节，以先进设施保障全程安全无损；同时，通过文化赋能，深化全员节约意识，将可持续理念内化为企业发展的内生动力。

02

匠心品控 安心万家

立足于卓越的技术实力与丰富的行业经验，益海嘉里金龙鱼始终将质量保障视为企业的生命线。我们通过不断精进质量管理体系及升级数字化管理平台，实现对产品标准的严苛把控。我们致力于以高品质产品引领营养健康的新风尚，更以真诚为服务底色，持续丰富服务内涵，为消费者打造多元、安心、愉悦的品牌体验。

我们关注的议题

- 严守标准，品质为先
- 用心服务，健康相伴



严守标准，品质为先

公司高度重视产品质量与食品安全管理工作，不断完善质量管理体系，践行负责任营销，全面落实产品质量保障工作，致力于为消费者提供安全、可靠、品质卓越的健康产品。

治理

公司已整体形成总部—工厂纵横管理、点面结合的产品质量和食品安全管理组织框架，各层级联动配合，责任人员各司其职，提升产品质量和食品安全管理效率，保障产品安全与质量。其中：

公司生产建设管理部下设品管部，负责统筹公共板块质量管理和专业产线质量管理两大模块。主要职责包括制定集团管理规范和质量标准，监督各工厂的制度落地与执行，并给予相应指导和支持；

各工厂设置独立的品管部门，从质量控制、质量保证和技术服务三大方面服务于工厂的生产和运营。

风险和质量评估

公司在旗下各个工厂均设立质量管理体系工作小组，共同开展产品质量安全风险的识别和评估。公司建立了质量检验及风险控制体系，实施从源头到市场的全过程监控、推进 HACCP 体系及全员食品安全文化建设，并结合检测分析、现场巡查、问卷调查等多元化手段，对产品品质与服务表现进行全方位、多角度的监督与评估。



监督、汇报与协调机制

为确保公司《产品责任政策》高效落实，公司已建立完善的监督、汇报和沟通协调机制，形成总部与工厂层面的密切协同，确保产品质量和食品安全相关风险的及时发现、处理与全面预防。

监督机制

内部审核与评估：

各个工厂按照质量计划对质量和食品安全工作进行检测、排查和整改，集团品管部每年不定期对工厂进行复查与指导

外部审核与认证：

AIB 飞行审核、客户审核、第三方认证审核、监管部门随机抽查审核

监控关键指标：

定期监控产品质量指标、营养成分、特殊声称、微生物及污染物等安全指标、客户满意度等关键指标

汇报机制

定期汇报：

工厂品管部向工厂管理层、事业部、集团品管部按月度、年度汇报

即时汇报：

发现不合格或潜在不安全产品时立即通知相关部门采取应对措施；发现连续或批量不合格问题需向上级管理人员报告

协调机制

跨部门会议：

工厂品管部每月组织召开跨部门会议，讨论质量管理的进展、问题及解决方案

标准化流程：

集团制定和推行标准化工作流程，保证各部门在质量管理方面的协同一致

依托坚实可靠的组织框架与全面的监督汇报与协调机制，公司严格落实质量管理体系和食品安全管理系统，确保其有效运行。公司旗下各工厂每年接受市场监管部门的监督检查以及产品抽检，大客户的严格验厂和 AIB 飞行审核，以及第三方机构的监督认证等。除此之外，许多工厂还接受了独立的 Sedex 会员道德贸易审核 (SMETA) 或同等标准的评估，如 Ecovadis 等。2025 年，公司旗下共有 15 家工厂通过了 Sedex 审核，10 家工厂完成了 Ecovadis 评估。

战略

“五强四零”战略

益海嘉里金龙鱼始终以“卓越品质，健康共享”为文化引领，全面贯彻落实国家质量强国战略，深入实施公司“五强四零”核心质量战略。

- 夯实“五强”能力：全面推进强人才、强技术、强标准、强体系、强监管建设，通过多个信息化系统，将研发、供应链、生产、品管、物流和营销多环节流程打通，实现数字化、信息化、智能化深度融合。
- 坚守“四零”目标：确立零不安全产品、零严重发现项、零产品召回、零食品安全事故的刚性指标。



依托 PDCA（即策划、实施、检查、处置的闭环管理循环）机制，公司近年来已 100% 达成“四零”目标，实现了质量治理体系的螺旋式精进。

风险管理

全流程质量管控

公司积极响应监管要求，全面落实食品安全主体责任，构建了全链条质量管理模式。通过制定全环节严格标准与完善全过程追溯系统，公司确立了“事前防范、事中管控、事后追溯”的立体化风险防御机制，建立了全面的、系统性的风险缓释流程。



案例 数字化质量管理体系升级

为推动旗下工厂质量管理的集成化与标准化，公司建设了数字化质量管理体系（LIMS）。该系统不仅实现了检测数据的自动化采集与跨系统（SAP）传输，更贯穿了从产情调查到原料进厂、加工过程、库存管理、发货管理、市场抽查的全生命周期质量控制。该项目于 2019 年开始与供应商合作发起，2021 年正式启动，印尼、马来西亚和越南工厂共同参与。

本报告期内，项目进入深化应用阶段，公司对系统进行持续优化升级，并将应用场景拓展至米面油板块。截至目前，已有 20 余家工厂成功上线，预计 2028 年完成全集团推广，构建起全球一体化的质量数据管理平台。



案例 投建专业检测实验室 推动检测技术智能化提升

本报告期内，公司投资新建了五个专业化实验室，添置 482 台检测仪器设备。全面强化工厂对发酵豆粕、甘油二酯油、鸡蛋、大米、包材等产线和油脂污染物指标的质量控制能力，油脂矿物油定量检出限低至 0.5mg/kg，居国内领先水平；塑化剂检出限低至 0.01mg/kg，满足婴幼儿奶粉用油严控标准。



新建专业化实验室

公司以创新驱动检测技术智能化转型，大力推广覆盖 117 个应用场景的 30 项实验室快检技术，并协同近两千台在线监测及自动化设备，构建起“快速响应、精准高效”的质量智控体系。



案例 持续夯实油罐车管理体系 严控全链条食品安全风险

公司始终将食品安全置于首位，持续以严于国家及行业的标准夯实油罐车全链条管理体系。在长期运行的管理框架下，公司先后修订完善《油脂装运过程质量控制程序》《储油罐、油罐车（船）清洁操作规程》等制度文件，明确“车辆标识、前三载、验车 / 验罐、清罐、铅封、入库前检验”等关键环节的严格操作要求。2025 年 2 月 1 日，国家标准 GB 4917-2024《食用植物油散装运输卫生要求》正式实施。公司第一时间跟进完成《散装食用油脂装运过程质量控制程序》的修订升级，进一步细化内控措施，确保全链条安全可控。

报告期内，公司持续加大食品运输安全保障投入，总计在 38 家工厂建设油罐车清洗房或具备洗车功能，并进一步细化关键设备清洗流程，以更高标准持续提升对运输环节潜在食品安全风险的管控能力。



油罐车清洗房及清洗设备

为应对潜在的产品质量安全突发事件，公司已构建完备的产品召回及应急预案，根据实际情况及时启动响应，最大程度保障消费者的权益与健康。在过去五年（2021 年至 2025 年）内，公司未发生产品召回事件。



产品安全与质量培训

公司品管部已建立常态化的定期内部培训机制，并与各工厂联动，构建上下贯通的食品安全与质量管理培训体系。针对 2025 年更新的各项食品安全法规标准、重点出口国监管要求和食品安全规范要求，品管部统一部署培训计划并安排工厂落地实施，确保法规标准的及时转化，提高全员的法规意识和食品安全技能，全面落实各工厂食品安全主体责任。



本年度培训对象覆盖管理层至一线操作人员全层级，涉及生产部、储运部、品管部、人事行政部、贸易部等各职能部门，实现全员覆盖、多层级开展。各工厂结合产线特点、岗位风险及人员结构，量身定制分层级、重实效的培训方案，推动培训工作常态化、标准化、精细化落地。

2025 年度，公司累计开展质量管理及食品安全相关培训合计 5,892 场，参训人员达 340,268 人次，累计培训总时长 709,096 小时。通过系统化培训，公司全面筑牢食品安全防线，提升全员食品安全素养与风险防控能力，尤其对新工厂发挥了关键的带动作用。

培训内容按专业维度系统整合为以下四大模块：

法规与合规体系

- 质量管理及食品安全相关法律法规、2025 年新版国家标准
- 食品生产监督检查要点表使用及飞行检查常见问题
- 食品欺诈防护、AIB 标准及国内外法规（含出口目的国要求）

生产与过程控制

- 良好生产操作规范（GMP）、食品安全关键控制点（CCP）
- 生产工艺及产品知识、产线质量管理要求
- 质量检验管理制度、实验室管理体系与检测技术
- 实验室建设流程及标准、计量管理相关培训

质量改进与问题管理

- 常见客诉分析及处理
- 不合格品及潜在不安全食品控制程序
- QC 手法、精益六西格玛管理、全面质量管理（TQM）
- 平衡计分卡（BSC）、卓越绩效管理模式

综合能力与人才培养

- 新员工培训、IT 信息系统
- 外部参观交流学习等 20 余类培训项目
- 六西格玛黑带专项培养：截止报告期末，公司累计有 73 位员工通过了中国质量协会的六西格玛黑带考试或认证

指标与目标

🔍 全流程质量管控

益海嘉里金龙鱼以“打造世界安全餐桌”为己任，深入践行“五强四零”质量战略，致力于为客户提供更健康的产品、更优质的服务、更多元的选择。

本报告期内，公司旗下生产型企业的 ISO 9001 质量管理体系认证覆盖率达到 100%，且证书全部在有效期内。其中食品生产企业的 FSSC 22000 食品安全管理体系认证覆盖率达到 100%，证书全部在有效期内。AIB 飞行审核覆盖率达到 95%，审核通过率达到 83%。

CNAS 认证取得新突破

公司全面推进中国合格评定国家认可委员会（CNAS）管理体系，各工厂实验室在专业人才队伍建设、检测技术提升、过程规范性与结果准确性等方面均取得系统性成就。

截至本报告期末，

公司在 13 个领域内，共计

累积获得认证检验项目数量达到

40 个工厂实验室获得 CNAS 认可

1,104 个

使益海嘉里金龙鱼成为行业内获得该认可数量最多的企业之一

质量奖

本报告期内公司旗下新增获得 2 项市级质量奖，1 项区县级质量奖；累积获得 38 项，其中：



质量标杆荣誉

本报告期内公司旗下新增获得 1 项省级质量标杆荣誉；累积获得各级质量标杆荣誉 11 项，其中：



用心服务，健康相伴

益海嘉里金龙鱼秉持客户至上的服务理念，通过不断完善负责任营销机制，切实维护消费者权益。集团以持续提升服务质量为宗旨，构建起高效、专业的客户服务标准体系，充分践行负责任企业对消费者的坚定承诺。

客户服务体系

🔍 客诉管理机制

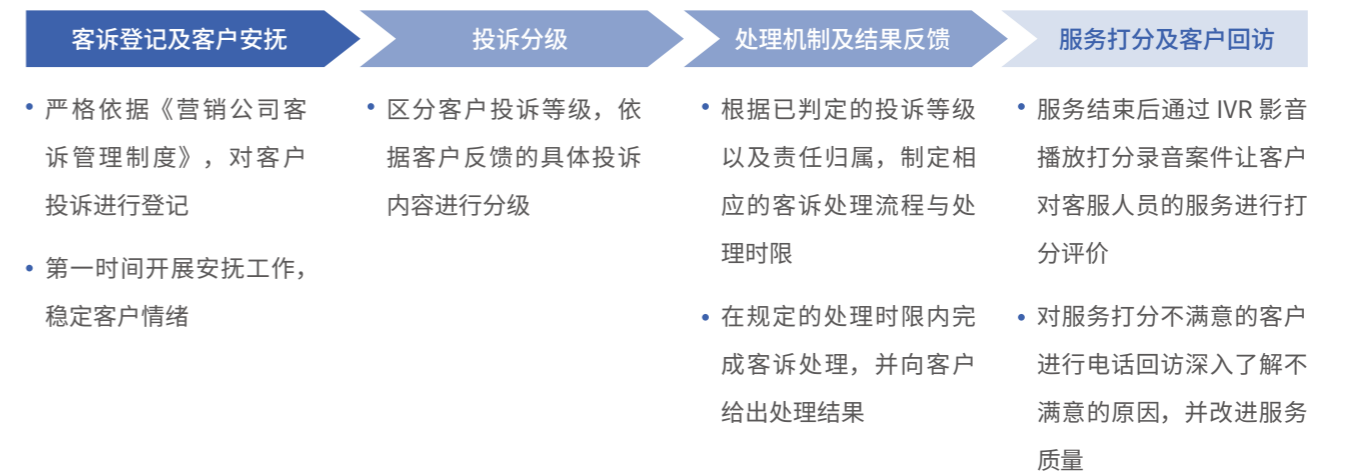
公司制定了《顾客投诉调查处理控制程序》及《全球客诉系统（GCFS）管理制度》等规范文件，确保客诉处理效能跃升。公司构建开放透明的反馈矩阵，整合 400 消费者服务热线、电商客服、GCFS 系统、舆情监测及客户拜访等多元渠道，并联动全国 12315 平台 ODR 系统，实现投诉全流程闭环管理。通过高效化解纠纷与协同共治，优化赋能产品与服务迭代，持续提升消费者的满意度与忠诚度。

🔍 客服团队支撑

为夯实服务品质，公司实施严格的准入机制，要求客服人员具备两年以上经验并通过岗前考核。同时，建立精细化的分工与绩效体系，设立客服组长统筹团队考核、培训与现场管理，确保团队专业高效，全面达成各项卓越服务指标。

🔍 客诉解决流程

公司建立了“高效及时响应”的客户服务体系，不断完善顾客服务标准体系手册、服务指南、服务流程，确保消费者诉求“件件有回应、事事有着落”。



客诉服务满意度

公司坚持“溯源治本”，落实精准纠偏与预防机制，驱动运营持续臻善。本报告期内，客户服务效能领跑行业：客户投诉关闭率 100%，团队满意度 99.57%，处理结果满意度 93.47%。在上海市浦东新区市场监管局与商业联合会发布的“2025 年优化消费环境服务提升行动典型案例”中，益海嘉里金龙鱼凭借其在构建全链条质量管理体系、优化客户服务与市场响应机制、践行绿色循环经济等方面的卓越成效成功入选，有力印证了集团“服务至上”的承诺。作为上海市“放心消费示范单位”和五星消费者维权联络点，我们将持续深化服务创新，以专业守护每一位消费者的信赖。

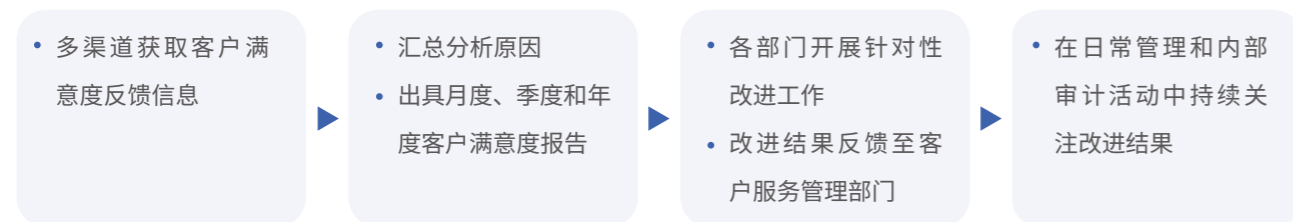
本报告期内



客户满意度管理

公司以提升客户满意度为核心，致力于构建高效便捷的服务体系与规范标准。同时，公司建立了覆盖全国的年度满意度普查机制，由各工厂及营销公司依托结构化电子问卷，围绕产品性能、服务响应及售后支持等关键指标开展系统性检视，全方位精准洞察市场反馈。

满意度调查流程



公司深化“收集—分析—行动—反馈”的闭环管理机制，将客户声音精准转化为改进动力。本报告期内，集团累计发放有效问卷约 1.2 万份，客户满意度调查覆盖率为 89%，客户满意度为 96%，达成客户满意度不低于 90% 的年度目标。

负责任营销

益海嘉里金龙鱼始终将压实负责任营销视为商业伦理的底线，公司严格遵守《中华人民共和国广告法》、《食品安全国家标准 预包装食品标签通则》（GB 7718）、《食品安全国家标准 预包装食品营养标签通则》（GB 28050）等法律法规、食品安全国家标准，构建严密的产品标签合规管控体系。

公司通过制定并严格落实《产品责任政策》《营销公司产品包装管理流程》等管理制度，坚持从源头厘清管理责任，确保所有营销活动真实、透明且合规，切实保障用户与消费者权益。同时，公司构建了完善的合规管理体系，将“透明、真实、准确”的原则贯穿营销传播的全流程，筑牢品牌信誉。在流程管控上，公司采用 OA 等信息化系统规范管理标签等方式，对产品标识、包装标签及广宣物料实施全流程严格把关。法规合规保障层面，公司则依托高效的法规动态追踪机制，跟踪相关法律法规及标准动态，确保经营宣传活动始终合法合规。本报告期内，公司未发生涉及产品和服务信息与标识、营销传播的违法违规事件。

2025 年，公司针对消费品渠道事业部的重点客户自有品牌业务，制定并切实落实《重点客户自有品牌开发设计管理规范》，旨在通过标准化与规范化的制度建设夯实管理基石，同时聚焦差异化战略，全方位提升产品在品质、核心卖点及包装设计差异化方面的竞争优势，实现共创共赢。

产品标签审核流程



公司坚持将可持续消费的理念传递给每一个客户消费者，引导科学、健康、理性的消费习惯，以减少潜在的食品浪费。



案例 减少食物损失 提倡理性消费

公司秉持“消费者至上”的核心理念，针对多样化的消费需求，通过研发小规格装、多场景的产品，致力于为客户提供更灵活的选择，从源头减少因过期或开封未尽导致的食物浪费。

同时，针对挂面、速冻菜肴及添加有食用量要求的新食品原料等产品，公司通过标签及宣传物料中明确标注推荐食用份量，引导消费者合理选购、劝阻过度消费。在严守食品安全底线的基础上，公司积极践行绿色包装协议，推广可回收材料应用，并在符合标准的部分食品级包材上加印“可回收标志”，以实际行动助力循环经济。



案例 倡导营养健康 确保宣传透明

为积极响应《“健康中国 2030”规划纲要》的战略方向，公司持续深化营养与健康产品的创新开发以回应消费者差异化、个性化需求，与此同时，我们还通过标签传递科学膳食理念，赋予标签与产品包装“主动引导”的教育功能。我们严格依据科学验证结果，通过标签声明并披露产品核心营养成分及其占营养素参考值（NRV）的百分比。此外，我们逐步在标签的营养成分表下方增加“儿童青少年应避免过量摄入油盐糖”的健康提示语，引导公众特别是年轻一代养成科学、自律的饮食习惯，助力提升国民营养素养。

依托日益完善的大健康产品矩阵，公司也致力于通过标签开展绿色、负责任的宣传。公司主动减少加工类产品中盐、糖的使用，并在产品标签中明确体现出相关信息，方便消费者识别并选购更加健康且营养的产品。

03

协同共生 价值共创

益海嘉里金龙鱼致力于与供应链伙伴、行业同仁及利益相关方构建共生共荣的生态体系。通过负责任的管理、公平的协作与开放的赋能，推动价值链整体提质增效，助力行业迈向包容可持续发展，实现经济效益、社会价值与环境责任的有机统一。

我们关注的议题

- 携手伙伴，共建价值
- 开放合作，行业共荣



携手伙伴，共建价值

益海嘉里金龙鱼将环境、社会和治理理念融入供应链管理的全流程，通过健全的管治体系、可持续的采购战略、严格的供应商 ESG 风险管理以及对中小企业的公平扶持，与价值链伙伴携手构建透明、韧性、共荣的产业生态。

供应链管理

🔍 供应商管理体系

公司严格遵守国家法律法规，建立健全供应商管理制度体系，制定并持续完善《供应商行为准则》《可持续采购政策》等内部管理政策。由供应链管理部门统筹牵头，集团采购相关部门协同实施，通过严控准入门槛、定期审核、年度评估、绩效考核等多元化方式系统性管控供应链风险。2025 年，公司对供应商管理制度进行系统性修订，在《集团非贸采购总则》《集团非贸采购供应商管理制度》中补充完善 ESG 风险识别与评估、绿色可持续供应链建设、供应商 ESG 绩效管理等核心内容。同时，公司建立双向传导机制，对内通过专项培训、案例研讨提升采购人员 ESG 政策执行能力，对外通过培训宣贯、供应商大会、合同条款嵌入等方式将管理要求有效传递给供应商，推动供应链整体 ESG 管理水平持续提升。

🔍 供应链管理组织架构

公司目前已建立完善的供应商管理组织架构，明确责任分工，推动 ESG 理念深度融入供应商管理全流程。

- **供应链管理部：**统筹非贸采购、运营计划等全链条业务，以数字化、智能化工具推动端到端协同优化，打造敏捷、可靠、绿色可持续的供应链体系。
- **供应商专项管理小组：**负责建立并持续完善供应商管理制度体系，配合集团可持续发展战略，系统性推进供应商 ESG 负责任采购相关工作。

供应商全生命周期管理

🔍 数字化管理平台

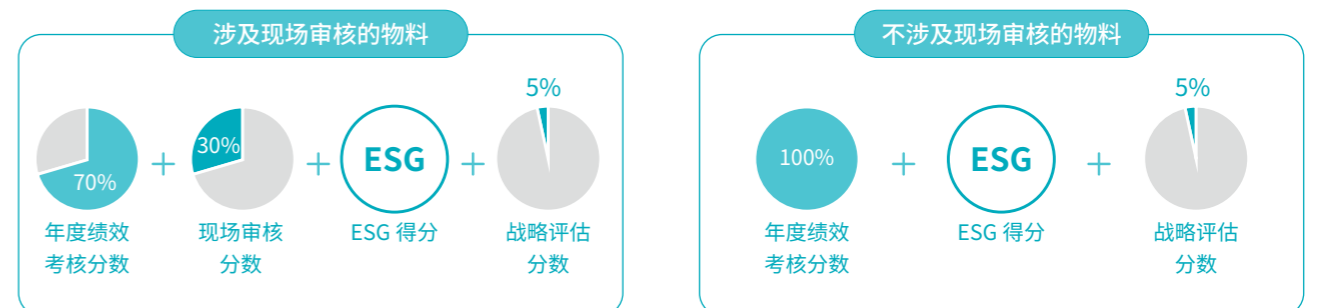
公司通过 SLP 供应商全生命周期管理系统，构建覆盖准入管理、过程管理及淘汰管理的供应商全生命周期管理，实现供应链的系统性、数字化管控。平台贯穿供应商从准入审核、动态监督、绩效评估到持续改善的全流程，通过数据驱动的管理方式，提升供应链透明度与管理效率，有效保障供应链安全与可持续发展。



🔍 供应商年度绩效考核

公司将 ESG 评估纳入年度绩效考核，建立了立体全面的非贸供应商评估体系，供应链采购负责人及供应商管理负责人根据年度绩效考核、现场审核、战略性评估分数和 ESG 得分对供应商开展综合能力评估。

年度综合能力评估分数组成



供应商 ESG 风险管理

公司建立覆盖 100% 非贸供应商的全流程风险管理体系，通过智能预警、分级管理、现场审核、动态考核等机制，对供应商进行食品安全、环境保护、社会责任等多维度风险管控。



风险识别与预警

公司要求所有供应商在准入阶段需填写统一基础信息问卷。此外，基于供应商所在国家、行业特性、商品类别、支出规模等因素，开展 ESG 风险及业务相关性评估。公司采购平台 Ariba、SLP 系统与天眼查实现数据自动关联，每月抓取工商处罚、司法诉讼、经营异常等风险信息并即时预警，将风险识别嵌入准入阶段及过程管理。



风险评估与分级管理

在《集团供应商管理制度》中，公司对不同品类物料供应商制定明确的审核准入标准与管理要求。通过季度绩效考核，对供应商在交付能力、质量管控、服务水平及可持续发展风险等方面进行全面评估，督促供应商限期落实纠正措施。同时，公司针对关键供应商建立专项预警机制，制定差异化的防范措施和风险应对方案，持续保障供应链的稳定与安全。



现场审核与整改

对于 A 类供应商，公司实施严格的多部门联合现场审核机制。对于审核中发现问题的供应商，要求供应商在规定时间内提交整改方案并落实改善措施，从源头规避食品安全风险。对于整改不力或拒不整改的供应商，公司可能采取暂停合作甚至永久淘汰的处理措施，确保供应链的整体质量和安全性。

可持续采购战略

公司持续遵循《可持续采购政策》及《供应商行为准则》，贯彻母公司丰益国际提出的 NDPE 原则——杜绝毁林开荒、禁止泥炭地开发、保障劳工权益。公司在供应商遴选中优先与践行相同可持续发展理念的合作伙伴建立长期关系，并针对多元化原料品类构建差异化负责任采购框架，通过与供应商建立常态化沟通机制，系统性识别和管控潜在毁林风险。

棕榈油可持续采购

针对棕榈油、棕榈仁油及其衍生产品的全链条供应商，公司制定了《负责任的棕榈油采购政策》并严格执行。该政策要求供应商按需提供具备认证的棕榈油产品，同时积极倡导合作伙伴履行 NDPE 可持续发展承诺并建立完善的原料溯源体系。公司依托母公司丰益国际在可持续棕榈油管理方面的资源，构建了多维度的综合管理框架。该框架涵盖卫星实时监测、供应商资质审核与尽职调查、多渠道申诉响应等机制，并辅以采购溯源数据的周期性汇总分析，持续提升管理效能。

公司携手母公司长期推进棕榈油供应链的透明化与可追溯性建设，为此我们追随并遵循母公司在棕榈油可追溯性上的目标，即：到 2026 年实现棕榈油 100% 可追溯至榨油厂；到 2026 年实现 100% 可追溯至种植园。在复杂的商品运输和贸易体系中，实现完全透明是一项挑战，公司将与供应商密切合作，努力实现这一目标。

2025 年可持续采购指标

无毁林行为棕榈油
供应商比例

100%

公司旗下棕榈油加工企业获得 RSPO
(可持续棕榈油圆桌会议) 认证的比例

100%

取得 RSPO 认证的棕榈油及
衍生品采购量

105,748 吨

采购的棕榈油可追溯至榨油厂的比例

91%

可追溯至种植园的比例

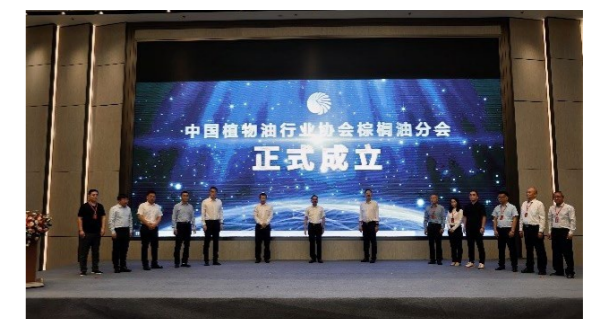
82.2%



案例 益海嘉里组织协办中国棕榈油分会成立大会暨市场研讨会

2025 年 8 月 23 日，由中国植物油行业协会棕榈油分会主办，益海嘉里协办的中国植物油行业协会棕榈油分会成立大会暨 2025 年棕榈油市场研讨会在泰州顺利举行。

活动共吸引 250 余名行业嘉宾参会。会议围绕行业热点开展主题演讲与专题论坛，专家就宏观经济、全球棕榈油供需、生物柴油需求及期权工具应用等进行深入分析，为研判 2025 年市场走势提供参考。专题论坛聚焦中国油脂油料产业可持续发展与行情展望，围绕价格、供需与市场经验展开交流，有效促进产业沟通协同。



大豆可持续采购

公司针对大豆原料供应体系制定并推行《负责任的大豆采购政策》，明确规定供应商须按采购需求提供大豆产品。在供应商选择上，公司建立了优先合作机制，重点与坚守“拒绝非法来源大豆、杜绝森林砍伐行为、保障劳工合法权益”三大原则的供应商建立长期战略伙伴关系。在种植端，公司积极倡导并推广环境友好型大豆种植模式，确保生产过程既不对自然生态系统造成损害，也充分尊重并保护原住民群体及当地社区居民的合法权益，以实现经济效益与社会责任的有机统一。



案例 举办原粮供应商座谈会 深化协同发展

2025年9月15日，益海嘉里在秦皇岛举办原粮供应商座谈会，秉承可持续采购理念，深化供应链伙伴协同发展。会议汇聚来自国内主产区的50余家大豆、玉米、小麦等优质原粮供应商，公司总裁穆彦魁总亲自出席，彰显公司对构建长期稳定供应链关系的高度重视。座谈会上，公司粮食部携手集团相关职能部门，围绕2025年秋粮季产情分析、供应商管理系统应用、异地仓储管理要求及案例分析、原料保管品质标准、粮食原料采购风控风险等核心议题展开深入交流与专业培训，通过数字化工具赋能提升供应链透明度与效率，以系统化的质量管理和合规体系确保从源头把控食品安全。会议特别表彰了2024年度优秀供应商，以实际行动践行“与伙伴共同成长”的合作理念。



数字化赋能可持续采购

公司于2022年启动原粮供应商管理系统（SRM）项目建设，2023年初开展试点应用，目前已推广至34家工厂，覆盖大豆、水稻、小麦、玉米等多品种原料采购业务。该系统基于“供应商全生命周期管理+采购业务全程数字化”的核心理念构建，涵盖供应商数据库、业务协同、辅助功能等模块，支持双方实现电子签章及合同全流程电子化操作，截至报告期末，该系统支持的第三方企业型供应商采购订单已达上线工厂常规采购订单总量的50%，实现了采购业务的显著数字化转型，提高了采购业务的合规性与透明度。



案例 透明产业链 安心好奶源

益海嘉里金龙鱼在中国代理销售的纽麦福牛奶，积极践行可持续采购理念，遵守集团《可持续采购政策》，注重乳制品从牧场溯源到加工技术的全链条管理，关注供应商在环境保护、动物福利和社会责任的表现。纽麦福牛奶的所有原料乳均来自新西兰明确和固定的原料供应商，100%可追溯到养殖牧场（南纬41-46度的奶源带）。奶牛全年在天然草场自由放牧，食用新鲜牧草，牧场得到了来自南阿尔卑斯山水源的滋养，确保奶源的纯净和高质量，这不仅符合动物福利标准，还减少了碳排放和资源消耗。

此外，纽麦福牛奶产品100%获得了新西兰政府权威认证的“银蕨标志”。其中，68%的乳制品获得了新西兰国家实验室（AssureQuality）颁发的草饲溯源认证证书。未来，公司计划在2026年将草饲溯源认证的采购比例提升到69%，并与供应链上游协同，进一步提升产业链的透明度和可持续性，为消费者提供高质量且环保的乳制品。



平等对待中小企业¹⁷

公司高度重视中小企业在产业链中的重要作用，将平等对待、公平合作、共同发展作为供应链管理的核心原则，致力于为中小企业创造无歧视、透明、可及的合作环境，推动大中小企业融通发展。同时，公司积极响应国家关于支持中小企业发展的政策导向，通过合理设置账期、及时支付款项等务实举措，助力其健康发展，共同构建融通创新、协同共进的产业链生态。

¹⁷ 公司报告期末应付账款（含应付票据）未达到《指引》第46条规定的披露阈值，故无需披露未支付款项具体金额等专项内容

开放合作，行业共荣

益海嘉里金龙鱼重视与行业合作伙伴的合作互惠，秉持开放共赢的理念，积极与合作伙伴相互学习、取长补短，充分整合优势资源，激发创新动力。公司踊跃参加国内外各类行业组织的相关活动，通过技术交流、学术共享、战略合作等多种方式，促进行业内的知识流通与价值共享，推动行业良性发展。

行业合作与倡议

公司积极参与标准化工作，以开放合作的姿态，在行业标准制修订和可持续发展倡议推动等方面发挥积极作用，助力行业高质量发展。在标准化建设方面，公司把参与国家及行业标准的制修订作为推动行业进步的重要途径，结合自身在技术研发、生产实践和质量管控等方面的积累，将工艺创新、品质管控、绿色生产等领域的实践经验融入到标准的制修订中，推动标准体系与产业需求同步升级。

截至 2025 年度，公司作为标准起草单位累计参与编制国家标准 73 项、行业标准 45 项，在粮油食品行业标准体系建设中发挥了重要作用。



赋能价值链伙伴

公司坚持将可持续发展理念向价值链上游延伸，通过现场帮扶、质量培训、协同改善等方式，助力供应商管理水平提升，助力供应商管理水平提升，从源头降低质量风险，实现集团管理标准的有效传导。公司每年均会开展供应商培训，覆盖 100% 非贸关键供应商。报告期内，公司开展了 2 场大型供应商培训，共有 686 家供应商参加培训。

供应链赋能提质



非贸供应商现场帮扶

公司品管部与供应链采购团队，共同深入安徽、河南等包材集中供应区域开展走访活动。通过面对面交流，努力拓宽信息沟通的桥梁，深入了解国家法律法规在供应商处的落地转化情况，并进行全面排查。同时，公司还为供应商举办现场培训，详细解读公司在食品安全和质量管理方面的严格要求，助力供应商不断提升自身能力，为行业发展贡献力量。



关键供应商标准指导

公司构建全链条合规性前置管理体系，在国家新规如《液态食品散装运输技术规范》标准正式实施前，对食品级散装物料供应商进行了实地走访。走访过程中，重点了解了供应商对标准要求的识别与落地情况，包括专车专用、运输管理等方面的规范性执行情况，同时评估了供方在质量及食品安全管控方面的能力与行业现状。对现场检查发现的问题要求供应商、承运商及生产工厂在规定期限内完成整改闭环。该机制不仅彰显了企业对食品安全的坚定承诺，更以实际行动践行了企业社会责任，为食品级散装物料的安全运输构建了坚实屏障。

经销商促进成长

公司构建系统化的经销商能力建设体系，通过卓越项目推进、标杆经验共享、数字化工具应用等举措，全面提升经销商经营管理水平，实现渠道能力与业绩双提升。

经销商卓越项目：以“做治理，强赋能”为核心，构建“1+1+N”多层级协同推进模式，整合集团、区域、分公司三级资源。

标杆引领	挖掘并推广优秀经销商的成功经验，树立行业标杆	数字化工具	提供动态追踪管理工具，实现经营数据的实时监控与分析
数据驱动	通过数据分析为经销商进行“全面体检”，精准识别问题与机会	分层推进	实施“标杆引领、中间提升、基础夯实”的差异化策略

2025 年，项目实施成效显著，超六成参与客户销量增长跑赢市场大盘，有效实现了经销商能力与业绩的双重提升，构建起更加稳固的渠道合作关系。

04

凝心聚力 成就你我

益海嘉里金龙鱼始终将员工作为企业最宝贵的财富，坚守“以人为本”理念，筑牢安全发展防线。持续优化人才引进、培养与激励机制，打造多元包容的组织氛围，赋能员工成长与价值实现。依托完善的薪酬福利体系、畅通的职业发展通道与人性化关怀，推动员工价值与企业价值同频共振，凝聚奋进合力，共筑可持续未来。

我们关注的议题

- 安全为本，健康护航
- 赋能成长，共创卓越



安全为本，健康护航

益海嘉里金龙鱼始终将员工的生命健康与安全置于首位，通过健全的组织架构、完善的制度流程、持续的健康监护、深入的安全培训以及明确的目标管理，全方位守护员工身心健康，营造安全、安心、健康的工作环境。

职业健康与安全管理架构

公司建立了“集团统筹、工厂落实”的二级协同管理体系。

集团层面：设立安全生产委员会，由集团董事长、核心管理层及专业技术负责人组成，统筹制定安全战略规划，并对各工厂运营及安全管理工作进行全面指导与监督。

工厂层面：设立专职 EHS 管理部门及健康安全委员会（EHS 委员会），由管理层代表、专业技术骨干及员工代表共同组成，配备专业安全管理人员，确保各项安全制度有效落地。

职业健康与安全管理体系

公司严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等国家法律法规，构建了一套清晰的职业健康与安全管理体系，贯穿全要素的风险识别与评估、隐患排查与治理、安全教育培训、绩效考评监督以及应急响应处置等关键环节。该体系及相关政策全面适用于公司总部及各下属工厂全体员工，并同等延伸至所有为公司运营提供服务的承包商与合作相关方，确保安全管理要求贯通业务全链条。

2025 年度，公司及下属各工厂立足运营实际，紧跟法规动态，对丰益安全管理体系（WIMS）、机械安全标准、保命条例、装卸车作业安全指南等核心管理制度进行系统修订与优化，进一步细化安全生产各环节操作规范与管控要求。通过制度的持续迭代升级，推动 EHS 管理水平稳步提升。此外，公司在报告期内全面修订并发布了新版《化学品管理制度》，进一步系统规范了化学品的识别、生产、采购、储存、运输及报废处置等全生命周期管理要求，并细化了对化学品档案的信息化、标准化管理流程。在实际生产环节中，各单位积极探索并应用替代方案以降低安全风险。

本报告期内



公司下属各生产型企业职业健康与安全管理体系（ISO 45001）认证覆盖率 **82%**

此外，集团下属的工厂中已有 **88%** 完成安全生产标准化定级工作。

安全风险管控流程

公司以风险管理和事故预防为核心，构建系统化安全风险管控体系，通过风险评估、隐患排查、工艺本质安全管理、内外部审核、应急演练及全员参与等多元化防控机制，确保安全稳定运行。

安全风险 评估

公司建立覆盖全运营要素的风险辨识与分级管控、隐患排查与治理的双重预防管理机制，实施风险分层、分级管控，针对不同等级风险制定差异化防控策略，实现风险隐患的精准识别与有效治理。公司及下属各工厂依据年度安全管理目标，定期追踪回顾 EHS 工作计划执行进度，并结合国家安全生产、消防安全等法律法规要求设定量化考核指标，确保各类安全风险可知、可见、可控。

安全隐患 排查

公司各工厂依据风险分级管控清单，建立健全隐患排查治理机制，动态优化完善风险分级管控台账、风险分布图及隐患治理台账。2025 年，集团 EHS 部门通过日常视频连线检查、定期检查、节假日专查、特殊时段专项抽查、现场安全走访及年度绩效考核等多元方式对风险管控措施落实情况进行全方位排查与验证。

内外部 安全审核

公司建立内外部相结合的安全审核机制，持续提升安全管理水平。在外部审核方面，2025 年公司旗下油脂化工 10 家公司已引入第三方机构开展专项安全审计，针对发现的改善机会逐项落实整改并举一反三进行推广。针对重点使用危险化学品的工厂依据《危险化学品安全管理条例》每三年开展一次安全现状评价。在内部审核方面，集团每年组织开展全面的 EHS 体系审核，系统评估各工厂安全管理体系运行情况，推动持续改进。


应急响应与 事故管理

公司构建综合预案、专项预案及现场处置方案的三级预案体系，工厂层级组建专兼职应急队伍并配备充足应急物资，确保快速响应与高效处置。公司将应急演练常态化、制度化，每季度开展应急能力评估，通过桌面推演与实战演练检验预案有效性，并于演练后及时复盘，持续优化应急流程，提升全员应急能力。

此外，公司严格遵循《安全生产法》等法律法规，建立规范的事故管理机制，明确事故处置流程与时限，确保信息上报及时准确。对于事故伤者，公司将及时协调推进医疗救治、工伤认定、康复及返岗安置等工作，切实保障伤者权益。


员工职业健康

公司严格遵循国家法律法规要求，致力于为员工营造安全、健康的工作环境。公司下属各工厂依据《职业病防治法》等法律法规，建立健全职业病防治管理制度与标准化流程。针对新建项目，严格落实职业病危害预评价、防护设施设计审查、竣工验收及控制效果评估等全流程管控，从源头把控职业健康风险。



作业场所管理

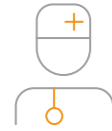
公司及下属各工厂系统开展职业病危害因素辨识与定期检测，确保工作环境持续符合国家职业卫生标准。针对识别出的危害因素，采取“三位一体”综合防控措施，以工程技术手段从根本上消除或降低危害，以管理制度规范作业行为，以个人防护用品筑牢最后一道防线。对于职业危害风险较大的工厂依据《职业病防治法》每三年开展一次职业病危害现状评价，确保合规运营。



员工健康保障

公司及下属各工厂对职业危害岗位人员实行全周期健康管理，定期组织职业健康体检，建立完善的健康监护档案，常态化开展职业健康教育培训与应急演练，持续提升员工安全意识与自我防护能力。2025 年，公司职业健康体检覆盖率达 100%。截至报告期末，公司未发现任何职业病及职业禁忌症案例。

本报告期内



2025 年，公司职业健康体检覆盖率达 **100%**。
公司**未发现**任何职业病及职业禁忌症案例。

安全培训与文化

公司高度重视安全文化建设，将“人因与组织安全绩效”（HOP）管理理念融入生产运营全过程，坚持“以人为本”，推动安全管理从被动响应向主动预防转变。

2025 年，公司制定并实施多维度职业健康与安全应急演练及培训计划，涵盖综合应急演练、消防疏散、化学品泄漏处置、急救培训等，各项计划达成率 100%。同时，公司建立正向激励机制，通过隐患随手拍、潜在高风险事件报告（SIFp）、安全竞赛等活动，鼓励员工和承包商主动上报安全风险，营造全员共筑安全的良好氛围。

职业健康与安全目标

公司 EHS 部门每年系统制定职业健康与安全目标，涵盖安全文化、风险管控、体系运作、教育培训等维度，设置涵盖安全巡查次数、安全事故率等主动性与被动性两类指标。考核周期结束后，集团 EHS 部门对各单位进行综合评估，结果纳入年度 EHS 绩效考核。

2025 年，公司设定的职业健康与安全目标包括每二十万工时安全事故率不超过 0.10、管理层每月现场安全巡查不少于 1 次、各工厂每月上报安全隐患不低于 20 起。本报告期内，公司已全面达成上述目标，每二十万工时安全事故率为 0.07。



赋能成长，共创卓越

人才吸引与留用

完善招聘体系

公司严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，制定并完善《招聘管理制度》，建立涵盖需求申报、岗位发布、简历筛选、面试评估、录用审批全流程的标准化操作规范，确保人才引进工作的规范性与透明度。集团持续推进面试官赋能培训与资格认证体系建设，提升业务面试官的科学决策与公平选人能力，并深化项目在各区域的覆盖与影响力，打造专业人才团队。2025 年，集团“最强面试官”项目进一步扩大覆盖面，在湖北、广西、京津冀、闽潮等地举办 4 场区域培训，培训认证 117 人；选拔助理讲师 11 人，完成授课 6 次，覆盖 154 名学员；认证面试官自主开展转训 7 场，覆盖 126 人，形成“培训—认证—转训”的良性循环机制。

多元化招聘渠道

公司整合政府、高校、行业协会及企业等多方资源，构建多元化招聘渠道网络，通过校园招聘、社会招聘、内部推荐、猎头合作等方式，实现不同层级、不同专业领域人才的全覆盖引进。



公司积极响应国家“稳就业、保民生”战略部署，与省教育厅、地方人社局建立深度合作机制，联合省内外重点高校及龙头企业探索产教融合新模式。全年参与校园招聘、区域人才对接会等活动 40 余场，吸引数千名毕业生应聘，达成就业意向百余人，构建起“政府搭台、高校培养、企业吸纳”的人才输送闭环。



公司重点打造两大就业指导品牌项目。

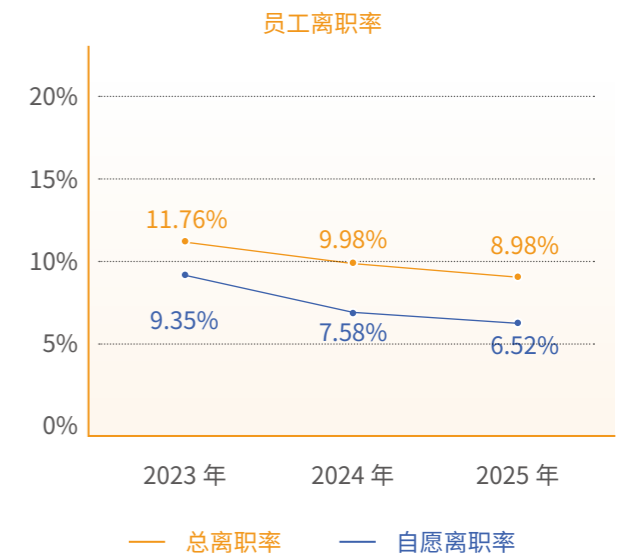
暑期实战营项目：2025 年联合 20 余所重点高校选拔 50 名学生赴核心岗位沉浸式实习，配备企业与高校“双导师”全程指导，以“真课题、真实战、真产出”模式助力学生深入了解职场、实现自我价值，多名学生已获校招直通资格并正式录用。

河南工业大学创客社团营销挑战赛：2025 年吸引约 200 名学生参与，围绕真实产品推广与市场方案策划开展竞赛，邀请高校导师、行业专家及企业高管担任评委，有效提升学生专业素养与实战能力，深化校企协同育人机制。

人才留用

公司通过清晰的晋升路径、公平的选拔机制，以及面向各人才梯队打造的“新益荟”“U 嘉项目”等专项培养计划，为员工搭建起明确的成长通道与发展期望。依托“人才盘点—培养—任用”的闭环管理体系，不断提升人岗匹配精准度，实现人岗相宜、适时晋升，有效增强员工归属感与长期服务意愿。

2025 年，公司整体员工离职率为 8.98%，其中反映员工主动选择的自愿离职率为 6.52%，较往年持续下降，印证了公司在人才保留与激励方面措施的有效性。



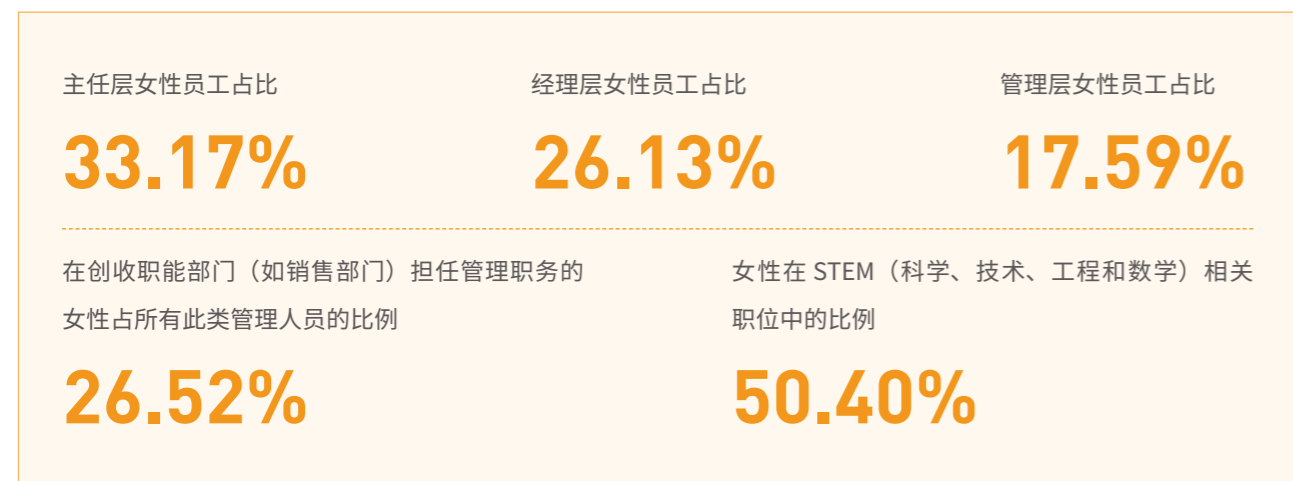
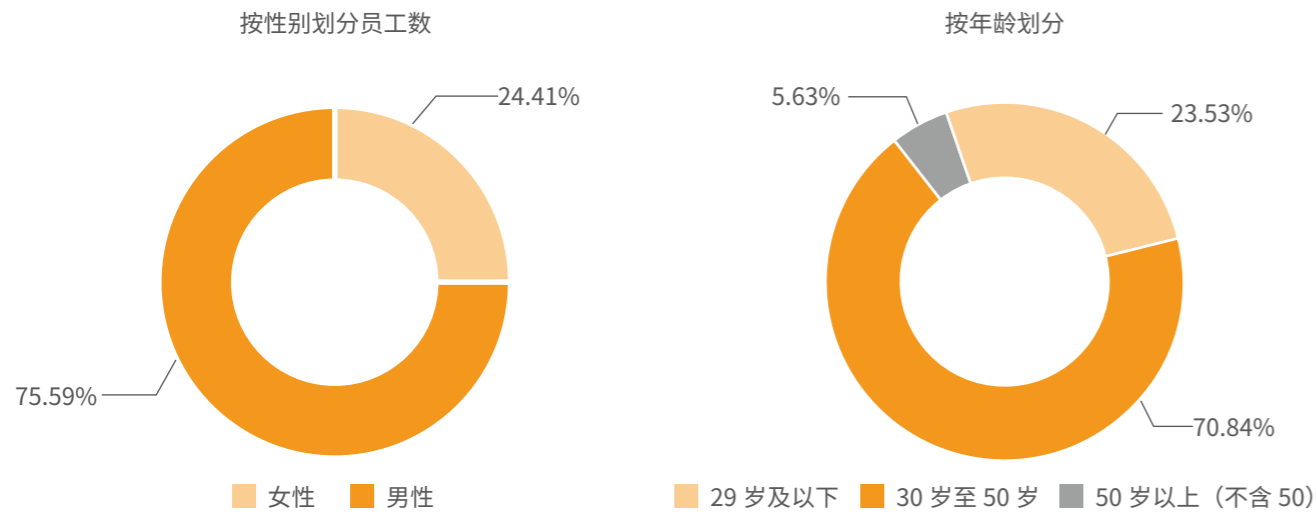
平等多元与包容

公司秉持“多元一体”的核心理念，在尊重全球各地文化差异的基础上，致力于构建多元化、平等与包容的职场环境。

公司通过制定《员工职务行为准则》，确立了公开、公平、公正的用人机制。在人才选拔上，对各民族员工一视同仁、择优录用。在职业发展中，实行招聘、晋升、薪酬管理全流程的平等原则，切实保障同工同酬。公司为每位员工提供合理的发展机会与成长空间，建立科学的贡献认可体系，让每个人的价值都能得到充分体现。



报告期内



特殊人才招聘

公司积极开展多元化招聘，为弱势群体提供就业支持，设置灵活就业岗位并确保其享有与正式员工同等的福利待遇，着力构建起结构多元、多地域与多民族的人才队伍。



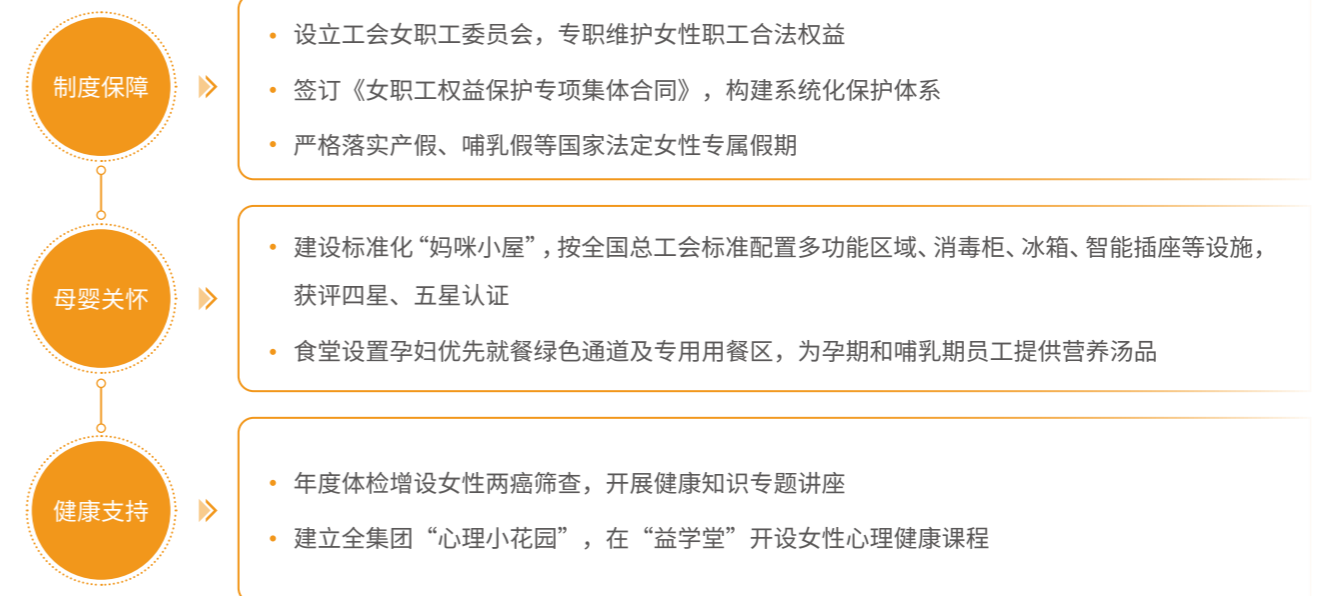
案例 践行包容性就业战略，构建多元化人才生态

公司践行多元化人才战略，将高校困难毕业生、退役军人、残疾人、青年失业人员及异地务工人员等纳入重点招聘对象，联合地方政府持续开展专场招聘活动，为各类群体搭建平等就业平台。

2025年11月，公司旗下益海嘉里鲁丰（临沂）包装科技有限公司凭借助残就业、公益帮扶等扎实举措与显著成效，被授予“山东省助残先进集体”荣誉称号，成为山东省助残工作典范。该企业共招聘有残疾员工80人，占员工总数的28%。同时，企业为渴望自立的残疾员工量身定制培训课程，并设有残疾人职工管理人员，关注残疾员工的心理健康与成长发展。

女性权益保护

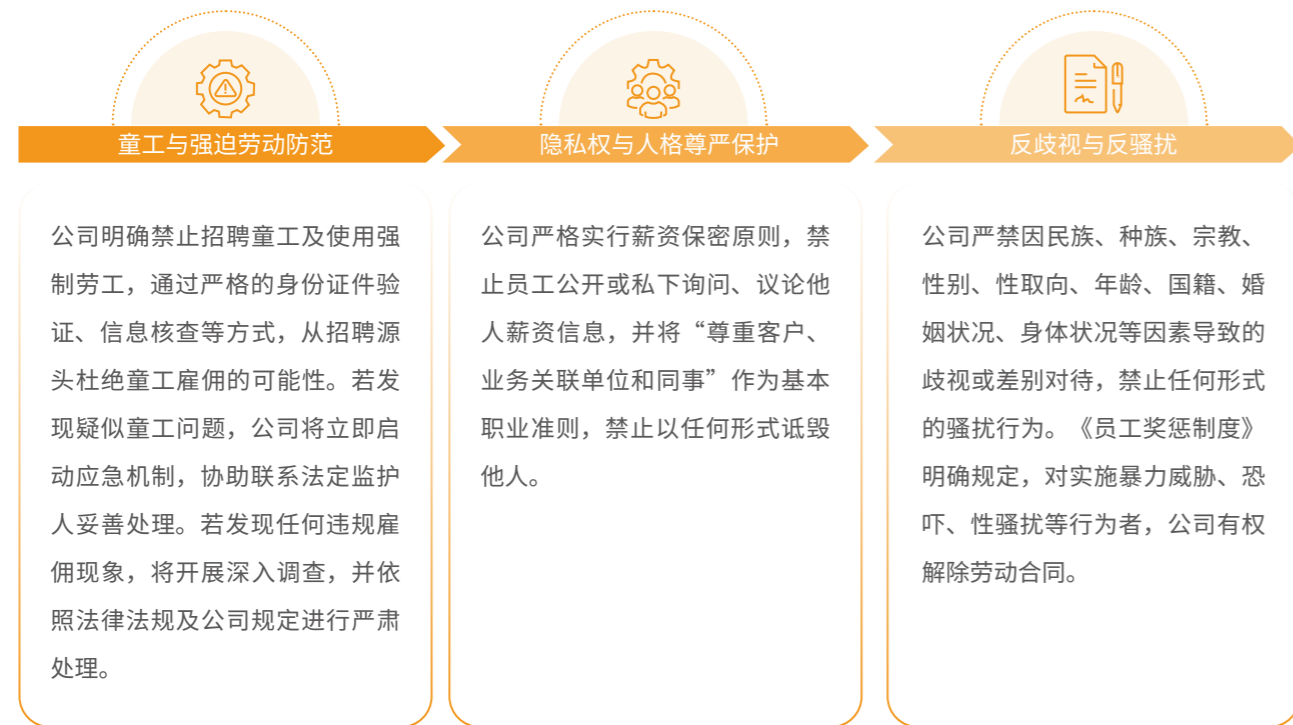
公司高度重视女性员工权益保障工作，于工会下设女职工委员会，专职维护女性员工合法权益，并通过签订《女职工权益保护专项集体合同》，将保护措施制度化、规范化。



劳工权益保障

🔍 尊重人权

公司严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，充分尊重《国际人权法案》《联合国全球契约十项原则》等国际准则，制定《人权政策》《员工职务行为准则》等内部制度，在童工保护、禁止强迫劳动、反歧视、结社自由等方面作出明确承诺，对任何侵犯人权行为秉持零容忍态度。其中，《人权政策》不仅适用于公司及全资子公司，也适用于与公司有业务关系的所有外部各方，包括客户、供应商、承包商和其他利益相关者。



此外，公司将人权标准延伸至供应链体系，在对非贸关键供应商开展的可持续发展问卷调查中纳入禁止使用童工、禁止强制劳工等核心要求，并建立定期跟踪审核机制。2025 年，公司未发现任何侵犯人权、骚扰和歧视事件。

🔍 申诉举报机制

公司建立健全举报机制与人权保护体系，从制度设计、渠道建设、程序保障到激励机制，全方位维护员工合法权益与人格尊严。公司对实名举报人的身份信息实施严格保密政策，保密措施贯穿举报受理、调查处理、协助调查、奖励发放等全流程，确保举报人免受打击报复。此外，公司建立多层级举报通道，员工有权实名举报贪污腐败、违反食品安全管理、侵犯人权、职场骚扰歧视、高管及关键岗位人员违纪等行为，可直接向公司总经理、集团董事长反馈。对查实的实名举报给予奖励，鼓励和保护员工正当监督权利，共同维护公平公正的职场环境和人权保障底线。

薪酬福利

公司持续完善薪酬体系与福利制度，建立科学合理的薪酬管理体系和绩效考核体系，为全体员工提供具有竞争力的薪酬待遇。此外，公司致力于实现员工个人价值与组织目标的协同增长，针对不同职级与业务特点灵活运用月度、季度及 360°多维度评估体系。建立“目标设定—过程辅导—结果反馈”的全流程绩效管理机制，通过持续的沟通指导与资源支持，助力员工达成个人与团队双重目标。

🔍 员工沟通

公司高度重视员工沟通与权益保障，致力于打造畅通、透明的多元化、多层次沟通渠道。



公司工会健全职工代表大会制度，保障员工民主参与和监督权利。集团总部每年召开职工代表大会，代表覆盖各部门。2025 年，大会围绕工作汇报、民主监督、制度审议、表彰激励等议程，对相关制度变化进行详细解读并经表决通过，审议通过集体协议、工资协议、女职工权益保护专项集体合同等重要协议，同时表彰年度优秀团队和工会积极分子，切实维护职工合法权益、激励员工积极参与企业建设。

员工福利与关怀

公司严格落实员工工资福利体系各项法定要求，依法为全体员工按时足额缴纳社会保险及住房公积金，并在此基础上构建多层次、全方位的员工福利保障体系。

法定福利保障

公司全面落实工伤保险、员工体检、法定假期、年节福利、高温费/取暖费、员工活动、退休待遇等各项福利。其中，特别关注女性员工特殊需求，配置妈咪小屋、母乳喂养设施、儿童保育设施等专属空间，为孕期、哺乳期、育儿期的女性员工提供贴心关怀。公司依据国家规定和自身情况，为符合条件的员工提供带薪育儿假。主要护理人员和非主要护理人员均可享受不超过5个工作日的带薪育儿假，帮助员工更好地平衡工作与家庭责任。



生活福利关怀

住宿餐食保障：定期翻修员工宿舍，持续改善居住条件；推行营养膳食科学管理，确保员工饮食均衡健康，全面提升生活品质。

弹性假期安排：在国家法定年假基础上，为工作满1年的员工提供额外带薪公司假，给予员工更充裕的休息调整时间。



健康福利体系

运动康养计划：鼓励员工积极参与体育锻炼，每周组织拓展健身、游泳、羽毛球、篮球等多样化运动项目。

精准体检服务：每年基于健康大数据分析和员工实际需求，动态优化体检项目配置，提供精准化、个性化的健康检查服务。

重疾援助保障：针对重疾员工实际困难提供专项扶助，并为全员配置意外伤害及医疗保险。



心理健康辅导

2025年，公司在“益学堂”新增包括《看见即疗愈》、《初步认识心理防御机制》等6门心理健康课程，聚焦自我认知、情绪管理、人际关系等核心议题。公司总部同步开展系列心理培训，采用“线上学习+线下互动”混合模式，帮助员工提升沟通、共情与自我洞察能力，全面守护员工心理健康。



员工培训与发展

职业发展通道

公司坚持“选拔、培养、任用”的人才发展理念，构建科学完善的人才梯队建设与晋升机制，为员工提供清晰的职业发展路径和广阔的成长空间。

人才梯队建设

在集团人才发展战略指引下，公司设计集团级、事业部级、公司级三级人才库体系，建立覆盖管理层、经理层、主任层的全集团梯队平台。在人才评估方面，公司通过年度人才盘点会，对标集团领导力标准和人才画像，参考潜能测评、360度测评结果，精准识别并选拔高潜力人才进行重点培养。

人才晋升机制

公司制定《员工晋升管理制度》，优化晋升流程、科学配置人才结构，确保晋升工作公开、公平、公正。各级管理者承担人才发现与培养责任，通过综合评估员工品德、绩效与能力，为优秀人才创造更多晋升机会。人事行政部负责完善人才管理体系，严格复核晋升资格与条件，确保规范有序推进。

领导力培养

智能线上培训平台

2025 年度，公司依托“益学堂”线上培训平台，累计上线课程超 640 门，充分激活员工学习主动性。在课程体系建设方面，完善面粉事业部专区深化专业人才培养，开拓渠道下沉和大健康专题课程助力业务拓展，课程覆盖广度与内容深度显著提升。

科技创新方面，平台深度融合 AI 能力，构建智慧学习工具矩阵：AI 出题功能智能生成个性化习题，实现精准能力测评；AI 制课功能大幅压缩课程开发周期；AI 学习陪练以交互式体验强化知识吸收。技术赋能推动平台学习从“有内容”向“高品质、高效率”跃升，形成良性的学习循环。截至报告期内，公司以案例库形式汇聚各工厂应用实践，累计沉淀近百篇案例，形成学习资源积累，为工厂实际需求提供有效解决路径。

多层次培训赋能项目

除“益学堂”线上培训平台外，公司通过开展分层分类的培养项目，全方位支撑不同层级、不同业务员工成长与组织领导能力提升。

集团管理层——战略认知与前瞻性思维提升

2025 年 1 月，集团人事行政部邀请内外部专家，围绕国内外产业格局变化、大健康产业布局、AI 应用、区域管理模式以及安全审计风险防控等前瞻性议题开展赋能学习活动，线上线下累计 400 多位管理层参与学习，助力管理层把握发展机遇、深化内部管理体系。

三级梯队领导力培养——益知行领导力项目

在集团人事行政部指导下，培训中心构建覆盖管理层、经理层、主任层三级梯队的“益知行”领导力培养体系，系统提升各层级管理者领导能力。



05

回馈社会 温暖同行

益海嘉里金龙鱼秉持“取之于农、反哺于农”的理念，将企业发展与社会进步紧密相连。公司依托全产业链优势，通过订单农业、技术赋能、产业帮扶等方式深度参与乡村振兴，助力农民增收致富。同时，公司以金龙鱼慈善公益基金会为平台，持续投身教育科研、抚助老幼、康复医疗、应急救灾等慈善公益事业，并积极组织员工志愿服务，以实际行动传递企业温度。

我们关注的议题

- 振兴乡村，共赴小康
- 热心公益，传递温暖



振兴乡村，共赴小康

订单农业

公司依托旗下粮油食品加工企业的区位优势，在优质农业产区布局生产基地，通过订单农业模式在农户与大市场之间形成连携对接关系，打造从田地到餐桌的全产业链协同体系。



案例 全国推广——订单农业遍地开花

2025 年，公司的订单农业模式已在江西、辽宁、黑龙江、安徽、陕西、河北、四川等全国多个省份落地生根，呈现出蓬勃发展态势。仅以水稻订单为例，2025 年，益海嘉里集团水稻订单农业面积达 109.74 万亩，同比增长 40%。北区合作面积 61.14 万亩，同比增长 13%；南区面积 46.8 万亩，同比增长 91%。订单农业主要以各种优质品种为主，展现了不同农业生态区的适应能力。

通过保底收购价、优质优价等市场化机制，水稻订单模式帮助农户每吨增收 30-40 元，也引领、带动、推广了水稻种植结构的调整，向优质方向转变，践行了相关国家农业产业政策。更重要的是，这种“产前有约定、产中有指导、产后有保障”的合作模式，有效规避了市场风险，稳定了农户种植预期，为保障国家粮食安全、促进农民持续增收提供了坚实支撑。

技术赋能

依托强大的科研平台，公司将生物技术应用于农业生产一线，通过减肥减药、固碳减排的绿色种植技术，从源头守护食品安全，助力农业绿色高质量发展。



案例 科技示范——持续提升供应商生产能力及 ESG 绩效

在河南省兰考、民权和山东省临沭县，公司与中国农业科学院油料作物所携手，以先进技术赋能实施了花生菌剂试验田项目。

截止 2025 年，公司持续对花生种植农户开展农业指导、培训和技术赋能支持，并捐赠价值 45 万元的 ARC 微生物菌剂产品，并将项目覆盖面积增加 75%，带动 28 个乡镇推广 ARC 菌剂技术。田间实证数据显示，应用该微生物菌剂后，亩产平均增幅 33%，平均每亩增收 300 多元，共惠及农户约 5,000 户。更为关键的是，使用菌剂产品后黄曲霉产毒菌丰度降低近 70%，从源头上保障了花生的食品安全，同时降低化肥用量 10%-15%，减排二氧化碳 12.5 千克 / 亩。这一创新实践不仅实现了产量与品质的双重突破，更为我国油料作物的绿色高质量发展提供了可复制、可推广的技术方案。



产业帮扶

公司以“链主”优势，通过集约产业园、精深加工、品牌赋能等，将初级农产品转化为高附加值产品，推动当地农业向标准化、品牌化、集群化发展，实现“从田间到餐桌”的全链条价值提升。



案例 链主引领：“吃干榨净”一粒粮 绘就产业振兴新画卷

在黑龙江省齐齐哈尔市富裕县，益海嘉里投资建设的现代农业产业园已成为当地经济发展的重要引擎。益海嘉里依托“链主”优势，将产自黑土地的玉米、大豆、小麦从传统农产品加工赛道，拉入了生物经济的蓝海。

淀粉产业链上，公司将玉米淀粉转化为葡萄糖，并将这一生物发酵产业的核心原料，直接供应给园区内的上下游企业，实现了“引来一企、繁荣一链”的集聚效应。其“变废为宝”的循环经济模式：生产味精产生的副产品谷氨酸母液，在产业链协同下被转化为有价值的资源进行再利用。这种“向下延伸”精深加工与“循环赋能”相结合的模式，让昔日的农业县在无突出区位优势背景下，凭借链主带动，闯出了一条产业振兴的新路子。



案例 品牌赋能：打造“订单种植+盈利反哺”的蔚县模式

河北蔚县所产小米是古代“四大贡米”之一，被认定为国家地理标志产品。然而，长期以来由于生产加工、渠道等原因，使得“好货难卖好价”。

2019年，益海嘉里(张家口)食品工业有限公司正式投产，创新打造“订单种植+全链整合+品牌赋能+盈利反哺”模式。在种植端，公司通过合作社为农户提供技术指导并实行保底收购，累计订单种植8.63万亩，直接带动5,600多名村民持续增收；在加工端，现代化工厂依托集团品牌优势，将小米加工厂产生的全部利润反哺当地，专项用于支持蔚县乡村振兴事业，形成“产业兴农、利润惠农”的良性循环。



热心公益，传递温暖

公司秉承“为耕者谋利，为食者造福”的企业使命，坚持“取之社会，回馈社会”的企业理念。通过金龙鱼慈善公益基金会（以下简称“金龙鱼基金会”），在教育科研、抚老幼、康复医疗、扶贫济困等多个领域系统化、体系化的开展慈善公益项目，以实际行动促进社会和谐发展。2025年，益海嘉里通过金龙鱼基金会累计捐赠4,046万元，累计公益时长13,028小时。

投身教育事业

公司通过金龙鱼基金会持续加大高校、职业教育人才培养和科研创新支持力度，构建涵盖奖学金激励、助学金帮扶、创新人才培养、科研项目资助的全方位高等教育支持体系。2025年，金龙鱼基金会在高校、职业教育与科研累计投入约1,799万元，惠及数千名优秀学子和科研工作者。

奖学金激励

在全国范围内设立“金龙鱼奖学金”，2025年资助16所高校本科生金龙鱼奖学金和3所高校研究生青年教师奖学奖金，累计投入约493万元。

帮扶助学金

2025年5月，金龙鱼基金会首次在安徽萧县尝试“生源地资助”新模式，面向贫困新大学生发放助学金，实现精准资助。全年资助14所高校本科生金龙鱼助学金和萧县金龙鱼助学金项目，累计投入约292万元。

创新人才培养

2025年在华南农业大学设立本科生人才培养创新项目，引入行业专家和优秀企业授课；捐资支持复旦大学中国研究院全球南方研究系列项目的开展，2025年“益海嘉里访问学者”项目落地，首位学者访问中国。

科研项目与学术交流

2025年资助24所高校/科研院所开展金龙鱼创新基金项目，累计资助课题51个，涵盖粮油加工、食品营养等领域，累计投入464万元，支持农业绿色发展研究与实践活动、厦门大学冬季学术会议等研讨会、讲座，助力行业发展。

职业教育资助

持续资助扬州、成都、昆明的金龙鱼烹饪班项目，累计捐赠支出约451万元。

在中小学教育领域，2025 年金龙鱼基金会累计投入约 596 万元，为 34 所益海学校提供助学支持和校舍维修改造。2025 年恰逢“益+助学计划”十周年，十年间 302 名爱心人士累计捐赠 215 万元，帮助 268 名贫困学生。



案例 让梦想走出大山

益海嘉里集团和金龙鱼基金会始终致力于“让农村学生享受城市小学一样的教育水平和教育环境”的美好愿景。通过金龙鱼义工团队的精心组织，偏远农村小学的孩子们走出大山、开阔眼界，在企业游学和国际交流中收获成长与希望。

2025 年 1 月 3 日，德州益海小学的学生们走进工厂车间，亲眼见证小麦如何蜕变为洁白的面粉；9 月 5 日，烟台工厂为小学生们打造“一颗大豆的旅行”沉浸式校本课程，让孩子们在实践中感受食品工业的魅力。秦皇岛金龙鱼义工更将游学视野延伸至第三方企业，组织青龙凤凰山益海小学学生到禾田牧业参观学习，丰富孩子们对现代农牧业的认知。



德州益海小学走进车间



一颗大豆的旅行沉浸式校本课程



禾田牧业游学

关爱弱势群体

益海嘉里集团长期践行社会责任，聚焦特殊群体帮扶。金龙鱼假肢助行项目历经多年发展，已从单纯的假肢安装援助拓展为涵盖就业支持的综合帮扶体系，助力残疾人重建生活信心。同时，公司广泛开展关爱老年人、帮扶困境儿童等多元化公益项目，联合各类社会公益组织形成帮扶合力。

2025 年是金龙鱼假肢助行项目 10 周年。本年度项目累计捐赠支出 360 多万元，并首次进入新疆喀什，这是金龙鱼基金会在新疆资助的第三个地区。



2025 年公司全年资助 安装假肢

9 个项目

462 条



案例 用爱托举行走的力量

益海嘉里集团长期关注贫困残疾人群体的生活尊严与劳动权利，通过“金龙鱼假肢助行”项目为他们点亮希望之光。项目不仅为贫困残疾人提供假肢安装资助，更建立了长效关怀机制，金龙鱼义工定期回访慰问，关心受助人假肢使用情况，针对在 2 年质保期内使用有问题的患者提供贴心的售后服务。十年如一日的坚守，金龙鱼假肢助行项目用爱心和专业托举起一个个残疾人家庭的希望，让每一步都走得更有尊严、更有力量。

此外，金龙鱼义工团队用实际行动帮助残疾人融入社会、重建生活信心。2025 年 5 月 19 日，义工们组织残疾人朋友参与健步行活动，让他们在阳光下自信前行，感受运动的快乐与社会的温暖。



合作伙伴上海假肢厂工作人员为残障人士取模



金龙鱼义工帮助肢残患者顺利取模安装



残疾人健步行活动

扶贫济困

金龙鱼基金会长期关心慰问困难群众，包括早期归侨、重残无业人员等困难群体，金龙鱼义工积极参与爱心物资大礼包的发放，用实际行动给困难群众送去温暖。



应急救灾

面对突发灾害，公司坚持“一方有难、八方支援”的理念，第一时间伸出援手。甘肃榆中县遭遇水灾后，集团和金龙鱼基金会迅速响应，捐赠生活物资，帮助受灾群众渡过难关。香港大埔发生严重火灾时，集团通过金龙鱼基金会捐赠 1,000 万港币用于紧急救助，以实际行动诠释企业的社会责任。

社区参与

金龙鱼基金会积极响应健康中国建设规划，通过参与并资助“梦想成真健步行”等市民体育运动，向大众传递健康生活理念，推动全民健身事业发展。同时，金龙鱼基金会捐资支持潮州望海楼等文化古迹的修缮保护工作，守护中华民族的文化根脉。

附录 1：关键绩效表现

环境类

关键绩效指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
水资源使用				
总用水量 ¹⁸	吨	40,125,166	44,382,997	48,812,034
总取水量	吨	37,175,479	41,766,896	43,406,461
- 淡水取水量 ¹⁹	吨	-	41,661,923	43,239,767
水回用量	吨	2,949,686	2,616,101	5,405,573
水回用率	%	-	5.89	11.07
取水				
自来水 / 市政用水取水量 ²⁰	吨	20,329,510	22,672,738	18,303,835
地下水取水量	吨	1,492,236	1,956,847	8,868,974
自然水体取水量	吨	15,353,503	17,136,711	16,233,315
雨水取水量	吨	231	600	337
其他方式取水量	吨	-	-	-
总取水强度	吨 / 万元营收	1.48	1.75	1.77
淡水取水强度	吨 / 万元营收	-	1.74	1.76
排水				
总排水量	吨	20,239,987	23,785,841	27,650,986
- 海洋排水量	吨	1,620,064	1,406,539	1,732,022
- 地表水排水量	吨	2,731,298	3,203,579	2,663,543
- 地下水排水量	吨	324	-	-
- 其他方式排水量	吨	15,888,301	19,175,724	23,255,421
排水强度	吨 / 万元营收	0.8	0.996	1.128
耗水				
总耗水量	吨	16,935,493	17,981,055	15,755,475
- 淡水耗水量	吨	16,935,493	17,981,055	15,755,475
- 水资源紧张地区耗水量	吨	9,037,801	8,444,247	5,135,940
耗水强度	吨 / 万元营收	0.67	0.75	0.64
淡水耗水强度	吨 / 万元营收	-	0.75	0.64
温室气体排放				
范围 1	万吨 CO ₂ e	261.7	282.7	358.91
范围 2 (基于位置) ²¹	万吨 CO ₂ e	-	-	298.43
范围 2 (基于市场) ²²	万吨 CO ₂ e	-	-	295.27

关键绩效指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
范围 3 ²³	万吨 CO ₂ e	8,626.90	8,616.70	9,068.02
- 类别 1 外购商品和服务	万吨 CO ₂ e	8,020.80	7,912.00	8,288.69
- 类别 2 资本商品	万吨 CO ₂ e	22	23.7	7.10
- 类别 3 燃料和能源相关活动 (未包括在范围 1 和范围 2 中的部分)	万吨 CO ₂ e	113.4	92.5	110.89
- 类别 4 上游运输和分配	万吨 CO ₂ e	406	510.8	574.72
- 类别 5 运营中产生的废物	万吨 CO ₂ e	0.3	2.1	2.99
- 类别 6 商务差旅	万吨 CO ₂ e	1	1.3	1.37
- 类别 7 员工通勤	万吨 CO ₂ e	1.5	1.5	1.56
- 类别 9 下游运输和分配	万吨 CO ₂ e	61.9	72.8	74.47
温室气体排放强度 (范围 1+ 范围 2)	吨 CO ₂ e / 万元营收	0.21	0.22	0.27
温室气体减排²⁴				
温室气体减排量	吨 CO ₂ e	1,016,495	1,363,439	1,364,694
能耗				
能源消耗总量	万吉焦	5,470.34	5,874.49	6,741.08
不可再生能源	万吉焦	4,818.53	4,986.87	5,902.98
可再生能源	万吉焦	651.82	887.62	838.09
不可再生能源消耗强度	吉焦 / 万元营收	1.92	2.09	2.41
无害废弃物²⁵				
无害废弃物处理总量	吨	760,971	501,903	497,472
- 回收处理量	吨	716,821	412,283	365,051
- 填埋处理量	吨	3,269	38,307	55,515
- 焚烧处理量	吨	3,736	7,722	11,909
- 堆肥处理量	吨	37,145	43,591	64,997
无害废弃物排放强度	吨 / 万元营收	0.0003	0.0019	0.0028
有害废弃物				
有害废弃物处理总量	吨	1,732	1,713	2,395
- 回收处理量	吨	659	653	1,024
- 填埋处理量	吨	460	451	560
- 焚烧处理量	吨	612	609	811
有害废弃物排放强度	千克 / 万元营收	0.043	0.044	0.056
废气				
氮氧化物 (NOx) 排放总量	吨	948	803	866
硫氧化物 (SOx) 排放总量	吨	259	244	332
废气污染物排放强度	千克 / 万元营收	0.05	0.04	0.05
废水²⁶				
COD 年排放量	吨	1,863	1,069	914

关键绩效指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
氨氮年排放量	吨	53	42	44
废水排放强度	吨 / 万元营收	0.8	0.996	1.204
可回收包装				
可回收包装占比	%	95.51	95.52	95.29
- 塑料包装	%	40.22	38	38.59
- 纸包装	%	48.3	50.83	50.05
- 金属包装	%	2.32	2.22	2.25
- 玻璃包装	%	4.67	4.47	4.36
不可回收包装				
不可回收包装占比	%	4.49	4.48	4.71
可持续采购				
无毁林行为棕榈油供应商比例	%	100	100	100
获 RSPO 认证的棕榈油加工企业比例	%	100	100	100
RSPO 认证的棕榈油及衍生品采购量	吨	115,732	101,353	105,748
-IP&SG 级别占比	%	-	16.4	0.4
棕榈油可追溯至榨油厂	%	92.90	91.50	91
棕榈油可追溯至种植园	%	83.20	83.20	82.2
牛奶可追溯至牧场	%	-	100	100
牛奶中草饲溯源认证比例	%	-	30	68

环境关键绩效说明：

¹⁸ 总用水量 = 总取水量 + 水回用量

¹⁹ 淡水指 TDS ≤ 1,000mg/L 的水

²⁰ 自来水 / 市政用水取水量的统计范围仅包括处于正常运营状态的本集团下属子公司

^{21,22} 自 2025 年起, 范围 2 温室气体排放量的计算涉及的排放因子参考《关于发布 2023 年电力二氧化碳排放因子的公告》。依据相关部门要求, 公司采用全国电力平均二氧化碳排放因子计算基于地理位置的范围二排放; 采用全国电力平均二氧化碳排放因子 (不包括市场化交易的非化石能源电量) 计算基于市场的范围二排放。报告中使用的基于市场的范围二数据核算碳排放总量

²³ 公司不涉及类别 8- 上游租赁资产、类别 10- 销售产品的加工、类别 11- 销售产品的使用、类别 12 售出产品的报废处理、类别 13- 下游租赁资产、类别 14- 特许经营、类别 15 投资等排放类别

²⁴ 温室气体减排量的计算中涉及的排放因子参考《食品、烟草及酒、饮料和精制茶 企业温室气体排放核算方法与报告指南 (试行)》《中国化工生产企业温室气体排放核算方法与报告指南 (试行)》世界资源所 (WRI) 和世界可持续发展工商理事会 (WBCSD) 发布的《温室气体核算体系》(GHG Protocol) 及《关于发布 2023 年电力二氧化碳排放因子的公告》

²⁵ 无害废弃物及有害废弃物的统计范围仅包括处于正常运营状态的本集团下属子公司。回收处理量包括除堆肥以外其他所有回收利用方式的回收处理量总和

²⁶ 废气及废水相关绩效仅包含本集团重点排污单位

社会类

关键绩效指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
员工				
总员工	人	34,510	35,383	36,565
签署无固定期限劳动合同员工	人	19,087	18,441	20,502
签署固定期限劳动合同员工	人	15,423	16,942	16,063
男性员工	人	26,181	26,837	27,640
女性员工	人	8,329	8,546	8,925
残疾人员工占比	%	0.15	0.17	0.33
按职级划分的员工比例				
管理层	%	1.07	1.07	1.14
经理层	%	4.46	4.41	4.53
主任层	%	17.79	18.52	19.25
员工层	%	76.68	76	75.08
按年龄划分的员工比例				
< 30 岁	%	26.27	25.37	23.53
30-50 岁	%	69.12	69.42	70.84
> 50 岁	%	4.61	5.21	5.63
按国籍划分的员工比例				
中国 (含港澳台地区)	%	99.83	99.83	99.84
马来西亚	%	0.048	0.054	0.057
新加坡	%	0.092	0.087	0.082
丹麦	%	0.006	0.006	-
法国	%	0.003	0.003	0.003
荷兰	%	0.003	0.003	0.003
加拿大	%	0.003	0.006	0.005
坦桑尼亚	%	0.012	0.011	0.011
尼日利亚	%	0.003	-	-
管理层外籍员工比例				
马来西亚	%	1.626	1.592	1.20
新加坡	%	0.542	0.531	0.48
丹麦	%	0.271	0.265	-
法国	%	0.271	0.265	0.24
荷兰	%	0.271	0.265	0.24
加拿大	%	0	0.265	-
坦桑尼亚	%	0	0	-
新入职员工				
新入职员工总数	人	3,467	4,422	3,878
新入职员工率	%	10.05	12.5	10.61
按年龄划分的新入职员工数				
< 30 岁	人	2,147	2,912	2,545
30-50 岁	人	1,311	1,503	1,326
> 50 岁	人	9	7	7

关键绩效指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
按性别划分的新入职员工数				
男性员工	人	2,701	3,394	2,949
女性员工	人	766	1,028	929
按职级划分的新入职员工数				
管理层	人	9	3	8
经理层	人	18	23	24
主任层	人	270	435	420
按国籍划分的新入职员工数				
中国（含港澳台地区）	人	3,466	4,419	3,875
外国	人	1	3	3
内部招聘				
内部候选人填补空缺职位的百分比	%	36.38	23	29.58
流失员工				
总离职率	%	11.76	9.98	8.98
自愿离职率	%	9.35	7.58	6.52
按年龄划分的员工离职率				
< 30 岁	%	5.98	4.9	4.32
30-50 岁	%	5.4	4.74	4.26
> 50 岁	%	0.37	0.34	0.40
按性别划分的员工离职率				
男性员工	%	8.8	7.72	6.82
女性员工	%	2.95	2.26	2.17
按职级划分的员工离职率				
管理层	%	0.05	0.05	0.04
经理层	%	0.25	0.17	0.12
主任层	%	1.44	1.28	1.15
员工培训				
人均发展与培训投入金额	元	192.57	205.2	144.00
人均培训平均小时数	小时	37.55	41.1	41.77
按年龄划分的员工培训平均小时数				
< 30 岁	小时	41.91	41.22	53.58
30-50 岁	小时	34.96	38.07	37.74
> 50 岁	小时	51.47	50.52	43.20
按性别划分的员工培训平均小时数				
男性员工	小时	37.51	41.07	41.29
女性员工	小时	37.66	41.21	43.27
按职级划分的员工培训平均小时数				
管理层	小时	63.86	70.91	72.00
经理层	小时	32.76	35.61	35.70
主任层	小时	39.1	40.19	40.30
职业健康与安全				
因工死亡人数（自身员工和承包商）	人	3	4	0
损失工时事故率（LTIFR）	每二十万工时	0.09	0.08	0.07

附录 2：《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》索引

披露要求	对应的本报告章节	页码
应对气候变化	专题二：向绿而行，奔赴净零未来	43-62
污染物排放	绿色发展，生态优先	65-70
废弃物处理	绿色发展，生态优先	65-70
生态系统和生物多样性保护	绿色发展，生态优先	65-70
环境合规管理	绿色发展，生态优先	65-70
能源利用	专题二：向绿而行，奔赴净零未来	43-62
水资源利用	善用资源，循环经济	71-78
循环经济	善用资源，循环经济	71-78
乡村振兴	回馈社会，温暖同行	117-124
社会贡献	回馈社会，温暖同行	117-124
创新驱动	营养与健康坚实支撑	35-40
科技伦理	营养与健康坚实支撑	35-40
供应链安全	携手伙伴，共建价值	93-98
平等对待中小企业	携手伙伴，共建价值	93-98
产品和服务安全与质量	匠心品控，安心万家	79-90
数据安全与客户隐私保护	合规自律，清风正气	20-24
员工	凝心聚力，成就你我	101-116
尽职调查	绿色发展，生态优先 携手伙伴，共建价值	65-70 93-98
利益相关方沟通	利益相关方参与	12
反商业贿赂及反贪污	合规自律，清风正气	20-24
反不正当竞争	合规自律，清风正气	20-24
公司治理	公司治理	17-24
ESG 治理	ESG 管理	11-16

附录 3：联合国可持续发展目标 (SDGs) 内容索引

联合国可持续发展目标	我们关注的议题	章节索引
	· 社会贡献 · 乡村振兴	回馈社会，温暖同行
	· 创新驱动 · 乡村振兴	专题一：以新致远，滋养美好生活 回馈社会，温暖同行
	· 创新驱动 · 员工	专题一：以新致远，滋养美好生活 凝心聚力，成就你我 回馈社会，温暖同行
	· 社会贡献	回馈社会，温暖同行
	· 员工	凝心聚力，成就你我
	· 水资源利用 · 环境合规管理	绿润万物，守护家园
	· 能源利用	专题二：向绿而行，奔赴净零未来 绿润万物，守护家园
	· 员工	凝心聚力，成就你我
	· 创新驱动	专题一：以新致远，滋养美好生活 专题二：向绿而行，奔赴净零未来 匠心品控，安心万家 绿润万物，守护家园
	· 员工	凝心聚力，成就你我
	· 社会贡献 · 乡村振兴	回馈社会，温暖同行
	· 循环经济、产品和服务安全与质量、 数据安全与客户隐私保护、供应链安全	匠心品控，安心万家 协同共生，价值共创
	· 应对气候变化	专题二：向绿而行，奔赴净零未来
	· 生态系统和生物多样性保护	绿润万物，守护家园
	· 供应链安全 · 循环经济	· 社会贡献 · 乡村振兴 协同共生，价值共创 回馈社会，温暖同行 绿润万物，守护家园

附录 4：GRI 指标索引

使用说明	益海嘉里金龙鱼在 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息。
使用的 GRI 1	GRI1: 基础 2021

GRI 标准	披露项	章节索引	页码索引
GRI 2: 一般披露 2021			
2-1	组织详细情况	关于本报告	01-02
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告	01-02
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告	01-02
2-4	信息重述	不涉及重述	
2-5	外部鉴证	无外部鉴证	
活动和工作者			
2-6	活动、价值链和其他业务关系	关于益海嘉里金龙鱼	05-06
2-7	员工	凝心聚力，成就你我 附录 1: 关键绩效表现	101-116 125-134
管治			
2-9	管治架构和组成	ESG 治理架构	11
2-10	最高管治机构的提名和遴选	详见年报信息	
2-11	最高管治机构的主席	详见年报信息	
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	ESG 治理架构	11
2-13	为管理影响的责任授权	ESG 治理机构	11
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	ESG 治理机构	11
2-15	利益冲突	合规自律，清风正气	20-24
2-16	重要关切问题的沟通	合规自律，清风正气	20-24
2-17	最高管治机构的共同知识	详见年报信息	
2-18	对最高管治机构的绩效评估	详见年报信息	
2-19	薪酬政策	详见年报信息	
2-20	确定薪酬的程序	详见年报信息	
战略、政策和实践			
2-22	关于可持续发展战略的声明	董事长致辞	03-04
2-23	政策承诺	公司治理 协同共生，价值共创 回馈社会，温暖同行	17-24 91-100 117-124
2-24	融合政策承诺	公司治理 协同共生，价值共创 回馈社会，温暖同行	17-24 91-100 117-124
2-25	补救负面影响的程序	公司治理 匠心品控，安心万家	17-24 79-90
2-26	寻求建议和提出关切的机制	公司治理 用心服务，健康相伴	17-24 88-90

GRI 标准	披露项	章节索引	页码索引
2-27	遵守法律法规	报告期内未发生重大违规事例	
2-28	协会的成员资格	开放合作, 行业共荣	99-100
利益相关方参与			
2-29	利益相关方参与的方法	利益相关方参与	12
GRI 3: 实质性议题 2021			
3-1	确定实质性议题的过程	双重重要性议题评估	13-16
3-2	实质性议题清单	双重重要性议题评估	13-16
经济			
GRI 201: 经济绩效 2016			
3-3	实质性议题的管理	双重重要性议题评估	13-16
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	专题二: 向绿而行, 奔赴净零未来	43-62
GRI 203: 间接经济影响 2016			
3-3	实质性议题的管理	回馈社会, 温暖同行	117-124
203-1	基础设施投资和支持性服务	回馈社会, 温暖同行	117-124
203-2	重大间接经济影响	回馈社会, 温暖同行	117-124
GRI 204: 采购实践 2016			
3-3	实质性议题的管理	协同共生, 价值共创	91-100
GRI 205: 反腐败 2016			
3-3	实质性议题的管理	公司治理	17-24
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	合规自律, 清风正气	20-24
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	合规自律, 清风正气	20-24
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	合规自律, 清风正气	20-24
GRI 206: 反竞争行为 2016			
3-3	实质性议题的管理	合规自律, 清风正气	20-24
206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	合规自律, 清风正气	20-24
环境			
GRI 301: 物料 2016			
3-3	实质性议题的管理	善用资源, 循环经济	71-78
301-1	所用物料的重量或体积	附录 1: 关键绩效表现	125-134
301-2	所用循环利用的进料	善用资源, 循环经济	71-78
301-3	再生产品及其包装材料	善用资源, 循环经济	71-78
GRI 302: 能源 2016			
3-3	实质性议题的管理	专题二: 向绿而行, 奔赴净零未来 善用资源, 循环经济	43-62 71-78
302-1	组织内部的能源消耗量	附录 1: 关键绩效表现	125-134
302-3	能源强度	附录 1: 关键绩效表现	125-134
302-4	减少能源消耗	专题二: 向绿而行, 奔赴净零未来 善用资源, 循环经济	43-62 71-78
GRI 303: 水资源与污水 2018			
3-3	实质性议题的管理	善用资源, 循环经济	71-78
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	善用资源, 循环经济	71-78
303-2	管理与排水相关的影响	善用资源, 循环经济	71-78

GRI 标准	披露项	章节索引	页码索引
303-3	取水	附录 1: 关键绩效表现	125-134
303-4	排水	附录 1: 关键绩效表现	125-134
303-5	耗水	附录 1: 关键绩效表现	125-134
GRI 304: 生物多样性 2016			
3-3	实质性议题的管理	绿色发展, 生态优先	65-70
GRI 305: 排放 2016			
3-3	实质性议题的管理	专题二: 向绿而行, 奔赴净零未来 善用资源, 循环经济	43-62 71-78
305-1	直接 (范围 1) 温室气体排放	附录 1: 关键绩效表现	125-134
305-2	能源间接 (范围 2) 温室气体排放	附录 1: 关键绩效表现	125-134
305-4	温室气体排放强度	附录 1: 关键绩效表现	125-134
305-5	温室气体减排量	附录 1: 关键绩效表现	125-134
305-7	氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) 和其他重大气体排放	附录 1: 关键绩效表现	125-134
GRI 306: 废弃物 2020			
3-3	实质性议题的管理	绿色发展, 生态优先	65-70
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	绿色发展, 生态优先	65-70
306-2	废弃物相关重大影响的管理	绿色发展, 生态优先	65-70
306-3	产生的废弃物	附录 1: 关键绩效表现	125-134
306-4	从处置中转移的废弃物	附录 1: 关键绩效表现	125-134
306-5	进入处置的废弃物	附录 1: 关键绩效表现	125-134
GRI 308: 供应商环境评估 2016			
3-3	实质性议题的管理	携手伙伴, 共建价值	93-98
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	携手伙伴, 共建价值	93-98
社会			
GRI 401: 雇佣 2016			
3-3	实质性议题的管理	赋能成长, 共创卓越	107-116
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	附录 1: 关键绩效表现	125-134
401-2	提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	赋能成长, 共创卓越	107-116
401-3	育儿假	赋能成长, 共创卓越	107-116
GRI 403: 职业健康与安全 2018			
3-3	实质性议题的管理	安全为本, 健康护航	103-106
4031	职业健康安全管理体系	安全为本, 健康护航	103-106
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	安全为本, 健康护航	103-106
403-3	职业健康服务	安全为本, 健康护航	103-106
403-4	职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通	安全为本, 健康护航	103-106
403-5	工作者职业健康安全培训	安全为本, 健康护航	103-106
403-6	促进工作者健康	赋能成长, 共创卓越	107-116

GRI 标准	披露项	章节索引	页码索引
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	安全为本, 健康护航	103-106
403-9	工伤	附录 1: 关键绩效表现	125-134
403-10	工作相关的健康问题	安全为本, 健康护航	103-106
GRI 404: 培训与教育 2016			
3-3	实质性议题的管理	赋能成长, 共创卓越	107-116
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	附录 1: 关键绩效表现	125-134
404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	赋能成长, 共创卓越	107-116
GRI 405: 多元化与平等机会 2016			
3-3	实质性议题的管理	赋能成长, 共创卓越	107-116
405-1	管治机构与员工的多元化	附录 1: 关键绩效表现	125-134
GRI 406: 反歧视 2016			
3-3	实质性议题的管理	赋能成长, 共创卓越	107-116
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	赋能成长, 共创卓越	107-116
GRI 408: 童工 2016			
3-3	实质性议题的管理	赋能成长, 共创卓越	107-116
GRI 409: 强迫或强制劳动 2016			
3-3	实质性议题的管理	赋能成长, 共创卓越	107-116
GRI 413: 当地社区 2016			
3-3	实质性议题的管理	携手伙伴, 共建价值	93-98
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	携手伙伴, 共建价值	93-98
GRI 414: 供应商社会评估 2016			
3-3	实质性议题的管理	携手伙伴, 共创价值	93-98
414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	携手伙伴, 共创价值	93-98
GRI 416: 客户健康与安全 2016			
3-3	实质性议题的管理	匠心品控, 安心万家	79-90
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	匠心品控, 安心万家	79-90
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	报告期内未发生重大违规事件	
GRI 417: 营销与标识 2016			
3-3	实质性议题的管理	用心服务, 健康相伴	88-90
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	用心服务, 健康相伴	88-90
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	报告期内未发生重大违规事件	
417-3	涉及营销传播的违规事件	报告期内未发生重大违规事件	
GRI 418: 客户隐私 2016			
3-3	实质性议题的管理	用心服务, 健康相伴	88-90
418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	用心服务, 健康相伴	88-90

附录 5: SASB 食品零售商和分销商内容索引

主题 / 准则	会计指标	章节索引	页码索引
能源管理			
FB-FR-130a.1	(1) 运行能源消耗量	附录 1: 关键绩效表现	125-134
数据安全			
FB-FR-230a.1	(1) 数据泄露事件数量	合规自律, 清风正气	20-24
	(2) 涉及个人身份信息 (PII) 的百分比		
	(3) 受影响的客户数量		
FB-FR-230a.2	识别和解决数据安全风险的方法	合规自律, 清风正气	20-24
食品安全			
FB-FR-250a.1	高风险食品安全违反率	严守标准, 品质为先	81-87
FB-FR-250a.2	(1) 产品召回数量		
	(2) 召回单位数量		
	(3) 召回单位中属于自有品牌产品的百分比		
产品健康与营养			
FB-FR-260a.2	识别和管理与消费者营养和健康问题相关的产品和成分的过程	专题一: 以新致远, 滋养美好生活 用心服务, 健康相伴	27-40 88-90
产品标签与营销			
FB-FR-270a.1	不遵守行业或监管部门的标签和 / 或营销准则的事件数量	报告期内未发生违规事件	
FB-FR-270a.2	因与营销和 / 或标签做法相关的法律诉讼造成的金钱损失总额		
劳工实践			
FB-FR-310a.3	1) 停工事件的次数	报告期内未发生重大的停工事件	
	2) 闲置总天数		
FB-FR-310a.4	1) 因与违反劳动法相关的法律诉讼造成的金钱损失总额	报告期内未发生与违反劳动法及就业歧视相关的法律诉讼	
	2) 因与就业歧视相关的法律诉讼造成的金钱损失总额		
管理供应链的环境与社会影响			
FB-FR-430a.3	讨论管理包括动物福利的供应链环境和社会风险的策略	协同共生, 价值共创	91-100
FB-FR-430a.4	讨论减少包装对环境影响的策略	善用资源, 循环经济	71-78



益海嘉里金龙鱼
官方网站



益海嘉里金龙鱼
官方微信



益海嘉里金龙鱼
官方微博

电话：021-31199999

网址：www.yihaikerry.net.cn

地址：中国上海浦东新区博成路1379号金龙鱼大厦